

「UHA味覚糖」 × 『転スラ』 コラボ商品、コグミからシゲキックスへと転生決定!!

## 「転生したらシゲキックスだった件」発売決定を記念して 世界初!?!の #転生文字広告 が新宿駅に登場!!

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：山田泰正）は、テレビアニメ『転生したらスライムだった件』とすっぱいハードグミ「シゲキックス」がコラボした「転生したらシゲキックスだった件」を2021年3月1日(月)より全国発売いたします。また2月8日(月)より、新宿駅のメトロプロムナードに本商品の広告を掲出いたします。



© 川上泰樹・伏瀬・講談社／転スラ製作委員会

2020年12月14日(月)、『転生したらスライムだった件』とUHA味覚糖の人気グミ「コグミ」がコラボレーションした商品「転生したらコグミだった件」を全国発売しました。このコラボが大変好評だったため、今度は同じくUHA味覚糖の人気グミである「シゲキックス」に転生し「転生したらシゲキックスだった件」を発売することになりました。

また、この「転生したらシゲキックスだった件」の発売を記念して、2月8日(月)より新宿駅のメトロプロムナードに「転生したらシゲキックスだった件」のポスター広告を掲出します。広告には『転生したらスライムだった件』の世界で使われる転生文字でメッセージが綴られています。

## 「転生したらシゲキックスだった件」屋外広告について

「シゲキックス」への転生を記念し、新宿駅のメトロプロムナードに「転生したらシゲキックスだった件」のポスター広告を掲出いたします。この広告には『転生したらスライムだった件』の世界で使われる転生文字で「コグミがシゲキックスに3/1から転生決定。」とメッセージが綴られています。

◆ 掲出場所： 東京メトロ丸ノ内線新宿駅 メトロプロムナード

◆ 掲出期間： 2021年2月8日(月)～2月14日(日)

## 「転生したらシゲキックスだった件」商品概要

UHA味覚糖の人気グミ「シゲキックス」とアニメ『転生したらスライムだった件』がコラボしたグミ。味はソーダ味でソーダの爽やかさと、シゲキックス特有のすっぱさをお楽しみいただけます。すっぱさのレベルはシゲキックスシリーズ統一で使用されているスッパレベルの中でも最強の「スッパレベル5」で、『転生したらスライムだった件』の物語に準え、まさに「魔王」級！のすっぱさに仕上げられています。

パッケージは『転生したらスライムだった件』の世界観をイメージした2種類。2021年1月から放送中のTVアニメ第2期に登場する制服姿のビジュアルも使用しており、『転生したらスライムだった件』の世界観溢れるデザインに仕上げられています。

◆ 商品名： 転生したらシゲキックスだった件 魔王ソーダ味

◆ 内容量： 20g

◆ 発売日： 2021年3月1日(月)

◆ 発売場所： 全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストア  
※お取り扱いのない店舗もございます。

◆ 価格： 110円(税抜) ※参考価格

◆ キャンペーンサイト：<https://www.uha-mikakuto.co.jp/ten-sura/>

© 川上泰樹・伏瀬・講談社／転スラ製作委員会



## 『転生したらスライムだった件』について

作者の伏瀬が連載していたWEB小説「転生したらスライムだった件」をベースにメディアミックスを行っている『転生したらスライムだった件』。略称・転スラ。WEB小説を元として大幅に加筆・修正を加えたノベルズ第1巻が「GCノベルズ」（マイクロマガジン社）より2014年に刊行。ノベルズ第5巻発売と同時期の2015年5月より川上泰樹によるコミカライズが「月刊少年シリウス」（講談社）にて連載開始。同年10月よりコミックスの刊行が開始された。さらには、監修を伏瀬、作画を岡霧硝がそれぞれ担当するスピンオフ漫画『転生したらスライムだった件 魔物の国の歩き方』が、「コミックライド」（マイクロマガジン社）にて連載開始。現在、『転スラ日記』『転生しても社畜だった件』『転ちゅら』『魔国暮らしのトリニティ』と、多数のスピンオフ作品が発表されている。

2018年10月にはTVアニメ化、アプリゲーム化を行い、関連書籍を含めたシリーズ累計発行部数は2020年9月の時点で2,000万部突破。2021年1月よりTVアニメ第2期が放送中。

## 『転生したらスライムだった件』声優のサイン入りポスターがあたる！Twitterキャンペーン

「転生したらシゲキックスだった件」の発売を記念し、アニメ『転生したらスライムだった件』の声優である岡咲美保さん（リムル役）、千本木彩花さん（シュナ役）、沼倉愛美さん（ヒナタ役）のサイン入り番組ポスターをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

- ◆キャンペーン名： シゲキックス×「転スラ」コラボキャンペーン
- ◆プレゼント： 「転生したらスライムだった件」キャストサイン入り番組ポスター
- ◆当選者数： 3名
- ◆期間： 2021年2月8日(月)～2021年2月28日(日)23:59
- ◆応募方法： ① UHA味覚糖の公式Twitterアカウント（@UMikakuto）をフォロー  
② キャンペーン投稿をリツイート  
※当選者には後日DMでご連絡いたします。

◆アカウントページ： <https://twitter.com/UMikakuto?s=20>

詳細は下記をご覧ください。

<https://uha-mikakuto.co.jp/ten-sura/cp2/>

## 「シゲキックス」ブランド

シゲキックスはハードなグミの周りをすっぱいパウダーでコーティングしたグミです。シゲキックスシリーズ統一ですっぱさのレベルが「スッパレベル」で表されており、スッパレベル0～5までお楽しみいただけます。

シゲキックスと言えばこれ！酸っぱいグミの王道としてソーダの爽やかな風味が楽しめるスッパレベル2の「シゲキックス ソーダ」。また、酸っぱいのは苦手…けどハードグミは食べたいという方に、スッパレベル0！シゲモンの足跡をハードグミにした「シゲキックス シゲモンの足跡 エボリューションソーダ味」。シゲキックスブランドから派生したすっぱいタブレットの周りをパチパチキャンディ入りパウダーでコーティングしたスッパレベルMAXの新たな食感と刺激を味わえるラムネ「カゲキックス」を通年発売中！

<http://shigekix.com/>

