

2021年10月4日

ロレアル リサーチ&イノベーション、  
ピッチコンテスト「グリーンサイエンス 2021」JETRO の後援が決定！  
キックオフミーティングは、本日 13:00 スタート！

世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本における研究開発部門であるロレアル リサーチ&イノベーションセンター（所在地：神奈川県川崎市、所長：アミット・ジャヤズワル）は、新たな価値創造のための、スタートアップ企業を対象とした新技術ピッチコンテスト「グリーンサイエンス<sup>※1</sup>2021」を開催いたします。この度、JETRO からの後援が決定いたしました。

初の開催となる本ピッチコンテストでは、環境的・社会的課題解決を目指し、スタートアップや中小企業のみならず共に持続的発展していくことを目的としています。ピッチコンテストに先駆けて、オンラインキックオフミーティングを開催します。



キックオフミーティング視聴 URL:

[http://news.nihon-loreal.jp/research\\_innovation\\_center/green\\_sciences/index.php](http://news.nihon-loreal.jp/research_innovation_center/green_sciences/index.php)

■ 基調講演登壇者

北野宏明 博士

特定非営利活動法人システム・バイオロジー研究機構会長（SBI）、ソニーコンピュータサイエンス研究所 (Sony CSL) 代表取締役社長兼 CEO、沖縄科学技術大学院大学教授。エンターテインメント・ロボット AIBO の開発、ロボットと AI のグランドチャレンジである RoboCup の創設者としても知られています。当日は、「作りたい未来を求めて」と題して、コロナ禍でわたしたちはこれからどのような社会的構造の変革が必要なのか、これからのパンデミックになにを備えるべきなのか、また気候変動にどう対処すべきなのか幅広くお話していただきます。

## エリック・カワバタ 氏

テラサイクルジャパン合同会社 アジア太平洋統括責任者/日本代表。廃棄物の回収・再利用をビジネスとするソーシャルベンチャー企業活動を通して、サステナブルな社会循環型経済をけん引。2021年2月に、日本ロレアル株式会社と包括的なパートナーシップを締結し、全ブランドの化粧品空き容器の回収を開始。プラスチック廃棄物リサイクル分野におけるリーディングカンパニーのテラサイクルとグローバルコスメ企業のロレアルとともに、地球環境、社会的課題に積極的に取り組んでいます。当日は「Bravery to lead～挑戦する勇気」と題して、テラサイクルジャパンがスタートアップ企業として社会的に認められ、発展していくまでの過程をカワバタ氏の具体的な活動を通してお話していただきます。

### ■ 「グリーンサイエンス 2021」ピッチコンテスト概要

- エントリー期間 2021年10月4日（月）～31日（日）
- 書類審査 2021年12月（最終審査に進む10社選出）
- 最終審査 2022年1月（詳細は別途ファイナリストにお知らせします）

### ■ グリーンサイエンス 2021 ピッチ募集要項

- 応募資格
  - 革新的なバイオテクノロジーや環境に配慮したプロセス技術、グリーンケミストリーによる合成技術等の分野における先進技術をもとに、環境的な課題解決に取り組まれている企業（スタートアップ、中小企業等）
  - 最終審査でのピッチ（2022年1月予定）が可能であること
  - 最終審査で紹介可能なPOC(Proof of concept、例えば、プロトタイプやサンプル、データ)があること

- 応募は専用フォームからお願いします。

URL : [https://www.ninesigma.com/s/loreal\\_greensciences\\_application](https://www.ninesigma.com/s/loreal_greensciences_application)

または、QRコードを読み取ってください。



### ■ 表彰

最優秀賞1社（賞金100万円）、優秀賞2社（同各50万円）

賞金に加え、優れた技術を有する企業には以下のご提案を予定しております。

- POC (Proof of Concept)の検証をし、化粧品への応用に向けた領域拡大をサポート
- ロレアル リサーチ & イノベーションとの技術や製品の共同開発

最終審査に参加されるファイナリストにはマスタークラスプログラムとワークショップに参加して頂きます。また、エントリー企業様には受賞の如何に関わらず、製品化へのサポートをさせていただく場合があります。

\*\*\*

### ロレアルグループについて (<https://www.loreal.com/>)

ロレアルは、100年以上にわたって美に専念してきました。35\*の多様で補完的なブランドからなる独自の国際的なポートフォリオにより、グループは2020年に279億9,000万ユーロの売上高を達成し、世界中で85,400人の従業員を雇用しています。世界有数のビューティーカンパニーであるロレアルは、マス市場、百貨店、調剤薬局・ドラッグストア、ヘアサロン、トラベルリテール、ブランドリテール、Eコマースなど、あらゆる流通ネットワークに展開しています。研究とイノベーション、そして4,000人の研究専任チームは、ロレアルの戦略の中核であり、世界中の美への熱望を叶えるために活動しています。ロレアルは、2030年に向けてグループ全体で意欲的な持続可能な開発目標を掲げ、より包括的でサステナブルな社会に向けてエコシステムを強化することを目指しています。\*L'ORÉAL Annual Report 2020に基づく

[http://news.nihon-loreal.jp/press/FNL%20J\\_PR\\_LOR%C3%89AL%20PARTNERS%20WITH%20CLUE\\_web.pdf](http://news.nihon-loreal.jp/press/FNL%20J_PR_LOR%C3%89AL%20PARTNERS%20WITH%20CLUE_web.pdf)

**ロレアル リサーチ&イノベーションについて** ([http://news.nihon-loreal.jp/research\\_innovation\\_center/](http://news.nihon-loreal.jp/research_innovation_center/))

日本における研究開発は 1983 年にスタートし、現在、ロレアル リサーチ&イノベーションセンター（所在地：神奈川県川崎市、所長：アミット・ジャヤズワール）として、戦略的なイノベーション拠点としての役割を担っています。数ある外資系化粧品企業においても、もっとも歴史ある研究開発部門であり、いち早く日本の文化、歴史、社会を深く理解し、200 名以上の研究員が日本人消費者のための製品開発を行っています。

エントリーに関するお問い合わせ	ナインシグマ・アジアパシフィック株式会社 担当：大竹、横関、山崎 TEL：03-3219-2006 EMAIL: <a href="mailto:phd2@ninesigma.com">phd2@ninesigma.com</a>
キックオフミーティングに関するお問い合わせ先	Green Science 事務局 EMAIL: <a href="mailto:Green_Science_2021@vectorinc.co.jp">Green_Science_2021@vectorinc.co.jp</a>

For further information, please contact your bank, stockbroker or financial institution (I.S.I.N. code: FR000012031), and consult your usual newspapers or magazines or the Internet site for shareholders and investors, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), the L'Oréal Finance app or call the toll-free number from France: 0 800 66 66 66.

 Follow us on Twitter **@loreal**

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)