



2024年8月22日  
 パーソルイノベーション株式会社

## 副業マッチングサービス『lotsful』、社内公募異動制度の実態調査を実施 社内公募異動制度を利用した人・興味がある人は、全体の約4割 利用目的は「新たなスキルや経験の獲得」がトップ

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 lotsful Company（本社：東京都港区、lotsful Company代表：田中 みどり）が運営する副業人材マッチングサービス『lotsful（ロツフル）』（<https://lotsful.jp/>）は、社内公募異動についての調査を実施しましたので、その結果を本日本日お知らせします。

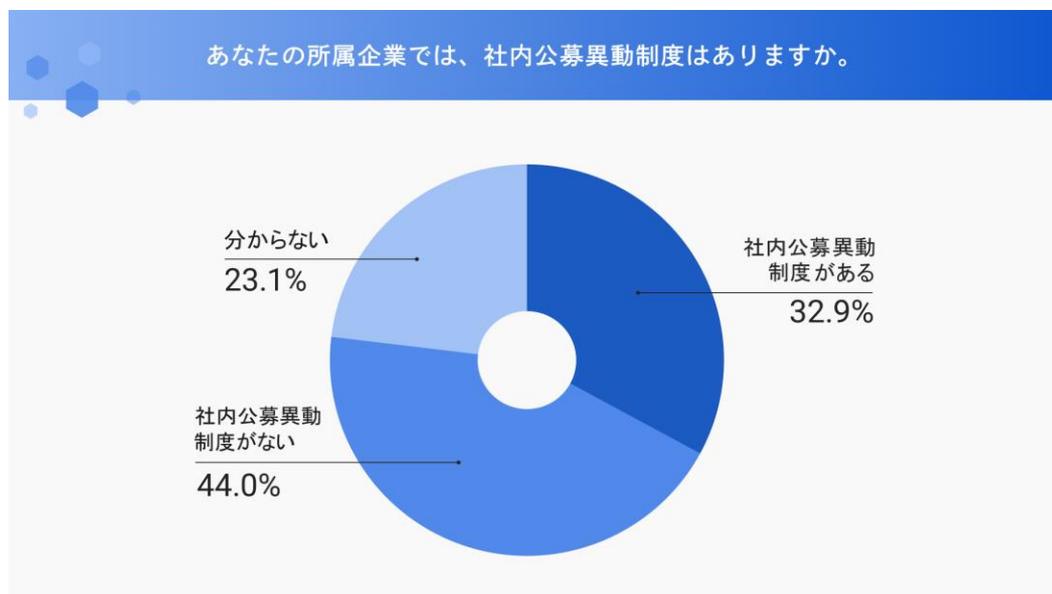
今秋『lotsful』では、企業向けキャリア支援プラットフォーム「キャリアサークル by lotsful」を提供予定となっていることもあり、今回初めて社内公募異動についてフォーカスしました。



