

【横浜都心臨海部のイルミネーションイベント】
ロイヤルウイングで楽しむ“ヨルノヨオリジナルドリンク”や
ありあけハーバーとコラボレーションした「ヨルノヨアソートセット」が数量限定で新登場！
大学との連携企画やNIGHT RUNとCRAFT BEERが楽しめるイベントまで

街と光のアートイルミネーション「ヨルノヨ」 企業等との様々なコラボレーションを展開

開催期間：令和4年11月24日(木)から令和5年1月3日(火)

クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会は、街と光のアートイルミネーション「ヨルノヨ」を、令和5年1月3日(火)まで港町・横浜を舞台に開催しています。

今年は「GROW-進化する-」がテーマです。「ひと・もの・文化」が交差(CROSS)し巡る(FLOW)ことで、新しいものへと進化(GROW)していく横浜を光と音で表現します。

今年は、横浜をさらに盛り上げるため、地域の企業や大学とのコラボレーション企画や、ヨルノヨオリジナル商品を複数展開します。

■横濱ハーバーとムーンガレットを詰め合わせた、ヨルノヨ限定アソートセットを数量限定で販売

ヨルノヨが、横浜土産でおなじみの「ありあけ」とコラボレーション。
ヨルノヨオリジナルのパッケージに、横浜の船をイメージして焼き上げたマロンケーキ「横濱ハーバー ダブルマロン」と、この港町を見守る月に想いを馳せた願い菓子「ムーンガレット」を詰め合わせた、ヨルノヨ限定アソートセットを数量限定で販売します。



〈ヨルノヨ限定アソートセット概要〉 ※なくなり次第、販売終了

横濱ハーバーダブルマロン3個及びムーンガレット2個入り 1,080円(税込)

販売場所：ハーバーズムーン本館本店、

ハーバースタジオ横浜ハンマーヘッド店、シアル桜木町店、

シアル横浜店、マークイズみなとみらい店、ラクシスフロント等

■横浜元町ハンドバッグ「キタムラ」とのコラボにより、オリジナルデザインのサコッシュを制作!

横浜元町ハンドバッグ「キタムラ」とのコラボにより、ヨルノヨオリジナルデザインのサコッシュ(非売品)を制作。
横浜の街をぶらりと楽しむキャンペーン「ハマぶらりー」で行うデジタルスタンプラリーの賞品や、ANAとの連携により実施している、対象施設・数量限定で実施しているヨルノヨ限定宿泊プランなどでプレゼントします。

・ヨルノヨデジタルスタンプラリーの詳細 <https://yorunoyo.yokohama/stamprally/>

・ヨルノヨオリジナルデザインサコッシュ付き宿泊プランの詳細

https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/area/kanto/local_yokohama_yorunoyo/



■レストラン船「ロイヤルウイング」で楽しむヨルノヨオリジナルドリンクが今年も登場!

横浜港をクルーズしながらお食事が楽しめるレストラン船「ロイヤルウイング」では、ヨルノヨをイメージした3種類の創作ドリンクが楽しめます。(1月上旬まで販売予定)



【ヨルノヨオリジナルドリンク(ノンアルコール)】

● 深海ブルーティー(税込850円)

深海に輝く海をイメージし、ほのかに香るダージリンティーとレモンを感じる大人な味



● 淡色ブルーフロート(税込850円)

白く澄んだ空と海の融合をイメージ。カルピスベースにグレープフルーツの酸味が楽しめる



● 瑠璃色レモン(税込800円)

ヨコハマのヨルをイメージし、レモンの酸味とライチシロップが隠し味

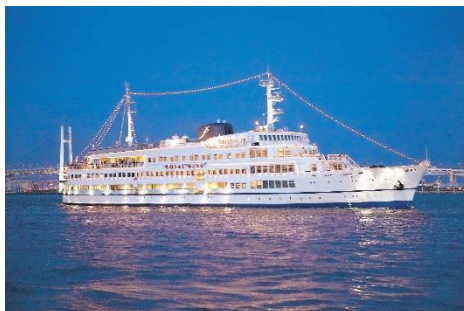


ヨルノヨオリジナルドリンクは、全ての便でお楽しみいただけます(クルーズは有料、要事前予約)。

ロイヤルウイングの運航時間や予約方法など詳細は、ロイヤルウイングHP

(<https://www.royalwing.co.jp/>)をご確認ください。

また、ロイヤルウイングの「ディナークルーズ」では、船上から、ヨルノヨの街全体の光の演出「NIGHT VIEWING」をご覧頂けます。食事とともに、船上からヨルノヨの光の演出を楽しむことができるのはロイヤルウイングだけ。ぜひ、ロイヤルウイングで、スペシャルなひとときをお楽しみください。



横浜港大さん橋国際客船ターミナルを出航し、ベイブリッジをくぐり東京湾へ。横浜港をゆったりと周遊する110分のコースです。大さん橋に戻る途中で、海の上からヨルノヨの「NIGHT VIEWING」を楽しむことができます。

