

22年間の感謝を込めたヴィーナスフォート・ファイナル企画 「VenusFort Thankful Carnival」

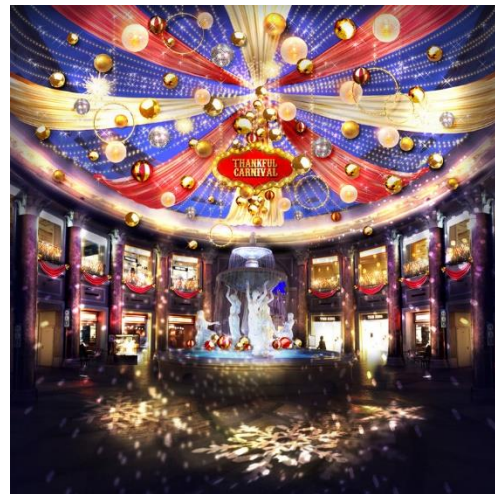
2021年11月19日(金)～2022年3月27日(日)

第一弾では特別なひとときをお届けする最後のイルミネーション演出もスタート

臨海副都心エリアで22年の間ご愛顧いただいてまいりましたヴィーナスフォートは、2022年3月27日の営業終了に向け、お客様への感謝を込めたファイナル企画「VenusFort Thankful Carnival」を2021年11月19日より順次展開してまいります。



開業当初のパレットタウンの全景(1999年)



ヴィーナスフォートは、1999年8月25日に都心のエンターテインメントエリアとして幅広い年齢層に支持されつづける臨海副都心エリアに、中世ヨーロッパの街並を模した屋内テーマパーク型ショッピングモールとして誕生し、これまでに延べ約2億人のお客様にご来館いただきました。

2009年には都内初となるアウトレットフロア「Venus OUTLET」を新設し、その後もファミリーのお客様にもお楽しみいただけるような個性豊かな店舗拡大により、“ハイブリッド型ショッピングモール”として進化を続け、オリジナリティー溢れるイベントでも国内外の多くのお客様にお楽しみいただき、当エリアを牽引する施設の一つへと成長してまいりました。

そして、当館が位置するパレットタウンの当該区域における開発事業の一部進捗に伴い、ヴィーナスフォートは2022年3月27日に営業を終了し、22年の歴史に幕を下ろします。

22年間の感謝をお伝えするファイナル企画「VenusFort Thankful Carnival」では、イルミネーションをはじめこれまでヴィーナスフォートで開催してきた様々な施策・イベントの総まとめとなるような特別企画や、各店舗でのファイナル限定企画、ゆかりのあるアーティストからのメッセージ展などをご用意し、最後まで他にはない体験や時間を提供してまいります。

企画第一弾として、ヴィーナスフォートの名物企画の一つでもある噴水広場を中心としたイルミネーションでは、施設最後の演出として、特別なショーもご用意し心に残るひとときをお届けします。

臨海副都心エリアは、日本の今後の成長を牽引するエリアとなっていくことが見込まれています。ヴィーナスフォートの営業終了後も、森ビル株式会社は当エリアにおいて引き続き磁力ある街づくりに取り組んでまいります。