### ■ 調査結果

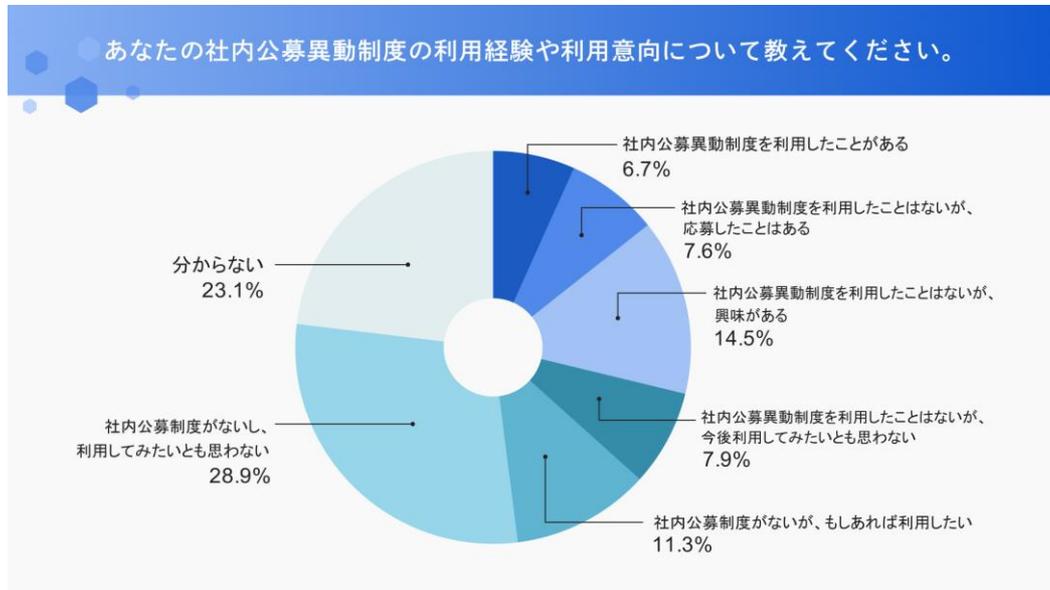
#### ✓ 社内公募異動制度がある企業は、全体の約3割に留まる

所属企業において、社内公募異動制度の有無について尋ねたところ、「社内公募異動制度がある」との回答が32.9%、「社内公募異動制度がない」との回答が44.0%、「分からない」との回答が23.1%という結果になりました。



✓社内公募異動制度を実際に利用した人・興味がある人は全体の40.1%

所属企業において、社内公募異動制度の利用経験・意向について尋ねたところ、「社内公募異動制度を利用したことがある」との回答が6.7%、「社内公募異動制度を利用したことはないが、応募したことはある」との回答が7.6%、「社内公募異動制度を利用したことはないが、興味がある」との回答が14.5%、「社内公募異動制度がないが、もしあれば利用したい」との回答が11.3%となり、実際に利用した人・興味がある人は全体の40.1%いることが分かりました。



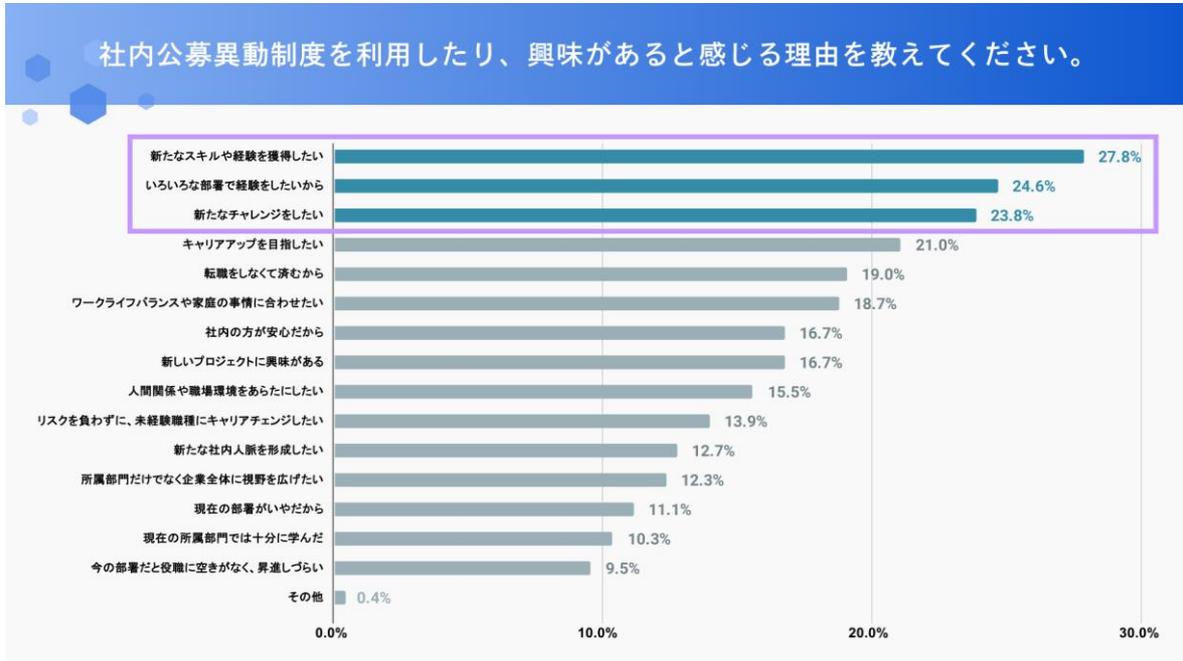
年収別でみると、社内公募異動制度を利用したことがある人が最も多いのは、年収600～800万円の層で28.6%、応募経験がある人では、年収400～600万円の層が多く、31.2%となりました。