■NIGHT RUNと横浜のCRAFT BEERを楽しむ『YOKOHAMA NIGHT RUN & BEER』開催

横浜ビールスタッフと一緒にみなとみらいの夜景や、六角形の光のオブジェ「PORTAL」等をRUNで巡りながら、ゴール地点の横浜マリンタワー展望台からの夜景を楽しみ、その後は、横浜マリンタワー内の「mizumachi bar」での食事や横浜ビールを満喫出来るスペシャル企画を実施します。

【開催日時】2022年12月21日(水) 18:30~22:00(受付開始18時)

【内容】

18:30 横浜ビール驛(うまや)の食卓からランニングスタート
(横浜市中区住吉町6-68-1 横浜関内地所ビル1F・2F)

19:30 横浜マリンタワーでゴール。横浜マリンタワー展望台入場チケット付きのため、横浜の夜景をご堪能頂けます。

20:00 横浜マリンタワー内「mizumachi bar」で乾杯&食事

22:00 終了

【参加料】3,500円(横浜マリンタワー展望台入場チケット、食事&ビール付き)

【募集人数】30名、要事前予約

【申込方法】下記HPからお申し込みください。

<https://yokohamabeer.rezio.shop/ja->

[JP/product/QQFJKO?fbclid=IwAR2Re7rOt0VwqthiokdWZBFtRZF_1FaciPYGXTY2IFqVDJR8X1WAfaH9SZs](https://product/QQFJKO?fbclid=IwAR2Re7rOt0VwqthiokdWZBFtRZF_1FaciPYGXTY2IFqVDJR8X1WAfaH9SZs)



■関東学院大学経営学部 K-biz活動と連携し、学生によるヨルノヨ公式Twitterでの投稿企画を実施

来春、関内駅前に新キャンパスをオープン予定の関東学院大学では、これまで経営学部の学生たちが、社会連携プラットフォーム「K-biz」を通して、様々な企業とビジネスの現場を通じた学びを実践してきました。

今回はその一環として、横浜への来街者回遊促進や観光誘致につなげることを目的として、横浜都心臨海部を中心に実施している「ヨルノヨ」と、横浜の街全体で繰り広げられる地域のイルミネーション事業を通じて、学生たちならではの視点で地域情報を収集・検証しながら実際に街を巡りヨルノヨの公式Twitterでさまざまな情報発信をいたします。今年度新たな試みとしてコラボします。

・関東学院大学経営学部 K-bizプロジェクトについては

<https://keiei.kanto-gakuin.ac.jp/k-biz/#challenge>

■街と光のアートイルミネーション「ヨルノヨ」開催概要

【開催期間】令和4年11月24日(木)～令和5年1月3日(火)17時～21時05分

※街全体の光と音楽の演出「NIGHT VIEWING」は、

17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30、21:00の1日8回、各5分間実施

【開催場所】横浜都心臨海部

メイン会場：新港中央広場

メインビューポイント：横浜港大さん橋国際客船ターミナル

【実施体制】主催：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

(実行委員長=布留川信行・(公財)横浜観光コンベンション・ビューロー理事長)

共催：横浜市

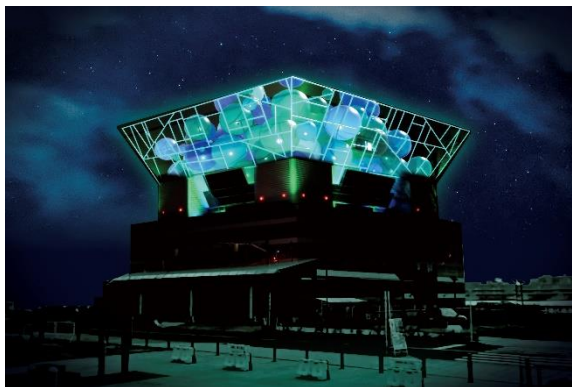
連携：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会

(会長=北見尚之・リスト株式会社代表取締役)

【公式ホームページ】<https://yorunoyo.yokohama>

【公式Twitter】https://twitter.com/yorunoyo_event

【公式Instagram】https://www.instagram.com/yorunoyo_yokohama/



■「胡蝶のめぐる季節～ヨルノヨ」を12月1日(木)から開催

令和4年12月1日(木)から令和5年1月3日(火)までの期間限定で、「ヨルノヨ」と蜷川実花さんがコラボレーションし、2027年に横浜で開催する国際園芸博覧会に向けて、「胡蝶のめぐる季節～ヨルノヨ」を山下公園(おまつり広場)で開催します。「胡蝶のめぐる季節～ヨルノヨ」は、蝶が人の動きに反応して現れるプロジェクションなど、四季の花々をめぐる映像体験を楽しむことができます。



©mika ninagawa, Courtesy of Tomio Koyama Gallery

※画像はイメージです。