

5月30日は“ごみゼロの日”

『KOREDAKE』スプーンレスでゼロ・ウェイトタウン 上勝町へ寄付、
環境月間に合わせ「Spoon Action」を開始



株式会社メップル（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役CEO：鈴木 友樹）が展開する「わたしは、わたしらしく。」をコンセプトとした女性向けの植物性ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』は、サステナブルへの取り組みのひとつとして、ゼロ・ウェイスト（無駄や浪費、ごみをなくす）を推進していくため、環境月間に合わせて6月1日より「Spoon Action」を開始いたします。

付属の計量用スプーンを付けない「スプーンレスプラン」を購入した場合、1購入あたり10円を、自治体として日本で初めての『ゼロ・ウェイスト宣言』を行い国内外から注目を集めている 徳島県上勝町のゼロ・ウェイスト推進活動へ寄付していきます。

環境月間である6月1日（水）～6月30日（木）までの1ヶ月間は1購入あたり100円を寄付させていただきます。

対象商品：KOREDAKE POWDER 定期購入

寄付金：1購入あたり10円 / 6月1日（水）～6月30日（木）は1購入あたり100円

寄付先：徳島県上勝町 ゼロ・ウェイスト推進基金

※定期購入の2回目以上が対象になります

※マイページより付属スプーンあり/なしの選択ができます



付属の計量用スプーンを付けない
「スプーンレスプラン」で購入した場合、

環境月間 6月1日 - 30日

1購入あたり **100円**

それ以降は、1購入あたり10円を
徳島県上勝町のゼロ・ウェイスト推進活動へ
寄付していきます。

■ ゼロ・ウェイトタウン 徳島県 上勝町

徳島市内から、車で約1時間。大部分が標高700m以上の山地に覆われ、急な斜面に棚田や段々畑の風景を残す人口約1,400人の徳島県上勝町。2003年に自治体として日本で初めての『ゼロ・ウェイト（Zero=0、Waste=廃棄物）宣言』を行いました。上勝町のごみをゼロにする=ごみをどう処理するかではなく、ごみ自体を生み出さない社会を目指し、生ごみなどはコンポストを利用して、各家庭で堆肥化。瓶や缶などのさまざまな「資源」を住民各自が『ステーション』に持ち寄って45種類以上に分別、『ゼロ・ウェイト宣言』から17年経過した現在、リサイクル率は80%を超えています。

※日本のリサイクル率は19.6%（参照：環境省『一般廃棄物の排出及び処理状況等（令和元年度）について』）



■『KOREDAKE』のサステナブルな取り組み

『KOREDAKE』は、誰もが自分らしく、無理をせずに心身健康でいられることが大切であると考え、**人の健康と地球環境にやさしい“ウェルネスプロテイン”**を目指して、様々な挑戦に取り組んでいます。

安心の大豆たんぱく

世界の人口が増え続ける中で大豆は世界の食糧危機を救う食材の一つとして注目されている一方で、人権侵害や環境破壊などサプライチェーン上での問題が生じているケースもあります。『KOREDAKE』で使用している大豆たんぱくは国産100%のもので、人と環境に配慮した「責任ある調達」と、大豆の生産から消費、廃棄までを追跡可能な状態にする「トレーサビリティ」の向上に取り組むサプライヤーから調達しています。

100%プラントベース

32種類すべての原材料には、肉・魚・卵・乳製品・はちみつなど、動物由来のものを一切含みません。身体や心だけでなく、地球環境にもやさしいウェルネスプロテインです。

ボタニカルインキのパッケージ

パッケージの印刷には植物由来成分の『ボタニカルインキ』を採用しています。化石資源からバイオマス原料に転換することで、CO2の排出を削減します。

植物由来のスプーン

植物由来のスプーンは土に還る生分解性です。使い捨てをするのではなくリユースしてもらえるようにと、オリジナルロゴが刻まれたデザインに願いを込めました。

竹紙100%のストロー

シェイクパックには国産竹の間伐材でできた竹紙100%のストローを同梱しています。脱プラスチックによる環境配慮と、人の手が届かなくなった大量の放置竹林の整備にも寄与しています。

FSC認証マーク箱

森林の生物多様性や働く人の権利を守りながら適切に生産された製品であることを証明しています。マークを通じてユーザーの皆様に、森林保全に対する関心を促します。

ポストイン可能なボックス

シェイクパックはポストイン可能なサイズの箱でお届けします。梱包資材に使用する資源の量も少なく、再配達を防止できるため、配送にかかる際のCO2削減にも貢献します。

賞味期限の延長

プラントベース100%のリニューアルと同時に、栄養素の配合量を調整し、賞味期限を1年から2年に延長しました。保存期間を長くすることで、フードロス削減に貢献します。

使い終わったパッケージでキッズアートワークショップ

『KOREDAKE』の真っ白なパッケージに、子供と一緒に絵を描いて「アートバッグ」にアップサイクルするワークショップを開催しました。

■ 好評“シェーカーなし”でおいしく飲める「シェイクパック」

日本初となる“シェーカーなし”でそのままおいしく飲むことができるプロテインとして、個包装タイプの「シェイクパック」が誕生！

ピーチ / ミルクティー / アーモンドの定番3フレーバーに加え、季節限定フレーバー（発売当初はカカオ）を同梱した4食セットと8食セットで展開。

パッケージは植物由来のインクを使用。同梱する竹ストローは、国産竹の間伐材を100%使用した環境にやさしいものを採用し、箱はいつでもお届け可能なポストインサイズで設計。人の健康と地球環境にやさしい“ウェルネスプロテイン”を目指しています。



