

2021年11月02日
株式会社アシスネット

“食パンをもっと多様に”という概念をもっと多くの方へ

日本初！スチーム生食パン専門店

「**STEAM BREAD TOKYO**（スチームブレッド トウキョウ）」

新しい食パンの形をパートナーと共創する

STEAM BREAD Partners Programスタート

株式会社アシスネットが展開する日本初の“スチーム生食パン専門店”のSTEAM BREADは、ブランドの掲げる“食パンをもっと多様に”というコンセプトをより多くの方に届けるため2021年11月1日より「STEAM BREAD Partners Program」を開始します。



「STEAM BREAD Partners Program」は、本店のある東京都恵比寿だけではなく、全国各地でSTEAM BREAD 楽しんでいただきたいと思います、発足した企画です。STEAM BREAD の掲げる「食パンをもっと多様に」のセンテンスに共感いただいた経営者や事業者様を募り、より多くの方がSTEAM BREAD に直接触れられるように実際に現地でフランチャイズ店舗を運営いただく、またはSTEAM BREAD の商品を取り扱っていただきます。既存メニューの展開はもちろんのこと、そのお店やご当地ならではのメニュー開発や、提供方法を開発する新しい食パンの概念を創っていく多様性のあるプログラムです。

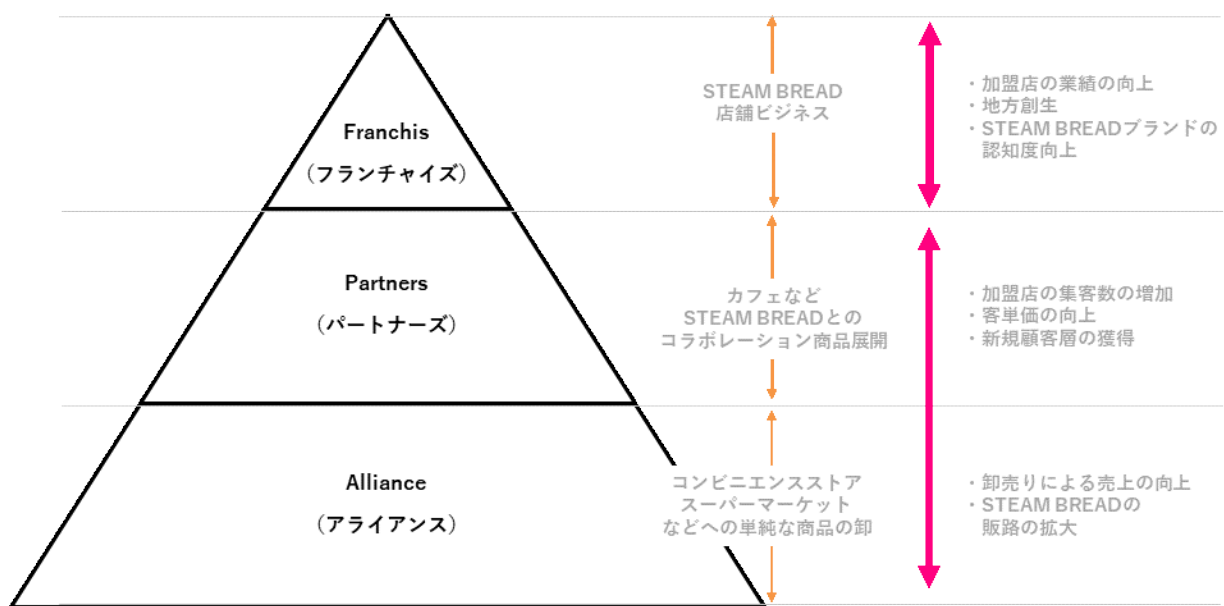
すでに STEAM BREAD では全国のカフェや飲食店と提携し、「メニューの開発」や「既存商品の卸」などで多くの反響をいただいております。今後はこのようなカフェや飲食店との連携だけではなく、実際にフランチャイズチェーンとして、同じ目線で経営をし、お客様に喜んでいただく。そのようなプログラムの展開の末に「食パンをもっと多様に」というブランド理念をさらに追求できるのではないかと考えています。

STEAM BREAD Partners Program 概要

STEAM BREAD Partners Program は、主に 3 種類の関わり方があり、より密接なものから

- ①Franchise (フランチャイズ)
- ②Partners (パートナーズ)
- ③Alliance (アライアンス)

