

# Yappli 案内資料

- 誰でも作れるiPhoneアプリ -



※本サービスは正式版リリース前の限定公開ベータ版です。

2013年4月 FASTMEDIA Inc.

Confidential

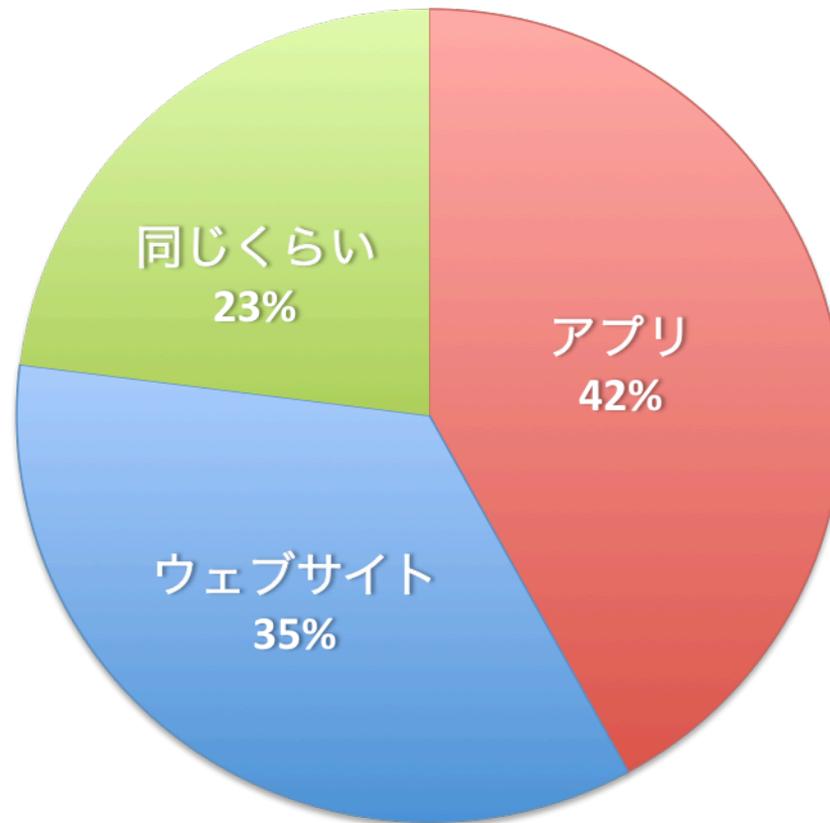
PC時代を経て…

アプリファーストの時代

~~モバイル~~

# アプリファーストの理由 其の一

人々はウェブサイト(ブラウザ)よりもアプリを利用しています。

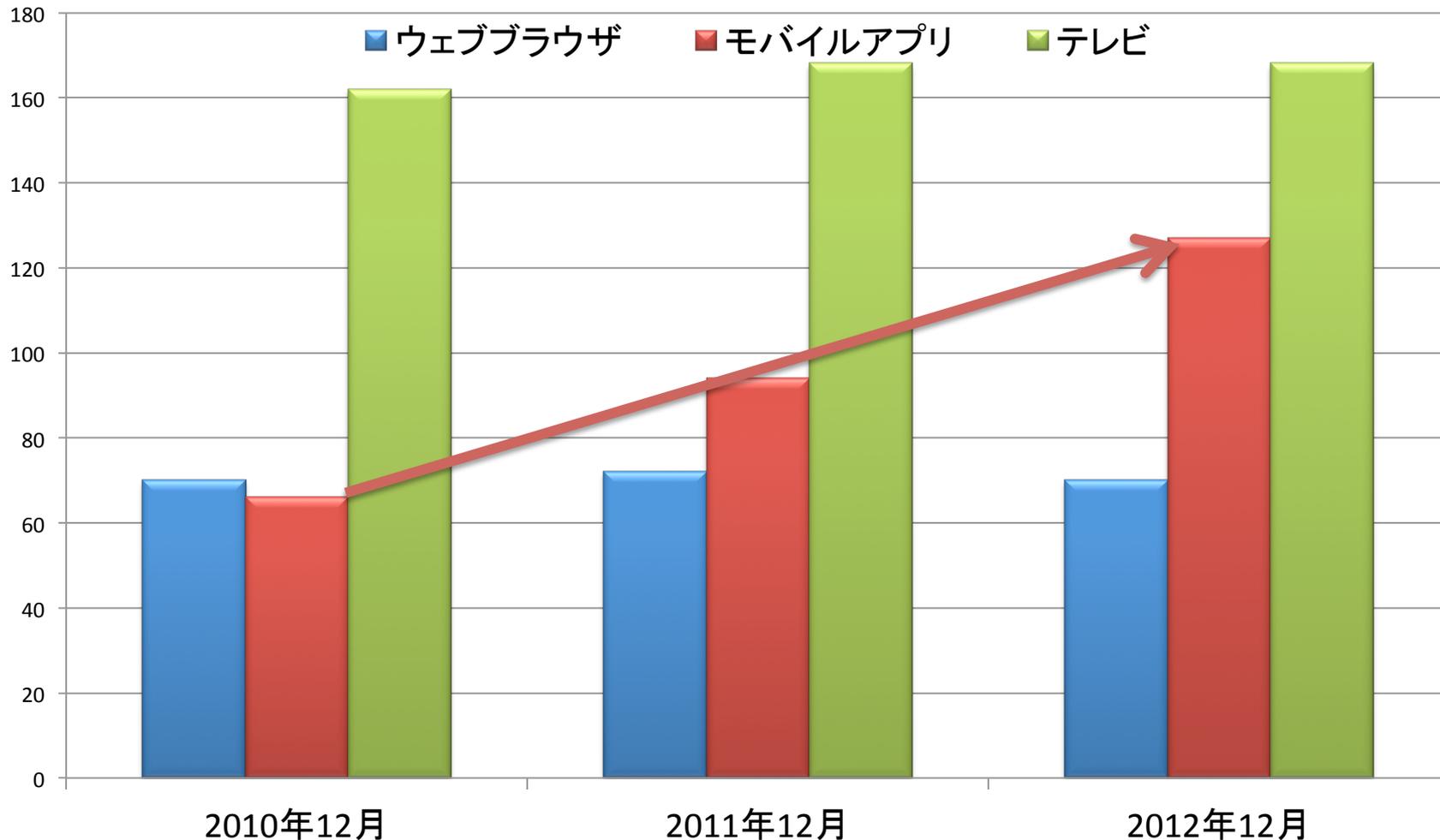


スマートフォンでのインターネット利用はウェブサイトとアプリのどちらを利用しますか？