HOW TO DRINK

- ① 目安線を1cmほど折り、袋の内側の折り目まで水やミルクを入れる
- ② チャックをしっかり閉めたら内側に折り込み、袋の上下を手で押さえてよくシェイクする
- ③ コップに入れても、ストローを直接入れてもお楽しみいただけます

■ 女性向けの植物性ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』



『KOREDAKE』は、女性が1食に必要な31種類の栄養素をたっぷり配合した完全栄養プロテインです。管理栄養士監修のもと、最新版の厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）」に基づき、女性のライフスタイルに合わせて、日々の食事で不足しがちな、たんぱく質・食物繊維・26種のビタミン&ミネラルなどの栄養素を贅沢に配合しております。

低糖質・低カロリーなので、忙しい時の栄養豊富な朝ごはん、手軽な栄養補給、ダイエット時の1食の置き換えにもオススメです。毎日必要な栄養をすべて摂りながら、健康的でキレイなカラダを目指せます。また、100%プラントベースとして32種類すべての原材料には、肉・魚・卵・乳製品・はちみつなどの動物由来のものを一切含みません。

「ボタニカルインキ」によるパッケージや、植物由来のバイオマスによるスプーンを使用しており、環境配慮やサステナビリティを追求しています。心と身体の健康の先の自分らしさの実現をサポートする“ウェルネスプロテイン”として、おいしさと栄養バランスを両立した安心安全な商品開発を追求し続けてまいります。

推定値 / 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）/18~49歳女性」に基づく（熱量・n-6系脂肪酸・炭水化物・ナトリウムを除く）/
栄養成分の数値は「アーモンド」フレーバー

■『KOREDAKE』の特徴

- ・女性が1食に必要な31種類の栄養素をすべて配合※
- ・美味しく飲みやすい「ピーチ味」「アーモンド味」「ミルクティー味」
- ・プラントベースの国産ソイプロテイン
- ・高たんぱく22.9g / 食物繊維9,400mg※
- ・管理栄養士 監修
- ・8つのフリーを実現（グルテンフリー / 白砂糖フリー / 人工甘味料フリー / デイリーフリー / GMOフリー / 着色料フリー / 保存料フリー / 酸化防止剤フリー）
- ・厳しいチェックと徹底した品質・衛生管理のもと《日本国内のGMP・HACCP認定工場》で製造

※厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）/18~49歳女性」に基づく（熱量・n-6系脂肪酸・炭水化物・ナトリウムを除く）

※栄養成分の数値は「アーモンド」フレーバー

2020年3月の販売開始からすぐに、タンパク質含有量のみならず栄養バランスに優れたプロテインとして口コミをきっかけに話題となったことから、これまで一切の広告費をかけずに、昨年8月時点での四半期の売上高は、販売開始直後の四半期と比較して約25倍へと成長を遂げました！

Instagramでは #KOREDAKE でタグ付けされた投稿は7,000件を突破。

友だち登録1万人を超える公式LINEアカウントでは、ユーザーの皆さまから「プロテインは飲みにくいものがあるが、KOREDAKEは飲みやすく美味しく」「栄養もしっかり摂れてお腹も満たしてくれるKOREDAKEは、手軽で朝ごはんにぴったり」「満腹感があって腹持ちがいいのでダイエットにちょうど良い」などの反響をいただき、20代後半~30代女性を中心に多くの方に支持されております。

現在は、料理やお菓子に取り入れて楽しむなどウェルネスプロテインとして、日常生活により溶け込むレシピ提案や、従来のプロテインが持つ「筋力アップ」「ムキムキ」といったイメージとは異なる独自のウェルネスブランドの確立に取り組んでおります。

【ウェルネス】とは身体の健康だけでなく、「前向きに生きようとする心」や「自分に適したライフスタイルの確立」など、健康を広義的にとらえた概念です。『KOREDAKE』は、誰もが自分らしく、無理をせずに心身健康でいられることが大切であると考え、“がんばらないウェルネスを、あたりまえにする”日々を目指しています。

ブランドサイト（EC）：<https://koredake.co.jp/>

公式Instagram（ブランド）：https://www.instagram.com/koredake_official/

公式Instagram（レシピ）：https://www.instagram.com/koredake_table/

公式LINEアカウント：<https://lin.ee/4baMyJq>

公式Twitter：<https://twitter.com/koredakejp>

公式note：<https://note.com/koredakejp/>

採用情報：<https://herp.careers/v1/mepple>

関連記事：「なぜ“ウェルネスプロテイン”だったのか。『KOREDAKE』のこれまでと、これから。」

https://note.com/suzuki_bull/n/n2187361ea54e

■ 会社概要

「“がんばらないウェルネス”を、あたりまえにする。」をミッションに、女性向けの植物性ウェルネスプロテイン『KOREDAKE』を展開。2021年8月に、エンジェル投資家の赤坂優氏をリード投資家に、mint / 株式会社セゾン・ベンチャーズ / 野口 卓也氏、コプラネクストより総額1.5億円の資金調達を実施。ウェルネス市場を盛り上げるべく、ウェルネスブランドの更なる発展に向けて猛進中。

社名：株式会社メップル (Mepple, Inc.)

代表：鈴木 友樹

設立：2018年1月11日

所在地：東京都渋谷区恵比寿 2-6-11

URL：<http://mepple.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社メップル PR：中沢

Tel：090-4392-3437 / E-mail：pr@mepple.jp