

nest Robe

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

株式会社ネクスト
2021年9月21日

秋のおしゃれは襟元から。 最新トレンド“ビックカラー”で旬な Autumn style を。

存在感のある“デザインカラー”のブラウスで一気に旬ファッションに！
ファッションブランド「nest Robe(ネストローブ)」の主演級のブラウスがリリース。



今シーズンの最新トレンドの“ビックカラー”。

手持ちのアイテムに一つ取り入れるだけで、顔回りが華やぎ、一気に旬なこなれたファッションに。

テレワークやリモートワークが増えた今、WEB 会議の画面上でも顔回りが映える「襟元」のおしゃれを取り入れてみてはいかがでしょうか。ファッションブランド「nest Robe(ネストローブ)」から、ウイットにとんだデザインカラーのブラウスがリリース致しました。

nest Robe

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

株式会社ネキスト
2021年9月21日



◆リネンレース付け襟ブラウス(品番:01213-1033) / 29,700円(税込)

<https://store.nestrobe.com/nestrobe/itemdetail?ItemID=01213-1033&sci=2>



オーバーサイズなスウェットと重ねて、ラフなカジュアルスタイルに少しの特別感をプラス。
繊細なレースの付け襟が女性らしさを引き立ててくれる。

nest Robe

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

株式会社ネキスト
2021年9月21日



◆アップサイクルリノ ラッフルカラーブラウス(品番:01213-1035)／25,300円(税込)

<https://store.nestrobe.com/nestrobe/itemdetail?ItemID=01213-1035&sci=2>



(左)(中央)これからの秋シーズンは、インにタートルを合わせて、レイヤードを楽しむのもおすすめ。

(右)スウェットを重ねて少し襟をのぞかせても。控えめのフリルが程よい甘さを加えてくれる。

普段のスタイリングに、アクセサリ感覚で取り入れることで、旬な装いに。

この秋は襟元のおしゃれを楽しんでみてはいかがでしょうか。

◆「nest Robe (ネストローブ)」について

<https://nestrobe.com/ladys>

「ネストローブ」は“天然素材”をコンセプトに、環境に配慮しながら一つひとつ丁寧なモノづくりに取り組んでいるファッ

nest Robe

PRESS RELEASE

SLOW MADE IN JAPAN

株式会社ネクスト
2021年9月21日

ションブランドです。2021年春夏コレクションより発売した「UpcycleLino (アップサイクルリノ)」は、洋服を作る際の裁断くずを原料として新しい洋服を作り出す、ゴミを出さない完全循環型プロダクト。貴重な天然資源を大切にしながら、循環させていく取り組みを行っています。

◆オフィシャルブランドサイト

<https://nestrobe.com/>

◆オフィシャルオンラインショップ

<https://store.nestrobe.com/>

◆「ネストローブ」/「コンフェクト」オフィシャルインスタグラム

@nest_robe (https://www.instagram.com/nest_robe/?hl=ja)

@nest_robe_press (https://www.instagram.com/nest_robe_press/?hl=ja)

#nestrobe #ネストローブ

本件に対するお問い合わせ

株式会社ネクスト

〒107-0062

東京都港区南青山 6-7-19 グランディール南青山 1F・2F

TEL 03-5772-1881

【nest Robe PRESS】

滝口 和代 / Email takiguchi@kk-next.jp

吉越 綾香 / Email yoshikoshi@kk-next.jp