

プレスリリース
報道関係者各位

2013年4月1日
株式会社リンケイジアジャパン

ソーシャルコメントプラグイン「LiveRe」を展開する CIZION Incと日本初のオフィシャルパートナーシップ締結

株式会社リンケイジアジャパン（東京都港区/代表者 金 相集）は、CIZION Inc（ソウル市麻浦区/代表者 김범진）と、ソーシャルコメントプラグインLiveRe（ライブリー）取扱に関して、日本国内で唯一のオフィシャルパートナーシップを締結しました。

【LiveRe（ライブリー）について】

LiveRe^o

ソーシャルコメントプラグインLiveRe（ライブリー）とは、Webサイトにライブリープラグインを埋め込むだけでSNSにログインしてコメントを簡単に作成することができるサービスです。

作成されたコメントは各SNSに転送されサイトを広報する効果があります。

サイト管理者は、コメントの保守・メンテナンス（不適切コメントの削除など）ができることはもちろん、自身のサイトでSNSキャンペーンを開催することができます。また、サイト訪問者のSNS使用性向も解析することが可能で解析したデータを元にプロモーション効果の最大化するための戦略を策定することができます。

日本語ページ：<http://www.liverejp.com/>

【LiveRe（ライブリー）韓国での実績について】

韓国では既に1,000社以上の企業が導入し、自社のキャンペーンと連携してイベントやアンケートやレビューなどに用いられています。

サムスン電子、ヒュンダイ、LG、Starbucks、baskin robbins、NIKE等グローバルに展開する企業で導入され、大きな成果をあげています。



また、KBSやSBSといった韓国の最大手メディアにも導入され、もはやメディアにとって必要不可欠なサービスとなっています。

【日本での展開について】

日本国内では、企業活動にSNSを用いた「関係性」を取り入れたコンサルティングを幅広く手がける株式会社リンケイジアジャパンが国内唯一の総代理店として、日本国内における販売環境の整備及びローカライズを担当します。

今回、CIZION Incが日本展開において株式会社リンケイジアジャパンを選定した理由として、

1. SNSを用いた販売促進及びブランディングにおけるマーケティング支援事業について多数の実績を持つ
2. 日本国内のみならず、韓国とシンガポールに事業拠点をもち、日本を中心にしたアジア各国へのグローバル展開を行うことができる環境が整っている
3. サーバーサイド及びフロントサイドの開発技術力を有し、API連携やクライアントサーバーへの組み込みへの対応できる組織体制である

の3点を挙げています。

株式会社リンケイジアジャパンでは、LiveRe国内総代理店として、LiveRe運営チームを新たに新設し、販売代理店への技術提供及び販売サポート、メディア様への直接導入支援などを展開し、2013年内に、100社のLiveRe導入を目指しています。

【CIZION社について】



会社名: CIZION Inc
設立: 2009年9月
代表者: 김범진 (Beomjin Kim)
住所: 서울시 마포구 월드컵북로4길 81
(동교동, 와와빌딩 502호)
<http://blog.cizion.com/>

【リンケイジアジャパンについて】



会社名: 株式会社リンケイジアジャパン
設立: 2008年11月
代表者: 金相集
住所: 東京都港区芝浦3-20-2 山楽ビル5階
<http://www.linkazia.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リンケイジアジャパン LiveRe運営チーム

<http://www.liverejp.com/>

担当: 齋藤/安(やす)/末原

TEL: 03-3798-1250

FAX: 03-3798-1253

E-mail: livere@linkazia.co.jp