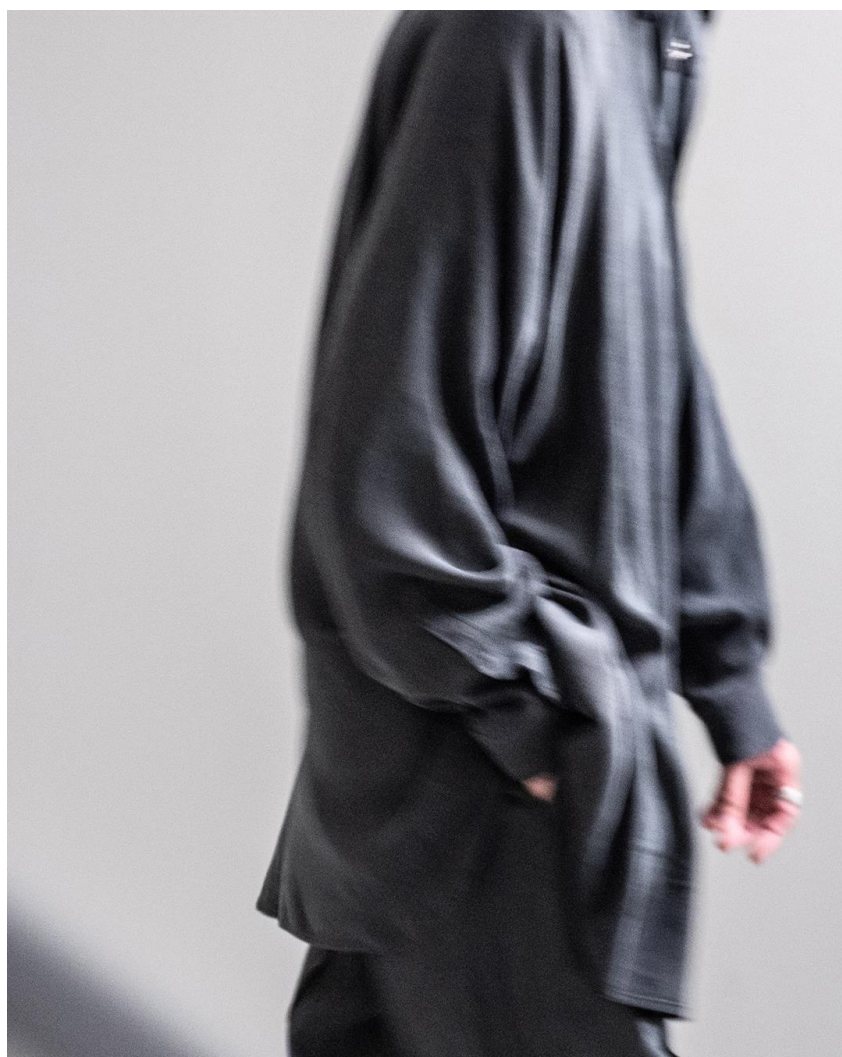


Semoh(セモ-)への別注オーダー。  
キュプラの質感と天然染めの深みのある色表現を探求。



リネンを軸とした天然素材にこだわり、日本のものづくりだからこそ生み出せる、風合い豊かな質感や奥深い色味などを大切にしながら、トラッドやワーク・ミリタリーといった普遍的な要素を持ったアイテムに落とし込む〈コンフェクト (CONFECT) 〉。

2023年4月29日(土)より、継続して3年目となる semoh への別注アイテムを発売します。



## 親和するスタイルや素材感の解釈。

Seomh(セモー)と CONFECT が親和する解釈を少しずつ拡張して特別なアイテムを作り始めてから、今年で3年目を迎えました。今回の別注も大きな変化ではなく、直向きな持続と小さな変化に目を向け、依然として魅了されるキュプラの質感と天然染めの深みのある色表現を追求しました。

Press Contact

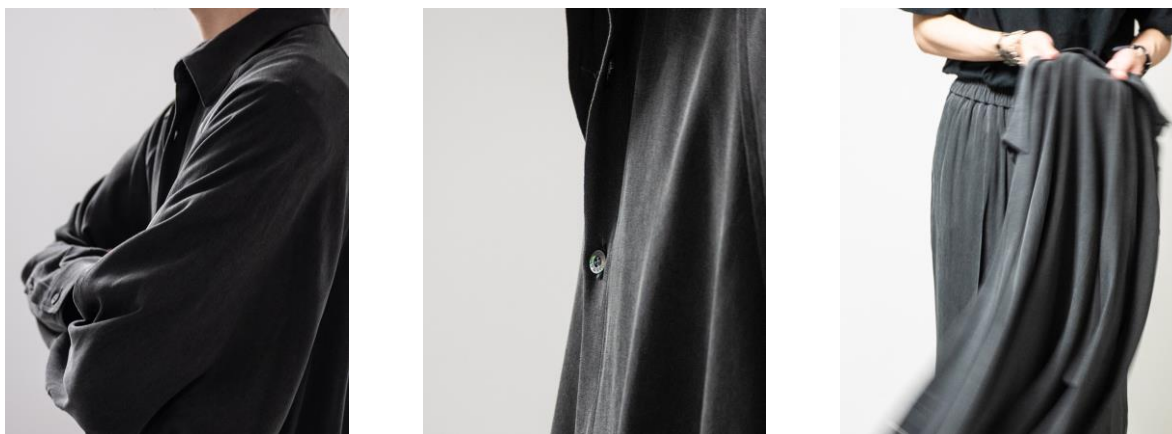
CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 [shintani@kk-next.jp](mailto:shintani@kk-next.jp) 03(5772)1881



