

オンラインシンポジウム「大学発ボーングローバル企業にみる世界での戦い方」概要

a. タイトル: 日米国際シンポジウム

「大学発ボーングローバル企業にみる世界での戦い方」

-How to nurture Born Global Startups spin-off by University-

b. 開催目的

アカデミア、大学発スタートアップ育成機関、および日米スタートアップ経営者のパネルディスカッションを通じて、オンラインセミナー(以下 g.参照)で抽出した仮説を基に、大学発ボーングローバルスタートアップ創出に向けて必要なファクターについて議論を深めるほか、日米それぞれのスタートアップ経営者によるピッチおよび投資家による講評を行います。これらを通じ、国境を越えた本研究プロジェクト推進に向けた枠組み構築を目指します。

c. 日時

2021年11月11日(木) 9:00-12:00(日本標準時)

2021年11月10日(水)16:00-19:00(太平洋標準時)

d. 場所

オンライン

参加申込は右記をご参照ください。 <https://www.jetro.go.jp/events/iib/a85bcdfeb2cc1c3.html>

(申込締め切り:11月09日(火)23:59)

e. 主催(共催)

東京大学(未来ビジョン研究センター、産学協創推進本部)、日本貿易振興機構(ジェトロ)、
住友生命保険相互会社

f. プログラム(時間は日本標準時)

・9:00-9:10

開会挨拶

ジェトロ 理事長 佐々木 伸彦

住友生命 取締役 代表執行役社長 高田 幸徳

・9:10-9:30

主催者講演

「東京大学のボーングローバルスタートアップ育成戦略」

東京大学 総長 藤井 輝夫

- 9:30－10:00
大学発スタートアップ育成機関パネルディスカッション
東京大学、UC Berkeley などの大学関係者
- 10:00－11:05
ボーングローバルスタートアップによるパネルディスカッション
- 11:05－12:00
日米スタートアップピッチとVC による講評

g. プレイベント「米国における大学発スタートアップ構築の仕組み」

本研究プロジェクト開始に先立ち、“米国における大学発スタートアップ構築の仕組み”と題したオンラインセミナーを10月6日に開催し、本セミナーでは、スタートアップ支援機関として有名な SKYDECK を運営する米国 UC Berkeley の事例紹介のあと、国内大学関係者によるパネルディスカッションを実施しました。大学発スタートアップのグローバル展開についての課題を共有し、ボーングローバルスタートアップ育成に向けたファクターについて仮説抽出を行いました。

(10月に開催されたオンラインセミナーの様子)

米国における
**大学発スタートアップ
構築の仕組み**
2021年10月6日 10:30AM-12:00PM (JST)

George Panagiotakopoulos
Global Innovation and Partnerships Director
Berkeley Sky Deck

Katsuya Hasegawa
産学協創推進本部
スタートアップ
推進部長・特任教授
東京大学

Hideki Nagasaka
起業支援プログラム
マネージャー
東大IPC

Yasuo Kitaoka
大阪大学共創機構
イノベーション戦略部門
機構長補佐・部門長
大阪大学

Chiaki Seino
ベンチャー育成
地域連携部門長・特任教授
東京工業大学

Berkeley
SKY DECK

Wrap up for practical and academic research questions

- ◆ Culture
 1. Your success depends on the culture. (Bottom up culture)
 2. "If you want to do something, do it. We will support"
 3. Risk tolerance is important. We applaud your failure. (It gets higher in US west coast)
- ◆ Ecosystem as a community
 1. We support entrepreneurs' Journey, keep short term incentives.
 2. Startups could access lots of resources of UC.Berkeley, entering Berkeley's ecosystem. (550,000 Alumni)
- ◆ Wrong question: How could we success our initiative? (What is the keypoint?)
 1. Consider incidental effects. do not pursue a single success.
 2. Entrepreneurs diversity is most important. (gathering 1,000 talented mini-CEO)
- ◆ What is a barrier for born global startups? Culture? Marketing? Language? First customer? (local or global)
 - ◆ National border is not important. smaller than industry border.

Dissemination & Marketing Lab / Kanazawa University