あなたの社内公募異動制度の利用経験や利用意向について教えてください。

	n	年収400万円未満	年収400万円以上 600万円未満	年収600万円以上 800万円未満	年収800万円以上 1000万円未満	年収1000万円以上 1500万円未満	年収1500万円以上 3000万円未満	回答したくない
社内公募異動制度を利用したことがある	42	21.4%	23.8%	28.6%	11.9%	7.1%	0.0%	7.2%
社内公募異動制度を利用したことはないが、応募したことはある	48	22.9%	31.2%	18.8%	16.7%	6.2%	4.2%	0.0%
社内公募異動制度を利用したことはないが、興味がある	91	17.6%	25.3%	23.1%	16.5%	12.1%	3.3%	2.1%
社内公募異動制度を利用したことはないが、今後利用してみたいと思わない	50	32.0%	32.0%	12.0%	14.0%	8.0%	0.0%	2.0%
社内公募制度がないが、もしあれば利用したい	71	38.0%	29.6%	15.5%	5.6%	4.2%	0.0%	7.1%
社内公募制度がないし、利用してみたいと思わない	182	40.1%	32.4%	13.2%	3.8%	2.2%	0.0%	8.3%
分からない	145	44.1%	17.9%	9.7%	2.8%	0.0%	0.0%	25.5%

✓社内公募異動を利用した理由のトップ3は、キャリアアップやスキルアップ関連

社内公募異動制度を実際に利用した人・興味がある人に、利用目的について尋ねたところ、「新たなスキルや経験の獲得」との回答が最多の27.8%となりました。次いで「いろいろな部署で経験をしたい」との回答が24.6%、「新たなチャレンジをしたい」との回答が23.8%と続き、自身のキャリアアップや新たな挑戦に意欲的なことが伺えます。



✓社内公募異動制度の利用経験や利用意向と、利用目的の関係性

「社内公募異動を利用したことはないが、興味がある」と答えた回答者の利用目的をみると、「社内の方が安心だから」との回答が最多の40.5%となりました。次いで「いろいろな部署で経験をしたい」、「所属部門だけでなく企業全体に視野を広げたい」との回答が同率で38.7%となりました。

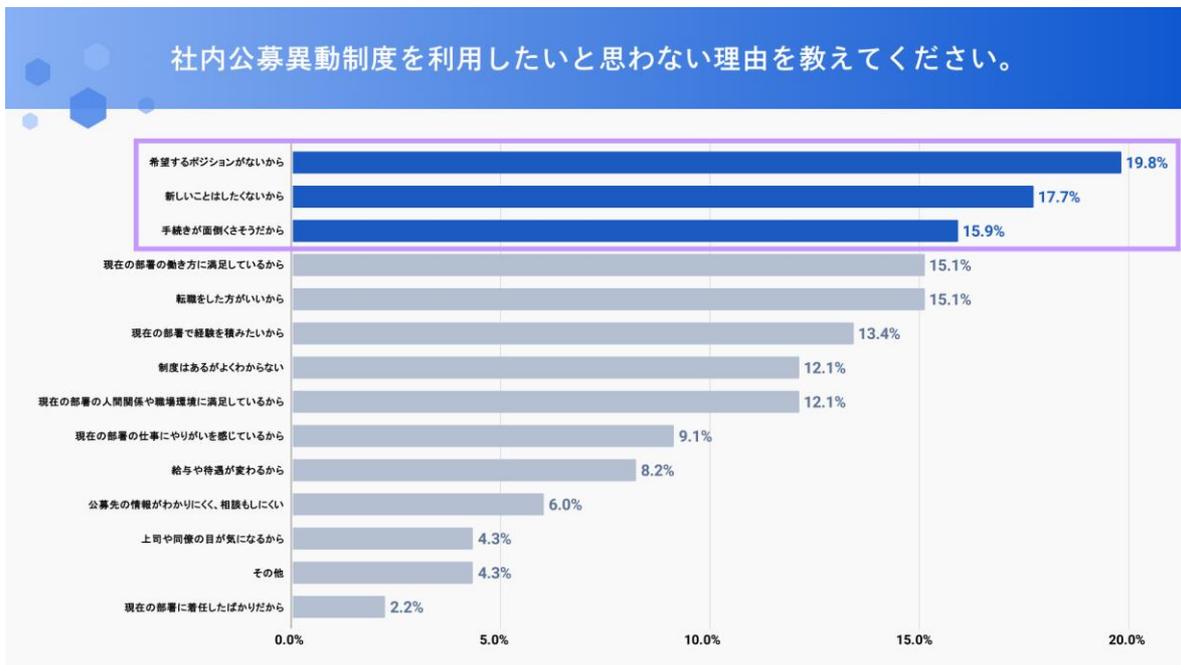
また、「社内公募異動制度がないが、もしあれば利用したい」と答えた回答者でも、「新たなスキルや経験の獲得」との理由が38.6%とトップにあり、社内公募異動制度を利用したい・興味がある人は、所属企業内での、新たな挑戦やスキル獲得に興味があることが伺えます。

