

リアルワールドとミクシィ、ネットポイント事業において業務提携

－ 5月上旬(予定)より新ポイントサイトの運営を開始 －

株式会社リアルワールド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:菊池誠晃、以下リアルワールド社)と、株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、以下ミクシィ社)は、本日、ネットポイント事業において業務提携し、2013年5月上旬(予定)より新ポイントサイトの運営を開始することを発表いたします。新ポイントサイトは、まず、2013年5月上旬にリニューアルを予定している「mixi ゲーム」(スマートフォンブラウザ版)と連携いたします。

リアルワールド社は、ポイントメディアの「げん玉」、「ライフマイル」、インターネットを介して時間や場所に関係なく作業で報酬を得られる「CROWD(クラウド)」等のサービスを運営し、総会員数は800万人を超えております。ミクシィ社は2011年10月より、1,200万人を超える月間利用者数を抱えるソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』において、リワード広告サービス「mixi ポイントプラス」<<http://mixipoint-plus.jp/>>を提供してまいりました。

今回、リアルワールド社が持つネットポイントサービスにおけるマーケティング力と運用力と、ミクシィ社が持つユーザー同士のコミュニケーションを生み出すノウハウ・実績を活かした新ポイントサイトの運営を開始いたします。ユーザーは無料の会員登録や「mixi ゲーム」の利用、企業のアンケートリサーチやミニゲームへ参加するだけでお得にポイントを貯めることができます。貯めたポイントは、mixi ポイントや現金などに交換することが可能となります。

両社は、新サービスのネイティブアプリ版の提供など、今後拡大が見込まれるスマートフォンポイント市場を牽引するべく、事業拡大を目指し連携を深めてまいります。

以上

【会社概要】

■株式会社リアルワールド<<http://realworld.jp/>>

株式会社リアルワールドは、「ネットからリアルに価値あるものを生み出す」というビジョンのもと、時間や場所に関係なく働く機会を提供し、会員数 33 万人・実施作業総数で 1,220 万件※1 を誇る国内最大規模のクラウドソーシングサービス「CROWD(クラウド)」や、ネットポイントサービス『げん玉』『ライフマイル』等を運営しています。

※1 国内No.1 当社調べ 会員数、実施作業総数より調査

会員数、実施作業総数は2013年3月時の数値になります。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、「全ての人に心地のよいつながり」をミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』、Web 人材の転職サイト『Find Job !』（株式会社ミクシィ・リクルートメント提供）等を運営しています。

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

『mixi』は、「心地よいつながり」を軸としたコミュニケーションの場を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。2012年12月現在、月間利用者数(スマートフォン・PC)は1,200万人を超えており、日々活発にご利用いただいています。