

リアルワールドとリアライズ EC事業者向けサービス強化に伴い業務提携

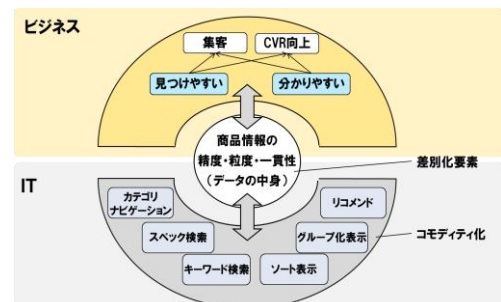
～クラウドソーシングにてユーザー視点を取り入れた商品情報を実現～

国内におけるクラウドソーシング事業のパイオニアである株式会社リアルワールド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:菊池誠晃、以下リアルワールド)と、データマネジメント事業を展開する株式会社リアライズ(東京都江東区、代表取締役社長:大西浩史、以下リアライズ)は、EC事業者向けの商品情報最適化サービス強化に伴い業務提携をします。

強化した商品情報最適化サービスでは、クラウドソーシングを活用することで、早く商品(=商品情報)をWEBサイトにUPさせるなどの市場投入スピードUPと、商品(=商品情報)の「分かりやすい、見つけやすい、探しやすい」などのユーザー視点を取り入れることで、購買促進を支援いたします。強化した商品情報最適化サービスは2013年9月9日よりサービス開始いたします。

●商品情報最適化サービスとは？

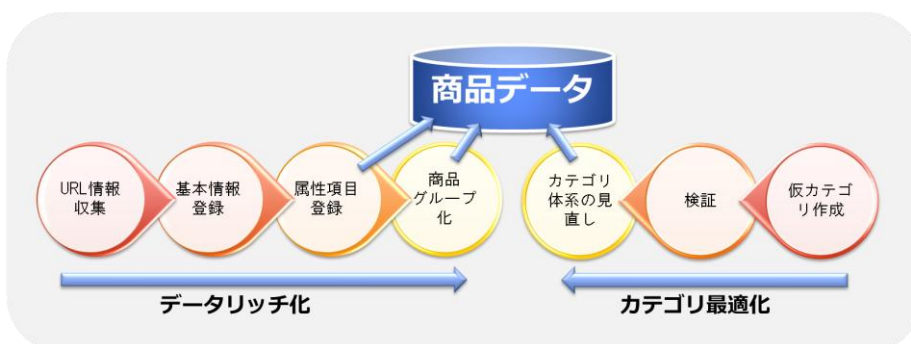
拡大し続けるEC市場では、同時に競争が激化しており、差別化戦略が重要となってきております。一方で購買層の変化や販売チャネルの多様化により、機能実装に必要な不可欠なITに加え、購買層が求めている商品を“より見つけやすく、より分かりやすく”するため、データの中身を最適化すること(=データマネジメント)が購買促進の差別化施策として有効であると注目が集まっています。



【図1】ビジネスとITにおけるデータマネジメントの位置付け

●サービス概要

本サービスでは、“商品選定時の軸である商品スペック属性”と“顧客導線であるカテゴリ”に着目し、マーケティング視点での商品情報最適化(図2)をご提供しております。



【図2】商品情報最適化サービス概要図

データリッチ化とは・・・不足しているスペックの充足、スペック付与等をマーケティング視点で実施

カテゴリ最適化とは・・・独自のカテゴリテンプレートをもとに仮カテゴリ作成から検証、見直しまでを実施

※図1、図2はリアライズが考える商品のあり方です。

●提携することによるサービスの強み

800万人のユーザーが作業を行う、クラウドソーシング「CROWD」がデータ構築部分※1の業務を担うことで大幅に時間とコストの削減を実現し、リアライズ独自のデータ調査・設計に必要なノウハウ・テンプレートを提供することで、より効率的かつ品質の高い「商品情報最適化サービス」を提供することが可能となります。