# アプリファーストの理由 其の二

アプリ利用の滞在時間はテレビに迫る勢いです。

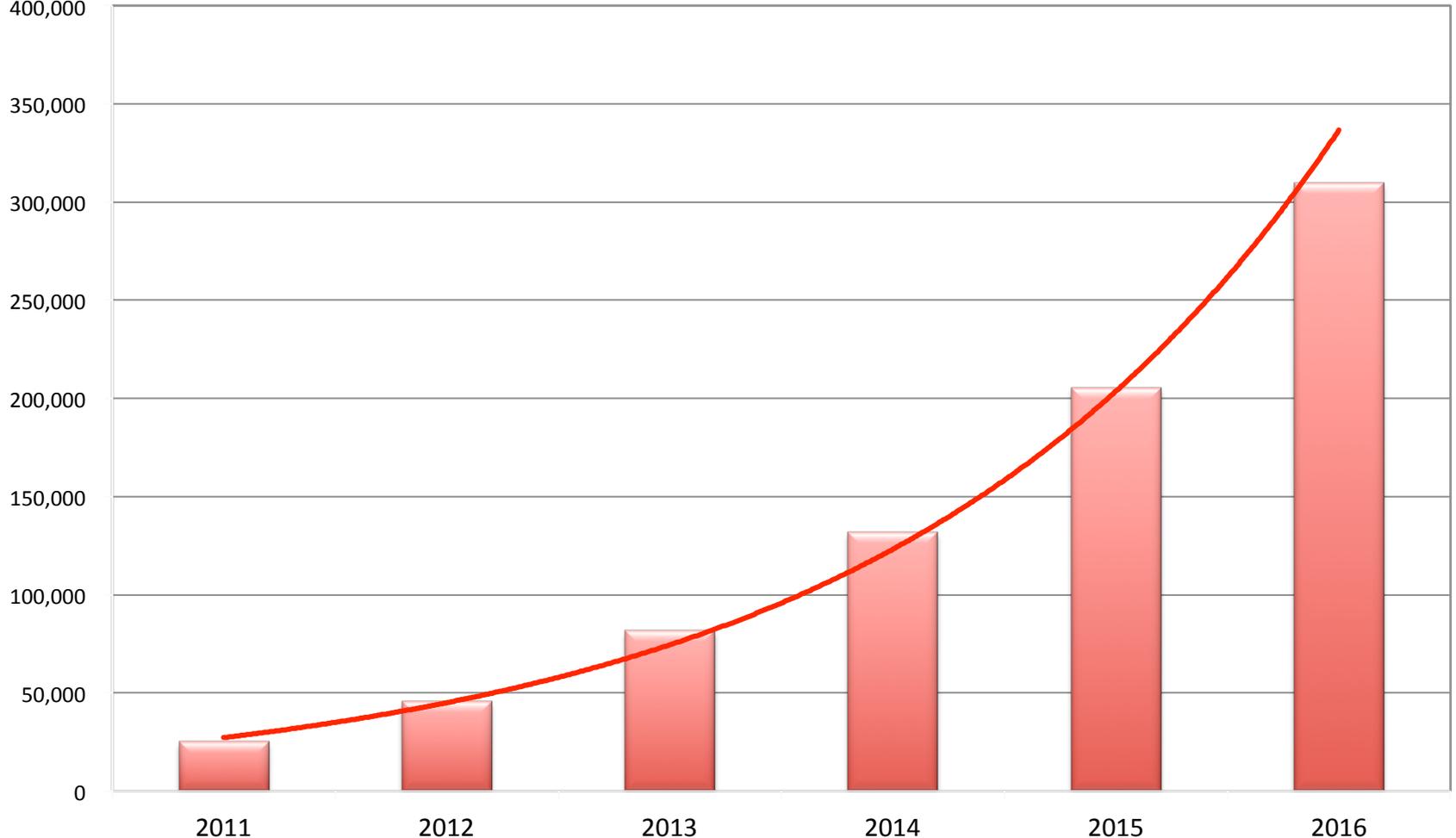
(滞在時間:分)



# アプリファーストの理由 其の三

アプリのダウンロード数は年3,000億回へと成長します。

(アプリDL  
数：百万)  
400,000



# メディアの論調も・・・

---

“モバイル戦争は終わった。  
アプリが勝利した”

The mobile war is over and the app has won: 80% of mobile time spent in apps  
by VentureBeat.com, 2013年4月3日

“HTML5に賭けたのは  
最大の間違いだった”

(ネイティブアプリと比較して)

Our Biggest Mistake Was Betting Too Much On HTML5  
by Mark Zuckerberg, Facebook CEO, 2012年9月11日

# アプリファーストの理由 まとめ

スマートフォンの出現により、人々の情報消費に  
パラダイムシフトが起こっています。

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red). It is positioned on the left side of the diagram, with a faint reflection visible below it.

