



プラスチック使用量の削減に向けて
持ち歩いて繰り返し使える
「リッチモンドホテルズ オリジナルトラベルキット」
9月25日(月)「Global Goals Day」より販売開始
同日よりSDGsへの取り組みを紹介するWebサイトをオープン

ロイヤルグループでホテル事業を担うアールエヌティーホテルズ株式会社は、2023年9月25日(月)、SDGsが国連で採択されたことを記念する「Global Goals Day」に、SDGsへの取り組みを紹介するWebサイトをオープンするとともに、今まで客室に設置されていたアメニティ類を撤去し、フロントにてお客さまに必要なものを自由にお選びいただくことのできるアメニティバーの本格運用に加え、持ち歩きができて繰り返し使える「リッチモンドホテルズ オリジナルトラベルキット」の販売を開始します。



リッチモンドホテルズ オリジナルトラベルキット

リッチモンドホテルズでは、かねてより連泊のお客さまに自然に優しい取り組みの一つとして「清掃不要」または「エコスタイル」へのご協力をお願いするなど、積極的に環境に配慮をした取り組みを実施しております。これは、リネン類(シーツやデュベカバー、枕カバーなど)のクリーニングを抑える事で水資源の削減、CO2排出の削減に繋がる「地球環境のために、私たちにできること」を考えたリッチモンドホテルズの具体的な取り組みの一環です。

そしてこの度、9月25日(月)「Global Goals Day」に合わせて、アールエヌティーホテルズとしてお客さまと共に推進するSDGsへの取り組みを改めて宣言し、紹介をするWebサイトをオープンいたします。同日より、プラスチック使用量の削減に向けて、全国43の店舗でアメニティバーの本格運用に加えて、持ち歩きができて繰り返し使える歯ブラシとコームがセットになった「リッチモンドホテルズ オリジナルトラベルキット」の販売を開始します。

リッチモンドホテルは、これからも国内外からお越しになるお客さまにご満足いただけるサービスを提供し、「ひとと自然にやさしい、常にお客さまのために進化するホテル」を目指してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先(報道関係)>

リッチモンドホテルズ PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
担当: 神永(080-4195-9222)、長谷川(090-9968-5025)、一瀬、島村
Mail: richmondhotel@ssu.co.jp

※報道関係者様向けに画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください

■ リッチモンドホテルズ オリジナルトラベルキットについて



オリジナルトラベルキットには、アールエヌティーホテルズとビジョンや理念、環境配慮への考え方の親和性が非常に高い「MiYO-Organic」の100%オーガニックバンブー素材で作られたオーガニック無添加竹製歯ブラシとオーガニック竹ヘアコームを採用しました。

リッチモンドホテルズの会員「リッチモンドクラブ会員」には、1,200ポイントと引き換えにオリジナルトラベルキットをご提供いたします。また、ポイント交換の他に一般販売価格1,100円（税込）にて販売いたします。

この取り組みにより、お客さまにはプラスチック製品以外の選択肢を知っていただき、お客さまとともにプラスチックの削減に寄与できることを願っております。

■ リッチモンドホテルズ アメニティバーの導入について



必要なものを必要な分だけ使う、プラスチック使用量削減のためにリッチモンドホテルズでは、選択式のアメニティバーを全43店舗で導入します。アメニティバーの仕器には、リッチモンドホテルズの廃棄制服を素材としたパネルを使用し、アップサイクルによる循環型社会実現に貢献いたします。

■ リッチモンドホテルズ SDGs の取り組みを紹介する Web サイトをオープン

SDGs の取り組みを紹介する Web サイト：<https://richmondhotel.jp/sdgs/>

(2023年9月25日(月) 11時00分オープン予定)

本サイトでは、「ひとと自然にやさしい、常にお客さまのために進化するホテル」を目指す、リッチモンドホテルズのSDGsプロジェクトを「削減」「循環」「継続」3つのカテゴリーに分けてご紹介いたします。この3つのカテゴリーをサイクルすることで、SDGsへの取り組みを進めて参ります。