社内公募異動制度を利用したり、興味があると感じる理由を教えてください。

理由	n	社内公募異動制度の利用経験・利用意向						
		社内公募異動制度を利用したことがある	社内公募異動制度を利用したことはないが、応募したことはある	社内公募異動制度を利用したことはないが、興味がある	社内公募異動制度を利用したことはないが、今後利用してみたいと思わない	社内公募制度がないが、もしあれば利用したい	社内公募制度がないし、利用してみたいと思わない	分からない
転職をしなくて済むから	48	18.8%	14.6%	35.4%	0.0%	31.2%	0.0%	0.0%
社内の方が安心だから	42	21.4%	11.9%	40.5%	0.0%	26.2%	0.0%	0.0%
現在の部署がいやだから	28	32.1%	32.1%	25.0%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%
ワークライフバランスや家庭の事情に合わせて	47	17.0%	10.6%	38.3%	0.0%	34.0%	0.0%	0.0%
人間関係や職場環境をあらたにしたい	39	17.9%	25.6%	33.3%	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%
いろいろな部署で経験をしたい	62	21.0%	16.1%	38.7%	0.0%	24.2%	0.0%	0.0%
所属部門だけでなく企業全体に視野を広げたい	31	22.6%	12.9%	38.7%	0.0%	25.8%	0.0%	0.0%
新たな社内人脈を形成したい	32	21.9%	34.4%	28.1%	0.0%	15.6%	0.0%	0.0%
新しいプロジェクトに興味がある	42	23.8%	11.9%	35.7%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%
現在の所属部門では十分に学んだ	26	26.9%	30.8%	30.8%	0.0%	11.5%	0.0%	0.0%
新たなスキルや経験を獲得したい	70	12.9%	14.3%	34.3%	0.0%	38.6%	0.0%	0.0%
キャリアアップを目指したい	53	24.5%	13.2%	30.2%	0.0%	32.1%	0.0%	0.0%
新たなチャレンジをしたい	60	20.0%	11.7%	33.3%	0.0%	35.0%	0.0%	0.0%
今の部署だと役割に空きがなく、昇進しづらい	24	41.7%	25.0%	29.2%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%
リスクを負わずに、未経験職種にキャリアチェンジしたい	35	22.9%	17.1%	37.1%	0.0%	22.9%	0.0%	0.0%
その他	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

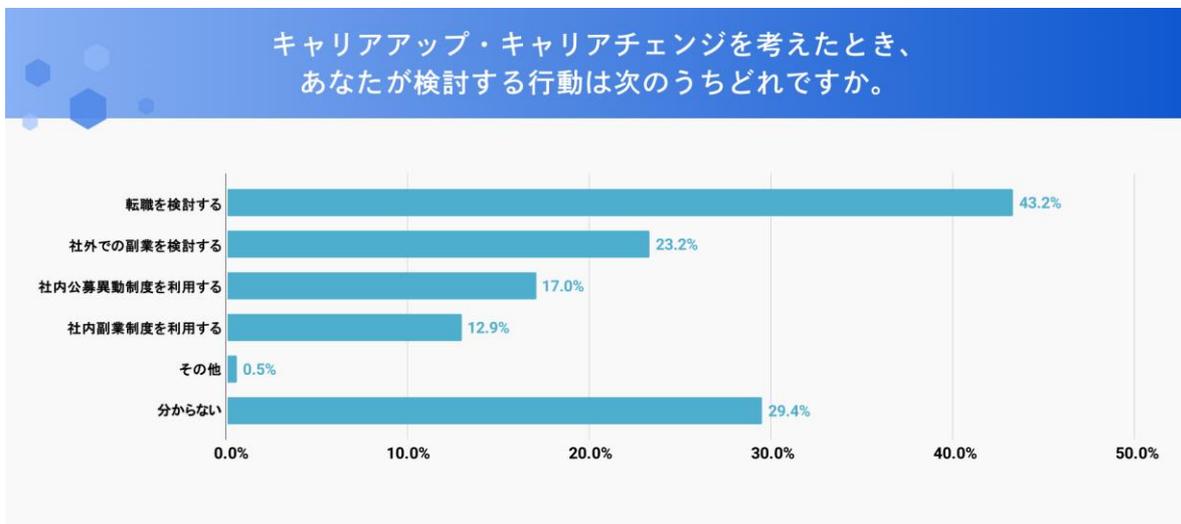
▼社内公募異動制度を利用しない理由のトップは、「希望するポジションがない」

社内公募異動制度を利用していない人・興味がない人に、利用しない理由について尋ねたところ、「希望するポジションがない」との回答が19.8%、「新しいことはしたくない」との回答が17.7%、「手続きが面倒くさそう」との回答が15.9%となりました。