ウェブの時代

URLがある世界。  
検索エンジンが起点。



アプリの時代

URLのない世界。  
アプリストアが起点。

# 一方でアプリ開発には大きなハードルが...

---

## ✓ 複雑な開発

アプリ開発には専門の技術者やデザイナーが必要

## ✓ 高い開発料金

新しいテクノロジーのため、業界平均400万円\*

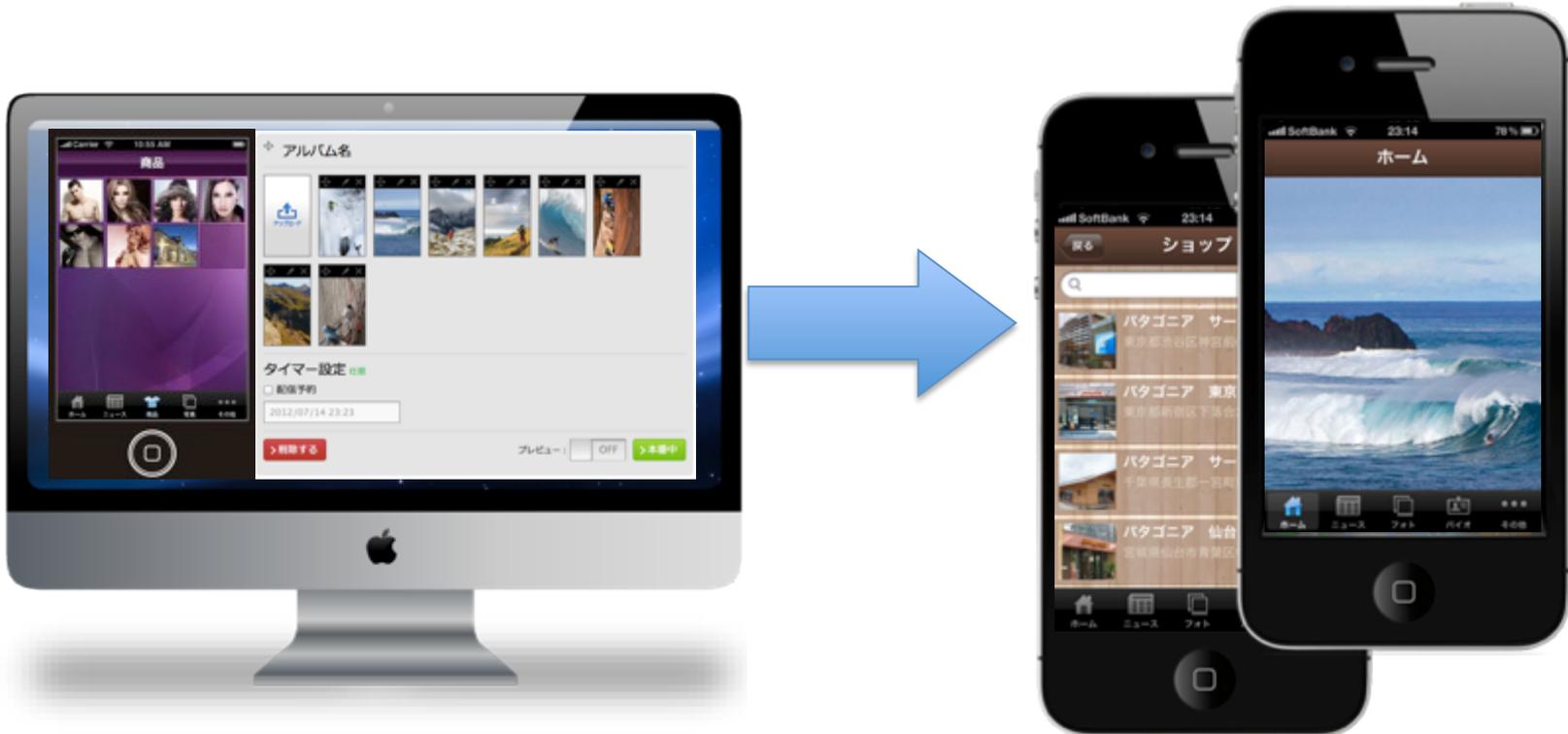
## ✓ OSによる分断

iOSやAndroidなどプラットフォーム毎に開発・運用が必要

⇒ Yappliは上記のソリューションを提供します。

# Yappliとは？

Yappli(ヤプリー)は誰でも簡単にスマホアプリを作れるサービスです。  
プログラミングやアプリストアへの配布方法などの専門知識が一切必要なく、  
高品質のアプリをブラウザ上で簡単に作成できます。