●今後について

両社は、膨大な量のデータ最適化を”早く、品質よく、適切な価格”で実現したい EC 企業を支援するために今回の業務提携と同時に、「商品情報最適化サービス」を共同で提供いたします。両社は今後さらに成長することが見込まれている、データマネジメント市場を牽引すべく順次サービスメニューを追加して、連携を深めて参ります。

※1: 対象商品の属性情報を調査する(例: 対象商品のWEB サイトを探す)対象商品 WEB サイトからスペック情報を見つけ、入力する

■リアルワールド運営 クラウドソーシングサービス「CROWD(クラウド)」について

2008年に日本でいち早く開始され、2013年8月時点で会員数43万人、実施作業総数1,350万件を誇る、国内最大規模のクラウドソーシングサービス。マーケティング調査やデータ入力・分類作業などを43万人のネットユーザーが行うことで、大量ボリュームの作業も低価格・スピーディに、クライアント企業様へ納品いたします。

(URL: <http://www.realworld.jp/crowd/client/>)



- 利用者様への作業報酬は、自社が発行するポイントにて付与。(10ポイント=1円相当)
- 貯めたポイントは現金や電子マネー商品などに交換可能。ポイントの交換はリアルワールドが運営する「PointExchange(ポイントエクステンジ)」(URL: <http://www.point-ex.jp/>)をご利用いただけます。

※1 国内最大規模の参加者数: 当社リアルワールド調べ。

※2 クラウドソーシングとは: 企業が自社の業務や問題解決を、インターネットなどを通じて、不特定多数の“群衆”(=crowdクラウド)にアウトソーシングすること

【会社概要】

■株式会社リアルワールド<<http://realworld.jp/>>

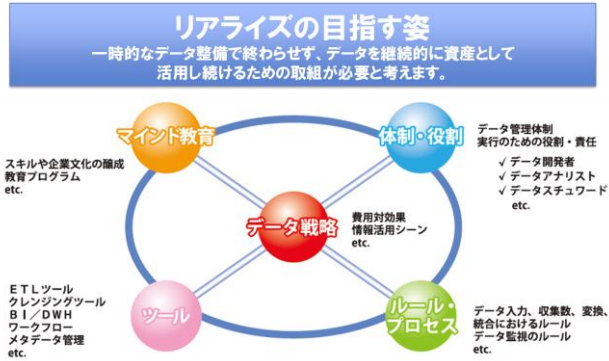
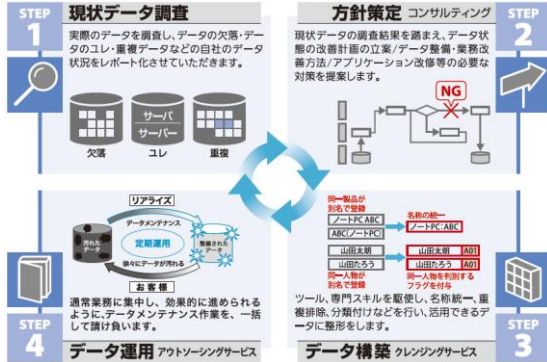
株式会社リアルワールドは、「ネットからリアルに価値あるものを生み出す」というビジョンのもと、時間や場所に関係なく働く機会を提供し、会員数 43 万人・実施作業総数で 1,350 万件※1 を誇る国内最大規模のクラウドソーシングサービス「CROWD(クラウド)」や、ネットポイントサービス『げん玉』『ライフマイル』等を運営しています。

※1 国内No.1 当社調べ 会員数、実施作業総数より調査

会員数、実施作業総数は 2013 年 7 月時の数値になります。

■株式会社リアライズ<<http://www.realize-corp.jp/>>

株式会社リアライズは、創業以来、他社に先駆けてデータマネジメント事業を手掛け、お客様の情報活用を支援しています。2013年6月時点で650案件のデータマネジメントプロジェクト支援を実施し、様々な業種・業界のお客様から高い評価をいただいております。



※ 本文中の商品名等は、各社の商標または登録商標です。

※ 本文の一部または全部を許可無く転用・転載することを固く禁止します。