▼キャリアアップ・キャリアチェンジについて考えたときに「転職を検討する」人が43.2%

キャリアアップ・キャリアチェンジを検討するときの行動について尋ねたところ、「転職を検討する」との回答が43.2%、「社外での副業を検討する」との回答が23.2%、「社内公募異動制度を利用する」との回答が17.0%、「社内副業制度を利用する」との回答が12.9%という結果になりました。



■調査概要

調査手法：インターネット調査（Fastask）  
 調査対象：全国の企業に勤める会社員 20～40歳代の男女  
 調査期間：2024年7月1日（月）～7月5日（金）  
 対象人数：661人

■ lotsful Company代表 田中 みどり コメント



社員のエンゲージメントを高めることは企業業績や生産性の向上につながるというデータもありますが、私たちはエンゲージメントを高めるためのキードライバーとしてキャリアオーナーシップの醸成が重要と考えています。今回、調査テーマとした社内公募制度も、キャリアオーナーシップの醸成を後押しする取り組みの1つだと考えていますが、今回の調査を通じ、社内公募異動制度を利用したい・興味がある人は、一定数おり利用目的もポジティブであることが分かりました。

しかし、まだまだ利用経験がある人は少なく、促進にあたっては企業の状況に合わせた最適な仕組みづくりや、社内での募集ポジションの整理・可視化が必要です。

今年6月に発表した企業向けキャリア支援プラットフォーム「キャリアサークル by lotsful」でも、社内の人材流動化に特化し、挑戦する皆さまの課題を解決していくことで、キャリアオーナーシップの醸成に取り組む企業と社員が増え、双方が成長していく形を作っていきたいと考えています。

■ 利用企業数は 1,700 社超！

3 万件以上の案件を支援してきた副業人材サービス『lotsful』の特徴※2024 年 6 月時点



<副業人材へのメリット> <https://lotsful.jp/>

『lotsful』は企業側の副業受け入れに関する啓蒙を積極的に行っています。事業開発、営業、マーケティング、人事、広報、経営企画など、**ビジネス職を中心に多様な案件**を取り揃えています。これまでの実績やスキルについて、**専任のタレントプランナーが無料カウンセリングを実施**するため、副業未経験者も安心してチャレンジが可能です。原則リモートでチャレンジできる案件がほとんどのため、週に1回・4時間からなど、**柔軟なはたらき方で副業をスタート**することが可能です。

<副業受け入れ企業側へのメリット> <https://lotsful.jp/brand/lp>

スキルアップや事業貢献を目的にした豊富な経験や実績を持つ人材をターゲットにしているため、社内でのリソースでは不足している分野に関して、領域ごとに確立・洗練された**事業運営ノウハウを活用**できます。タレントの業務委託費用のみで、業務切り出しのサポートから、副業スタート時の煩雑な契約周りまでパーソルグループの豊富な人材支援ノウハウを活かしたオンボーディングサポートを実施し、契約関連・労務管理等、**副業人材活用の仕組み構築まで支援**します。（契約形態は業務委託となります。）

■ 「キャリアサークル by lotsful」の特徴



「キャリアサークル」は、『lotsful』が提供する企業向けキャリア支援プラットフォームとなり、企業人事担当者に活用いただくことを想定しています。パーソルグループで独自開発した社内向けシステムをベースに、**社内・グループ内の異動や副業に特化した機能**を提供し、公募型異動や企業内副業の求人情報や選考状況の**一括管理、応募、体験の可視化**をシームレスに実現します。3万件の副業マッチング実績をもつ専門コンサルタントが制度設計や風土醸成、社内求人 の要件定義やコンテンツの企画に伴走支援します。

※プレスリリース：<https://lotsful.jp/news/321>

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■『lotsful』サービスご利用に関するお問い合わせは、以下メールアドレスからお願いいたします  
[support@lotsful.jp](mailto:support@lotsful.jp)