と、企業様のニーズに合わせた形でサポートを進めています。



フランチャイズパートナーに関しては、今日の日本のビジネスを取り巻く環境が大きく変化した中で、経営に悩みを抱える方々に何か力になることはできないかと思い、スタートを決意しました。コロナウイルスによる食生活の変化や資金調達環境の変化で以前とは全く違うビジネスモデルが生まれてきています。そのような中で経営に求められるものは、属人的ではなく、かつ with コロナ時代に適したビジネスモデルということで、STEAM BREAD を新たに展開しやすいモデルとして、条件を整備いたしました。

パートナーズに関しては、実際に経営されているカフェなどの事業に新たな付加価値として STEAM BREAD の商品を使ったメニュー等を設け、集客効果を向上させていくことを目的としています。また、自社のプロダクトがある企業様とはタイアップとして、コラボレーションした新商品を開発し、各店舗やオンラインショップなどで販売を行うことも実施予定です。

アライアンスに関しては、STEAM BREAD の既存商品の卸を通じて、より多くのユーザー様との接触を目的としており、コンビニエンスストアやスーパーマーケットなどのチャネルにて販売を行います。

STEAM BREAD フランチャイズに関して

STEAM BREAD を展開できた理由は数多くあり、まず追い風となったのが2010年以降日本人の主食が「コメ」から「パン」にシフトしてきたこと。すなわち、生食パンが日本人の食生活の土台として、習慣化してきたということです。これは新型コロナウイルスによる「宅食文化」の定着がさらに拍車をかけ、衣食住の中でも「食」の消費の割合が増大しています。また、パン市場はブルーオーシャンではないにしろ、市場規模が大きく（パン市場は1.5兆円：矢野経済研究所出典）、伸びているマーケットであるため、単品集中製造・販売業態、さらにブランドとして確立すればとればビジネスとして軌道に乗せることが可能です。

これらを実現するため、STEAM BREAD の実際のビジネスモデルやノウハウ、ブランドを提供することで新たな価値を日本全国に展開していく「STEAM BREAD Partners Program」を発足しました。

かく言う運営会社「アシスネット」も、もともとは温浴・エステなどのレジャー業界に存在する企業でした。コロナウイルスの影響で売上が大きく減少し、困窮していました。新たな経営の軸となるビジネスとして「時代の追い風があり、かつ属人的でないビジネス」を探しておりました。そこで出会ったのがパン業界。ブランドとしてエッジを効かせるために様々な調査や商品開発を1年以上かけて実施し、立ち上がったのがSTEAM BREAD でした。2021年のオープンから何よりも時間とリソースを注いできたのがブランディングです。お客様に喜んでいただくためには何が必要か、を考え抜いた結果が今日のSTEAM BREAD です。

