

天然素材や製品染めで成す、トラッドを程良く崩した服に、
Impish = 「ひねり」「遊び」を加えるコレクション。



リネンを軸にした天然素材にこだわり、「SLOW MADE IN JAPAN」をコンセプトにしたものづくりを行うメンズブランド〈コンフェクト (CONFECT)〉。
日本の丁寧な技術だからこそ生み出せる、豊かな風合いや質感、奥深い色味などにこだわりながら、トラッドやワーク・ミリタリーといったメンズ服の普遍的な要素を持ったコレクションを展開します。

2023年8月18日(金)より、2023 Autumn & Winter Collection Catalog を公開します。

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881



Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881

Impish Trad（インピッシュトラッド）をテーマに掲げた今シーズン。

クラシカルな素材を探究した空調ツイルのダブルブレストジャケットや、起毛リネンのアルスターコート、尾錠のトラウザーズなど、トラッドのベクトルを持つアイテムが、今季の軸となるピースです。これまで通り、天然素材や製品染めを駆使しながら、ゆとりのあるサイズ感や簡素な仕様にアレンジすることで、力の抜けた雰囲気。

このような、“程良く崩れた”トラッドな服に、オールドスポーツな「くたっ」としたハリントンジャケットやトレーニングライクなニットパンツ、寄せ書き調のグラフィティをプリントしたスウェット、ブランケットステッチを加えたハンドニットなど、トラッドに混じり合いにくいファッションカルチャーを、Impish=「ひねり」「遊び」の精神で、ミックスするスタイルをご提案します。

混ぜこぜ感はあるものの、素材や色味に統一感が漂うCONFECTのコレクション。だからこそ、思い切ったミックスコーデをお楽しみいただけるラインナップになっております。



Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881

Web catalog URL

<https://nestrobe.com/collection/mens/2023aw>

「CONFECT (コンフェクト)」について

<https://nestrobe.com/mens>

CONFECT は“SLOW MADE IN JAPAN”をコンセプトに、国内生産による丁寧かつこだわりのモノづくりを展開しているメンズファッションブランドです。

CONFECT の服は、リネン素材をはじめとした上質な天然素材を使用し、着心地や素材感にとことんこだわりながら日本のものづくりの精神を大切に、一つ一つ丁寧に生産しています。商品のほとんどは、昭和 25 年創業の国内自社工場で縫製。着るほどに体になじみ、自分らしく育てていけるのが特徴です。

スタンダード、シンプル、トラッド、ミリタリー、ワーク、トラッド、クラシック、モダン… etc メンズ服の普遍的な要素を根底におきながら、染め、洗いを駆使しながら独自のバランスで融合させた服作りをコンセプトにしています。

2021 年春夏コレクションより新たな取り組みとして、ゴミを出さない洋服作り

「UpcycleLino(アップサイクルリノ)」を発売いたしました。

CONFECT オフィシャルブランドサイト

<https://nestrobe.com/mens>

CONFECT オフィシャルオンラインショップ

<https://store.nestrobe.com/confect/>

CONFECT オフィシャルインスタグラム

https://www.instagram.com/nest_robe_confect/

@nest_robe_confect #confect #コンフェクト

CONFECT オフィシャル YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCBAP5IinmmWXS17M9ogdXA/featured>

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 shintani@kk-next.jp 03(5772)1881