彩度差、濃淡を引き出す色表現。

生まれる優雅なドレープ。

滑らかで優雅なドレープが生まれる程良い重量感の素材にアップデート。  
生地は、高密度に引き揃えられた経糸のキュプラ糸に対して、今季は緯糸にレーヨンを用いました。染色時の彩度差や濃淡がより一層引き出され、味わい深い色表現に辿り着きました。



色表現は三度の天然染め。

桜の花弁、枝木、皮をブレンド。

今回は「桜(cherry blossom)」から抽出した天然染料を用いています。  
semohの琴線は、その背景にも触れます。武人が最も大切にした桜。静寂と神秘、また夢を叶える花と言い伝えられた桜を纏うという気持ちです。

CONFECTらしい色表現ともリンクし、有彩な墨黒の中に、ほのかに赤みが滲むインクブラックカラーです。桜の花弁、枝木、皮などがブレンドされることで生まれた天然染料による製品染めです。

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 [shintani@kk-next.jp](mailto:shintani@kk-next.jp) 03(5772)1881



### 別注23SS 天然染めキュプラレーヨンシャツ (INK BLACK)

ラグランスリーブ、極端に A ラインにカットされた身頃、深いアームホールから袖口にテーパードする袖が特徴。贅沢な生地使いがドレープを生み、エレガントな雰囲気を醸し出す。



### 別注23SS 天然染めキュプラレーヨンパンツ (INK BLACK)

センタークリースをピンタックのようにステッチで抑えて安定した縦のラインを表現。ウエストゴムギャザーにも風格があり、程よいアクセントにもなります。

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 [shintani@kk-next.jp](mailto:shintani@kk-next.jp) 03(5772)1881

PRESS RELEASE

# CONFECT

SLOW MADE IN JAPAN

APR. 26. 2023



Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 [shintani@kk-next.jp](mailto:shintani@kk-next.jp) 03(5772)1881

## ■ 別注 23SS 天然染めキュプラレーヨンシャツ (024235-2011)

PRICE : ¥42,900 (税込) / COLOR : OFF WHITE

## ■ 別注 23SS 天然染めキュプラレーヨンパンツ (024235-2012)

PRICE : ¥33,000 (税込) / COLOR : OFF WHITE

**発売日**

2023年4月29日(土)

**対象店舗**

CONFECT 表参道店、KITTE 丸の内店、梅田店、京都店 / オンラインショップ

**「CONFECT (コンフェクト)」について**<https://nestrobe.com/mens>

CONFECTは“SLOW MADE IN JAPAN”をコンセプトに、国内生産による丁寧かつこだわりのモノづくりを展開しているメンズファッションブランドです。

CONFECTの服は、リネン素材をはじめとした上質な天然素材を使用し、着心地や素材感にとことんこだわりのながら日本のものづくりの精神を大切に、一つ一つ丁寧に生産しています。

商品のほとんどは、昭和25年創業の国内自社工場で縫製。着るほどに体になじみ、自分らしく育てていけるのが特徴です。

スタンダード、シンプル、トラッド、ミリタリー、ワーク、トラッド、クラシック、モダン…etc メンズ服の普遍的な要素を根底におきながら、染め、洗いを駆使しながら独自のバランスで融合させた服作りをコンセプトにしています。

2021年春夏コレクションより新たな取り組みとして、ゴミを出さない洋服作り「UpcycleLino(アップサイクルリノ)」を発売いたしました。

**CONFECT オフィシャルブランドサイト**<https://nestrobe.com/mens>**CONFECT オフィシャルオンラインショップ**<https://store.nestrobe.com/confect/>**CONFECT オフィシャルInstagram**[https://www.instagram.com/nest\\_robe\\_confect/](https://www.instagram.com/nest_robe_confect/)

@nest\_robe\_confect #confect #コンフェクト

**CONFECT オフィシャルYouTube**<https://www.youtube.com/channel/UCBAP5IinmmWXS17M9ogdXA/featured>

Press Contact

CONFECT(コンフェクト) 新谷陽平 [shintani@kk-next.jp](mailto:shintani@kk-next.jp) 03(5772)1881