

農夫の暮らしに纏わる牧歌的な情景を
CONFECTらしい天然素材と染めで表現。



リネンを軸にした天然素材にこだわり、「SLOW MADE IN JAPAN」をコンセプトにしたものづくりを行うメンズブランド〈コンフェクト (CONFECT) 〉。

日本の丁寧な技術だからこそ生み出せる、豊かな風合いや質感、奥深い色味などにこだわりながら、トラッドやワーク・ミリタリーといったメンズ服の普遍的な要素を持つコレクションを展開します。

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881

PRESS RELEASE

CONFECT
SLOW MADE IN JAPAN

AUG. 21. 2024

CONFECT では 2024 年 8 月 23 日(金)より、2024 Autumn & Winter Collection Catalog を公開します。



Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881

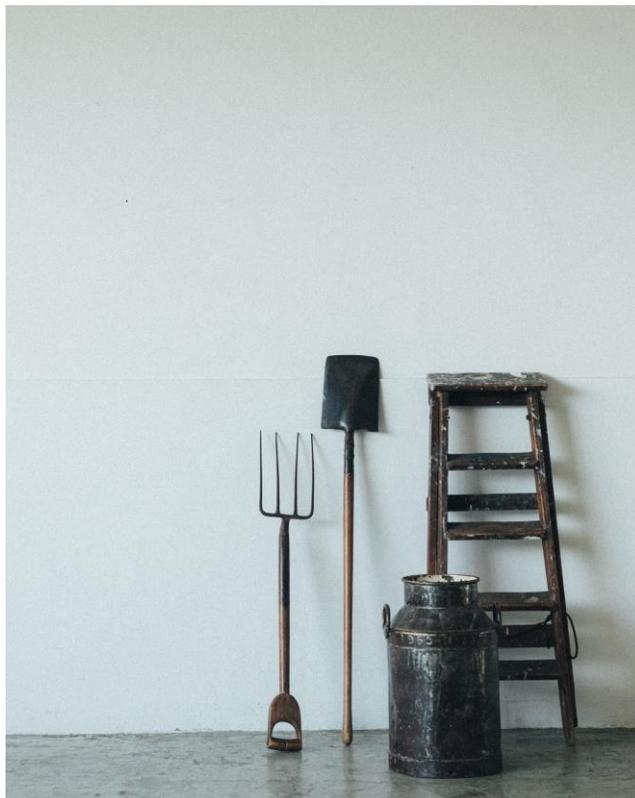
今シーズンのテーマは「GOOD OLD DAYS」。

古き良き時代の懐かしくも温かみのある世界観、古い映画から飛び出し、モノクロの世界に色がついたような錯覚からイメージを膨らませ、素材探求と染めによる色表現を採ったコレクション。

一人の農夫の男性像を掲げ、畑仕事や狩猟、余暇を楽しみながら暮らすことで生まれた情景をソースに、クラシカルなワークウェアの要素が滲みながらも、モダンさやリラックス感をかけ合わせたウェアをご提案します。



Press Contact



Web catalog URL

<https://nestrobe.com/collection/mens/2023aw/>

「CONFECT (コンフェクト)」について

<https://nestrobe.com/mens>

CONFECT は“SLOW MADE IN JAPAN”をコンセプトに、国内生産による丁寧かつこだわりのモノづくりを展開しているメンズファッションブランドです。

CONFECT の服は、リネン素材をはじめとした上質な天然素材を使用し、着心地や素材感にとことんこだわりながら日本のものづくりの精神を大切に、一つ一つ丁寧に生産しています。商品のほとんどは、昭和 25 年創業の国内自社工場で縫製。着るほどに体になじみ、自分らしく育てていけるのが特徴です。

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881

スタンダード、シンプル、トラッド、ミリタリー、ワーク、トラッド、クラシック、モダン…
etc メンズ服の普遍的な要素を根底におきながら、染め、洗いを駆使しながら独自のバランス
で融合させた服作りをコンセプトにしています。

2021年春夏コレクションより新たな取り組みとして、ゴミを出さない洋服作り
「UpcycleLino(アップサイクルリノ)」を発売いたしました。

CONFECT オフィシャルブランドサイト

<https://nestrobe.com/mens>

CONFECT オフィシャルオンラインショップ

<https://store.nestrobe.com/confect/>

CONFECT オフィシャルインスタグラム

https://www.instagram.com/nest_robe_confect/

@nest_robe_confect #confect #コンフェクト

CONFECT オフィシャルYouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCBAP5IinmmWXS17M9ogdXA/featured>

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881