ヴィーナスフォート・ファイナル企画 「VenusFort Thankful Carnival」

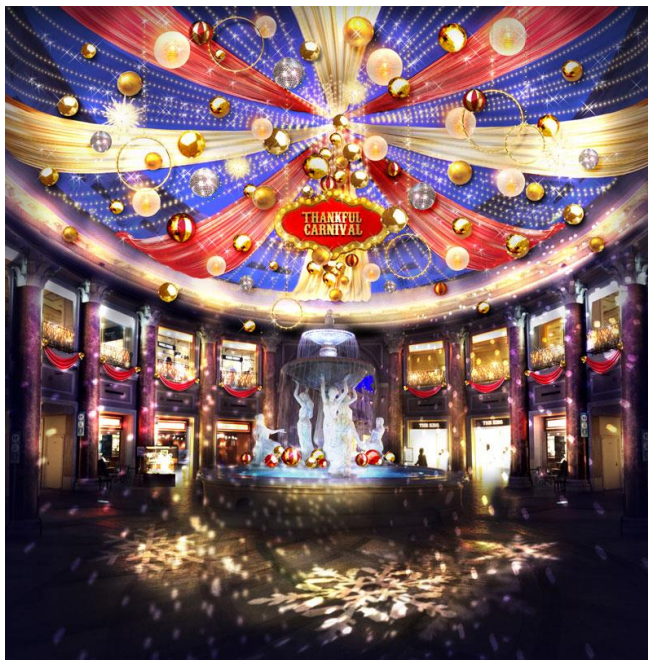


22年間の感謝をお伝えするファイナル企画「VenusFort Thankful Carnival」では、イルミネーションをはじめこれまでヴィーナスフォートで開催してきた様々な施策・イベントの総まとめとなるような特別企画や、各店舗でのファイナル限定企画などをご用意します。

- 期間：2021年11月19日(金)～2022年3月27日(日) ※コンテンツにより異なります
- 予定内容(一例)：
 - ・ファイナルイルミネーション演出 〈2021年11月19日(金)～2022年3月27日(日)〉
 - ・各店舗限定企画 〈2021年11月19日(金)～2022年3月27日(日)〉
 - ・アーティストからのメッセージ展示 〈2021年12月3日(金)～2022年3月27日(日)〉
 - ・ファイナル福袋 〈予定期間：2022年1月1日(元日)～1月10日(月・祝)〉
 - ・各種ファイナルイベント 〈予定期間：2022年2月26日(土)～3月27日(日)〉 and more…

※その他、特別なセールやイベントも予定しています。

「VenusFort Illumination -Thankful Carnival-」概要



噴水広場

「VenusFort Illumination -Thankful Carnival-」では、全てのお客様へ22年間の感謝を込めて、心温まるイルミネーションを展開します。噴水広場では、ゴールドと赤をキーカラーとしたドレープと電飾でドーム型の吹き抜け天井を飾り、ミラーボールによる光の雪の演出も加わり、クリスマスムードを盛り上げます。また、「Thankful Carnival Show」と題し、30分毎に約3分間のショーを展開。誰もが笑顔になるような、心に響くハートフルなショーを繰り広げます。

その他、メインエントランスである2階正面入り口には、「VenusFort」の文字を型どった遊び心溢れるフォトスポットがお出迎え。各街路もヴィーナスフォートらしいヨーロッパの雰囲気漂うイルミネーションや光のフォトスポットで彩ります。

ヨーロッパの街並みを体感できる、ヴィーナスフォートの最後のイルミネーション演出で、いつもそばにいる大切な人と感謝の気持ちを贈り合う心穏やかな時間をお過ごしください。

- 期間：2021年11月19日(金)～2022年3月27日(日)
- 時間：11:00～21:00 ※館の営業時間に応じて変更となる場合がございます。
- 場所：ヴィーナスフォート2F各所

「VenusFort Illumination –Thankful Carnival-」概要

館内の各アヴェニューや広場も、ヴィーナスフォートらしいヨーロッパの雰囲気漂うイルミネーションや光のフォトスポットで彩ります。2Fメインエントランスには、「VenusFort」の文字を型どった遊び心溢れるフォトスポットも登場。パレットプラザでも、最後の冬のイルミネーション演出を実施し、約7mのトナカイが皆様をお迎えます。



サウスアヴェニュー



ノースアヴェニュー



オリーブ広場



メインエントランス



パレットプラザ



※ヴィーナスフォート館内とパレットプラザのイルミネーションで使用使用する電力の10,975kWhは、風力、太陽光、バイオマス（生物資源）などの自然エネルギーにより発電されたグリーンエネルギーを利用しています。

期間：2021年11月19日(金)
～2022年3月27日(日)

空間演出 by 4 hearts co., Ltd.



