

報道関係者各位  
プレスリリース

2015年4月16日  
アスタミューゼ株式会社

**astavision（アスタビジョン）編集部がおすすめする**  
**「未来」と「イノベーション」の50冊**  
～本との出会いで「あなたの知らない、未来が見つかる」～

アスタミューゼ株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：永井 歩）は、今後成長が見込まれる180の「成長市場」と、新領域に取り組む340の「未来を創る企業」の情報を発信するメディア『astavision/アスタビジョン』（[www.astavision.com](http://www.astavision.com)）を運営しています。

astavision 編集部には成長市場や企業に関連する書籍だけでなく、知的財産や特許、マーケティング、デザイン、都市論、自己啓発、海外で話題になったベストセラーなど、様々な本が集まっています。

そこで今回は astavision 編集部の本棚から、「未来」と「イノベーション」をテーマにした本をピックアップ、web 本棚サービス「ブックログ」上で公開いたしました。様々な本との出会いで、astavision のコンセプトである「あなたの知らない、未来が見つかる」お手伝いできれば幸いです。

■astavision（アスタビジョン）編集部の本棚（web 本棚サービス「ブックログ」内）

URL : <http://booklog.jp/users/astavisioncom>

[蔵書の一例]

- ・『シンギュラリティは近い―人類が生命を超越するとき』
- ・『新 クリエイティブ資本論---才能が経済と都市の主役となる』
- ・『トリーズ(TRIZ)の発明原理 40 あらゆる問題解決に使える[科学的]思考支援ツール』

#### ■ 『astavision/アスタビジョン』について

『astavision/アスタビジョン』は、180の「成長市場」と340の「未来を創る企業」に関する情報を提供するメディアです。「成長市場」コンテンツでは、企業・特許情報のビッグデータ分析により、今後成長が見込まれる市場を180の分野に分類。各市場の分析や2025年時点でのグローバル市場規模予想、その市場で活躍する可能性が高い職種などをご紹介します。「未来を創る企業」コンテンツでは、成長市場に参入している日本の上場企業340を取り上げ、有価証券報告書や特許情報のデータをもとに各企業の「未来創造指数」を割り出しています。また、各企業が取り組んでいる成長領域、取り組む可能性のある成長市場、関連ニュースなどもご紹介します。

#### ■ サイト URL・ソーシャルメディア公式アカウント

URL : <http://astavision.com/>

facebook : <http://www.facebook.com/astavision>

twitter : <http://twitter.com/astavision>

#### ■ アスタミューゼ株式会社について

世界中の課題を解決し、未来を創るプラットフォーム『astamuse.com』  
(<http://astamuse.com/>) を提供すると共に、法人向けサービスとして、自社の課題を解決するためのイノベーションに関わるコンサルティングサービスを展開しています。

- ・ 代表者：代表取締役 永井 歩
- ・ 設立：2005 年 9 月
- ・ 所在地：東京都千代田区大手町二丁目 6-2 日本ビル 4 階
- ・ URL: <http://www.astamuse.co.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

アスタミューゼ株式会社

担当： 亀久

mail: [press@astamuse.co.jp](mailto:press@astamuse.co.jp)