パートナー様との過去実績

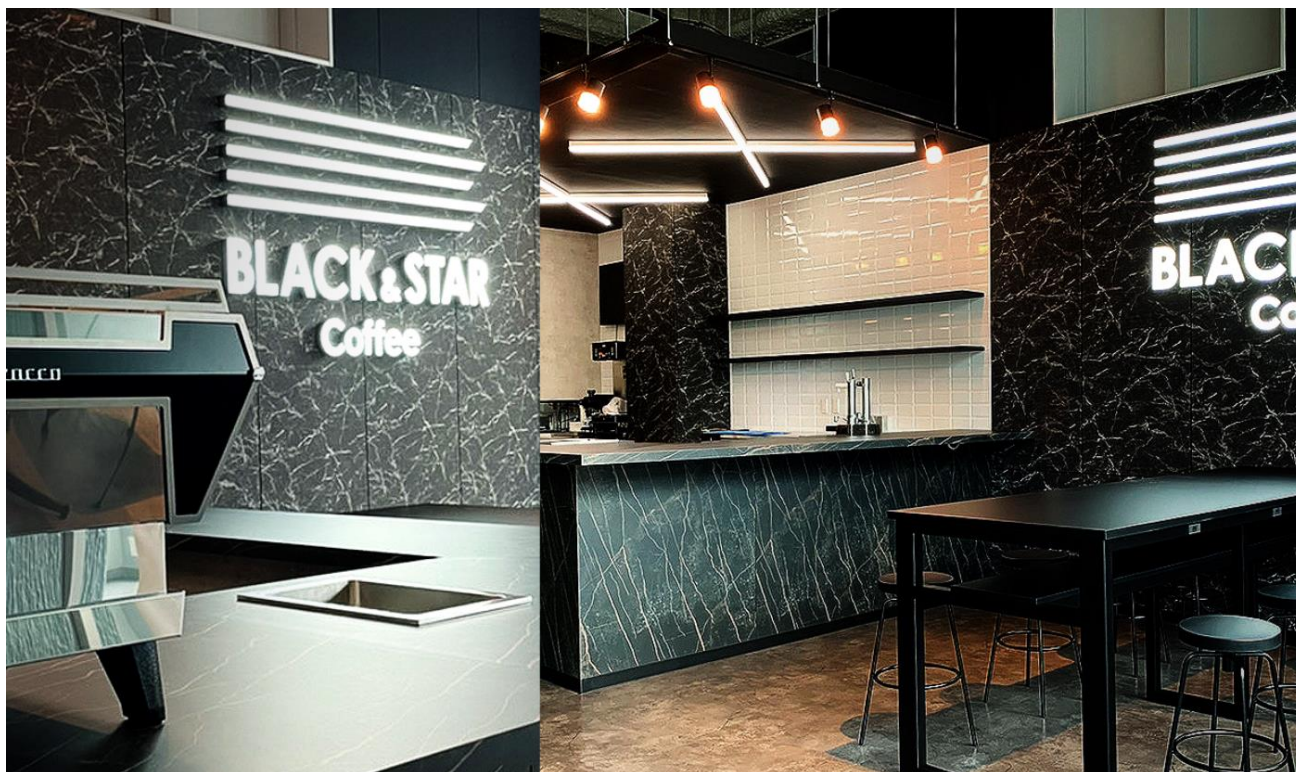
《フランチャイズ店舗パートナー》

■埼玉県川越市（2022年OPEN 予定）

募集中：北海道東北エリア／関東エリア／中部エリア／近畿エリア／中四国エリア／九州沖縄エリア
問合せあり：浦和市／府中市／大阪市／福岡市／那覇市

《カフェ提携／セミフランチャイズパートナー》

■BLACK&STAR Coffee（福岡県福岡市東区）



【主な内容】

- ・食パン（既存商品）の卸
- ・ランチメニューの開発
- ・運営コンサルティング

【店舗情報】

BLACK&STAR Coffee (<https://blackstar-coffee.jp/>)

福岡県福岡市東区香椎駅前1丁目13-23TOUKOUビル1F

TEL：092-661-1701

OPEN：Cafe & Bar time 9：00～26：00

■ andtcafe (東京都渋谷区)



【主な内容】

- ・食パン（既存商品）の卸
- ・ランチメニューの開発

【店舗情報】

andtcafe (<https://www.instagram.com/andtcafe/>)

東京都渋谷区神宮前4丁目22-18 LEAF 表参道 1F

TEL : 03-6447-0980

OPEN : Cafe time 11 : 00 ~ 18 : 30

■ Beer Bar&Cafe Terrace ALE（東京都千代田区）



【主な内容】

- ・食パン（既存商品）の卸
- ・ランチメニューの開発
- ・PR 支援

【店舗情報】

Beer Bar&Cafe Terrace ALE (<https://www.instagram.com/ale20210331/>)

東京都千代田区神田神保町 1-9 小林ビル 2・3F

TEL：050-5890-2180

OPEN：[月～金]Cafe&Lunch time 11：00～16：00、Dinner time 17：30～23：00
(L.O.22:00)

[土・日・祝] 12：00～19:00 (L.O.18:00)

STEAM BREAD TOKYO 店舗概要

店名：STEAM BREAD TOKYO | スチーム ブレッド トウキョウ

所在地：〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1丁目3-10 ファイブアネックス 1F



(JR 恵比寿駅徒歩 2 分)

TEL : 03-6455-3032

営業時間：10:00～20:00（売り切れ次第閉店）

定休日：なし

HP : <https://steam-bread.com>

Instagram : https://www.instagram.com/steam_bread___/

【STEAM BREAD Partners Program に関してのお問い合わせ】



STEAM BREAD

Partners Program

MAIL : info@steam-bread.com (株式会社アシスネット：植松宛)

詳細はメールまたはお電話にてヒアリングのもと詳細資料をお送りいたします。

どうぞよろしくお願い申し上げます。