4 hearts代表：大高 啓二(おたか けいじ)／1968年年山梨県生まれ
VMDのパイオニアとして、売場づくりコンサル・空間ディスプレイ、空間デザイン、プロジェクションマッピングなど、幅広くデザインとディレクションを手掛け、JAPAN SHOPや中国海外など数々の特別講師を勤める。
VMD事業に+五感に訴える光・音・香・動をデザインする五感クリエイターとして、楽しさや、感動、そして共感と「心価値空間づくり」をプロデュースし活躍。初書籍「新小売リアル店舗戦略」を出版（予定）
公式HP：www.4hearts.co.jp

＜経歴＞ 2016年：表参道ヒルズ10周年記念クリスマスイベント演出
2017年：品川プリンスホテルパナ五感体感空間演出
2018年・2019年：ヴィーナスフォート クリスマス演出
2019年：広州デザイナーウィーク登壇&中国30講演
2020年：オッシュマンズ原宿店舗設計&VMD+五感演出

TED×kumamoto 登壇／ジャパンディスプレイクリエイター協会 理事／
日本空間デザイン協会 正会員／日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 正会員

各店舗ファイナル限定企画「VenusFort Thankful Carnival・FINAL FAIR」



期間中は各店舗でも、感謝を込めた限定企画をご用意いたします。

テーマである「Thankful Carnival」や「VenusFort」にちなんだメニューやアイテム、限定特典など、ヴィーナスフォート店ならではの企画をお楽しみいただけます。

- 期間：2021年11月19日(金)～2022年3月27日(日) ※店舗により異なります
- 内容：・Thankful Carnival ITEM・・・ファイナル限定商品
・Thankful Carnival MENU・・・ファイナル限定メニュー
・Thankful Carnival FAIR・・・ファイナル限定セール、ファイナル限定特典

Thankful Carnival ITEM

館内のショップ約20店舗では、ヴィーナスフォートのテーマカラー3色を取り入れた特別デザインのアイテムや当館でしか買えない限定アイテムなどの商品が登場します。



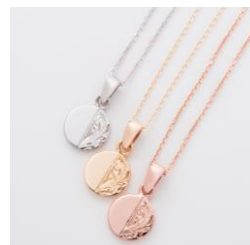
カールおじさんプリントTシャツ・VFSスペシャルバージョン (左)
カールおじさんプリントトートバッグ・VFSスペシャルバージョン (右)
5,720円(Tシャツ)
5,280円(トートバッグ)
ANDROGYNE [2F]
 オリジナルデザインの「カールおじさん」のサングラスの中をヴィーナスフォートのカラーにし、「Thank you!」の文字を入れた限定Tシャツとトートバッグです。
 期間：2021年11月19日～
 2022年3月27日



うちの仔・お散歩トートバッグ(左)
うちの仔・アルミボトル(中央)
うちの仔・マグカップ(右)
3,520円(お散歩トートバッグ)
3,960円(マグカップ/アルミボトル)
WANS.Tokyo [1F]
 “うちの仔”のお写真からお作りするうちの仔アートグッズ。ヴィーナスフォート3色カラーを取り入れた特別デザインにてお作りいただけます。
 期間：2021年11月19日～
 2022年3月27日



スナップバンド エントリーセット20本
2,200円
ATPセレクト トライミングショップ [1F]
 プロダクトデザイナーが開発した進化系おりがみ。スナップバンドの空間認識能力向上を目指します。レインボーカラーバンドをプレゼント！
 期間：2021年11月19日～
 2022年3月27日



Lino Pendant
13,200円(Silver)
39,600円(Gold)
39,600円(Pink Gold)
ワイレア [2F]
 Wailea VenusFort店20周年の感謝を込めて・・・完全数量限定ペンダントです。
 期間：2021年11月19日～
 2021年12月26日



K10 HAPPY BAG
16,500円
THE KISS Anniversary [2F]
 「絆を結ぶ」という意味があるリボンモチーフと、女性の魅力を引き立たせるパールを使ったネックレスの2点が入った、K10ピンクゴールド素材のHAPPY BAGです。
 期間：2022年1月15日～
 3月27日