# Yappliの特徴

## ✔ 快適な閲覧体験



ネイティブアプリならではの  
スピードとパワーを提供

## ✔ 直感的なCMS



直感的なUIで誰でも  
簡単にアプリを作成

## ✔ ウェブ以上の機能



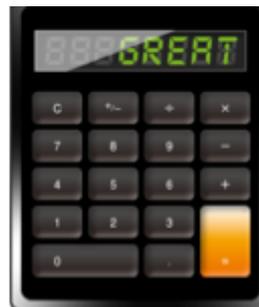
ウェブサイトでは実現できない  
高度な機能を多数提供

## ✔ クロスプラットフォーム\*



クロスプラットフォームを実現\*。  
一度にiOSとAndroidへ配信  
※現在はiPhoneのみ提供中

## ✔ 優れたコストパフォーマンス



月額制のため従来より  
安価な価格で提供

## ✔ 解析ツール



ダウンロード数やランキング  
などアプリ解析データを提供

# Yappliの主な機能

## ✔ ジオプッシュ



ロケーションの近くに来ると  
プッシュ通知を配信

## ✔ カタログ



通販・EC向けカタログを簡単に  
作成。ネット接続無しで閲覧可

## ✔ 店舗ガイド機能



GPSで近くの店舗検索、  
ワンタッチコール、  
マップ連携

## ✔ プッシュ通知



大事なメッセージを確実に届ける

## ✔ 電子書籍



コミック、雑誌、パンフレットを  
電子化で配信

## ✔ ソーシャルメディアと簡単連携



## ✔ ソーシャル共有機能

## ✔ フォトギャラリー

## ✔ オフライン機能でネット接続不要

## ✔ PASSBOOKでクーポン配信 11

# Yappliでアプリを作る流れ

基本情報を入力



機能を選択



デザインを設定



素材を入稿



プレビューアプリで  
iPhone上で即確認



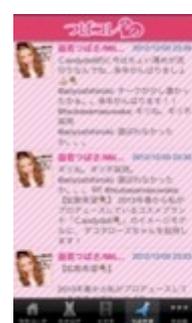
アプリをリリース！



直感的なインターフェースで作られているため誰でも簡単に操作できます。

# 益若つばさとBURTONのアプリを提供

Yappliは益若つばさの人気通販サイト「つばコレ」の公式アプリと、世界シェア1位のスノーボードブランド「BURTON」に採用されました。



App Storeカタログランキングで2位！（2012年12月）

益若つばさの新着コーディネートをチェックできるアプリです。プッシュ通知で新着情報を配信し、TwitterやYouTubeでソーシャルメディアと連携させた情報配信を行っています。

App Store: <http://yapp.li/go/tsubacolle>

BURTON社が2012年11月に六本木ヒルズで開催したイベント「BURTON RAIL DAYS」の公式観戦用アプリとしてリリースされました。イベントスケジュールや選手紹介、最新カタログ、正規ディーラー1,000店舗を網羅。来場促進のためにプッシュ通知やパスブックをも活用しました。

App Store: <http://yapp.li/go/raildays>

# 会社概要

社名:ファストメディア株式会社

役員:

代表取締役 庵原保文

出版社で雑誌編集長を経てヤフー株式会社にてプロデューサーとして従事。その後、シティバンクのマーケティングマネージャーを経てファストメディアを3名で創業。

取締役 佐野将史

ヤフー株式会社に新卒でエンジニア入社。Yahoo!ファイナンスのiPhoneやiPadアプリなど先進的アプリを開発。2007年度第II期未踏ソフトウェア創造事業(未踏ユース)採択。

取締役 黒田真澄

ライブドアを経てヤフー株式会社の制作職リーダー。「続・ハイパフォーマンスWEBサイト(出版:オライリー)」にてヤフー社の取り組みを執筆。

社外取締役 小澤隆生

プロフィール <http://goo.gl/q0eNg>

事業内容:スマートデバイスのインターネット事業

資本金:3,940万円(資本準備金を含む)

投資家:YJキャピタル株式会社(ヤフー株式会社の100%子会社)

所在地:東京都港区南青山1-2-6 ラティス青山5F

ホームページ: <http://yapp.li>