



2024年10月10日
パーソルイノベーション株式会社

【10月26日（土）14:00～18:00 開催】
メタバー空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』、
千葉県四街道市のメタバー婚活イベント「四街道メタ婚」を支援

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバー婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、千葉県四街道市（市長：鈴木 陽介、<https://www.city.yotsukaido.chiba.jp/smph/index.html>）が主催し、メタバー婚活協会が運営事務局であり、10月26日（土）にメタバー上で開催されるメタバー婚活イベント「四街道メタ婚」をシステム提供・運営面で支援します。



画像提供：パーソルマーケティング@GAIA TOWN

■ イベント実施の背景

近年の少子化の要因となっている晩婚化、未婚化に対する取組として、結婚を希望する若い世代に向けた新たな出会いの場を創出し、市内定住化の促進を図り、活力あるまちづくりの推進に寄与することを目的とし、実施します。

■ 「四街道メタ婚」概要

メタバー（インターネット上の仮想空間）で行う婚活イベントです。参加者は、アバターと呼ばれる自身の分身を作成し、イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※を受けることで、個人の性格や結婚観を可視化することができます。全異性との1対1の会話、全体への自己PRを行い、マッチングシートに回答します。

実際にマッチングしたカップルは、後日、メタバー内でデートし、双方の同意により、リアルデートへと発展していきます。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

■ 四街道市 コメント

四街道市では、近年の少子化の要因となっている晩婚化、未婚化に対する取組として、結婚を希望する若い世代に向けた四街道市メタバー婚活イベントを実施し、出会いの場を創出することで、新たな素敵な出会いに向けて踏み出すみなさんを応援します！

■ **開催概要**

- ・イベント名：四街道メタ婚
 - ・対象者：20歳から39歳の独身の方で千葉県内に在住・在勤の方で四街道市に住みたいと思っている方
※市内在住の方優先
 - ・募集人数：男女各12名程度(応募多数の場合には、抽選となります。)
 - ・参加費：3,000円(税込)
 - ・お申込みは[こちら](#)
- ※詳細は上記サイト内からご確認ください。

■ **イベントスケジュール**

イベント当日からリアルデートまでの流れは、以下となります。

- ・10月26日（土）14:00～18:00 メタバース婚活
- ・11月2日（土）19:00～ アバターデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです
- ・日程調整中 リアルデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです

■ **四街道市について**

四街道市は、都心からほど近く、通勤や日常生活に便利で、緑豊かな自然があふれるコンパクトな住宅都市として、多くの子育て世帯から選ばれる都市と自然が調和するまちです。

■ **利用するメタバース空間について**

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、他のユーザーとコミュニケーションを取ることができます。

本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

■ **メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』 < <https://www.mitsuva.jp/> >**

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■ **パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >**

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロツツフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ **パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >**

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。