ヴィーナスフォート店限定カラー(ネックレス)(左)
ヴィーナスフォート店限定カラー(ピアス)(右)
14,850円(ネックレス)
8,800円(ピアス)※イヤリングに交換可能
ミハエル ネグリン [2F]
 ヴィーナスフォート店限定カラーのネックレス。小花や鈴蘭モチーフのキュートなデザイン。モノトーンカラーで、上品な雰囲気です。
 ※なくなり次第終了
 期間：2021年11月19日～
 2022年3月27日



幸せを運ぶコイン Venus 限定モデル
15,400円(ゴールド)
14,300円(シルバー)
アクアシルバー [2F]
 アクアシルバーの中でも人気の高いモデルを、VenusFort限定で生産したモデルです。
 ※チェーン別売り
 期間：2021年11月19日～
 2022年3月27日

and more...

各店舗ファイナル限定企画「VenusFort Thankful Carnival・FINAL FAIR」

Thankful Carnival MENU

館内のカフェ&レストラン20店舗では、お客様に感謝の気持ちを込めて考案した特別メニューを提供します。コバラヘッタの22年間の感謝を込めた鮮やかなパンケーキ「コバラヘッタからの贈り物」や、a le Loicの普段のジェラートをちょっと贅沢にしたミニパフェ「メルシー・バルフェ」など、ファイナル限定メニューにふさわしい見ても食べても楽しいメニューが揃います。



コバラヘッタからの贈り物

1,280円

コバラヘッタ [2F]

オープンから今までの感謝を込めたパンケーキ。

見た目にも鮮やかなパンケーキを、目と舌でお楽しみください。※1日限定20食



メルシー・バルフェ

539円(イートイン)/529円(テイクアウト)

a le Loic [2F]

ストロベリーのジェラートと生クリームにフレッシュな苺を添えて、今までの感謝の気持ちを込めて普段のジェラートをちょっと贅沢なミニパフェにしました。



ジュエリースワール

748円(イートイン)/734円(テイクアウト)

ピンクベリー [2F]

爽やかなフローズンヨーグルトに、ヴィーナスフォートカラーの楽しいお菓子をトッピング。キラキラ光るキャンディーやフレッシュなフルーツがまるでジュエリーのような可愛いスワールです。

and more...

ヴィーナスフォート・ファイナル特別企画 「Thankful Message by Artists～アーティストからのメッセージ展～」

これまでヴィーナスフォートでイベントを開催いただいたアーティストの皆様よりメッセージをお寄せいただきました。当館でのライブやイベントの思い出とともに楽しみください。

●期間：2021年12月3日(金)～2022年3月27日(日)

※詳細は後日ヴィーナスフォート公式ホームページでご案内いたします。

ヴィーナスフォート 施設概要

● 施設概要

1999年に「テーマパーク型ショッピングモール」としてオープン。中世ヨーロッパの雰囲気をもった装飾が特徴で、館内には噴水が設置されているほか、2Fの天井面を空に見立て、1日の空の移り変わりを演出するスカイプログラムも特徴的で、現在もフォトスポットとして多くのお客様にご来館頂いています。

2009年には大規模なリニューアルを実施し、都心初のアウトレットフロアを持つハイブリッド型ショッピングモールとして生まれ変わり、以降ファミリー向けの店舗を増強し、国内外の多くのお客様にショッピングをお楽しみ頂いております。

- ◆開業：1999年8月25日
- ◆来館者数：延べ約2億人
- ◆沿革：
 - ・1999年 8月25日 ヴィーナスフォートオープン
 - ・2009年 大型リニューアル アウトレットフロア オープン
 - ・2014年 15周年 ニューファミリー向けリニューアル
 - ・2022年 3月27日 営業終了予定



● VenusFortの特徴的な内観



2F 噴水広場



2F 教会広場



2F アヴェニュー



真実の口



スカイプログラムによる演出(夕景)



街路を彩る彫刻

● VenusFortの歴史



開業当初のパレットタウンの全景(1999年)



オープニングイベント (1999年)



アウトレットフロアオープン・広告 (2009年)