

**ゆであげ生パスタ専門店「ポポラマーマ」を運営する
株式会社ポポラマーマ、従業員向け社内研修にコミックを
活用した e-Learning 『コミックラーニング』のトライアルを実施
～社内研修をコミックにすることで効率的かつ自分ごととして学習～**

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁）が展開するe-Learningにコミック教材を活用した研修ツール『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/>）が、ゆであげ生パスタ専門店「ポポラマーマ」を国内外に約90店舗を展開する株式会社ポポラマーマの従業員向け社内研修のツール検証として、トライアル導入されたことをごお知らせします。



■ 『コミックラーニング』トライアル導入に関して

担当：株式会社ポポラマーマ 営業本部 教育トレーニンググループ 木村 竜弥様

従来の研修だと、店長が1～2時間お店を空けなくてははいけなく、その分アルバイトの埋め合わせが必要となり、人件費がかかっていました。その点、コミック教材は気軽に短時間で効率的に学習できるため、とても魅力に感じました。また、ハラスメントの発生シーンなどは、文字だけの説明文よりも、コミック（ストーリーと画）を通してより明確なイメージを持つことが可能となり、自分ごと化できる点も非常に効果的に思い、トライアルでの導入の運びとなりました。

■ トライアル内容

トライアルコンテンツ名：「パワハラ1」、「パワハラ2」、「セクハラ2」

対象：従業員

利用方法：サブスクリプションプラン

■ 教材内容 ※「パワハラ1」、「セクハラ2」から一部抜粋



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月提供を開始した『コミックラーニング』は、インターネットを利用した学習方法であるe-Learningにコミック教材を活用することで、誰もが学びたくなる研修に変えていく研修ツールです。

オリジナルの作品の受託制作と、複数の作品が読み放題となるサブスクリプションサービスの2プランを提供しています。



導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

サブスクリプションサービス発売開始について <https://persol-innovation.co.jp/news/2021/1129/>

■パーソルの新規事業創出プログラム、「Drit」から誕生したサービス

『コミックラーニング』は、パーソルの新規事業創出プログラム『イノベーション体質強化プログラム「Drit（ドリット）」』（<https://www.drit-i.jp/>）にて採択され事業化されたサービスです。



ー「Drit」とは

「Drit」は、パーソルイノベーションの新規事業創出プログラムで、社員自らが起案し、実際に事業化させることができるプログラムです。

○第4期、守屋 実氏がアドバイザーとして就任

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0303-3/>

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム『AUBA（アウバ）』、シフト管理サービス『Sync Up（シンクアップ）』をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。