



文化通信社

MediaLink に広告機能を実装

—記事・コンテンツ相互活用プラットフォーム—

新聞や本など活字文化推進のための事業を行う株式会社文化通信社は3月7日、新聞社や出版社などメディア企業が記事・コンテンツを相互に利活用するプラットフォーム「MediaLink（メディアリンク）」に**広告機能を実装します**。記事・コンテンツの販売・購入に加えて、提供側が掲載料を支払う記事広告や純広告の取引も可能になります。

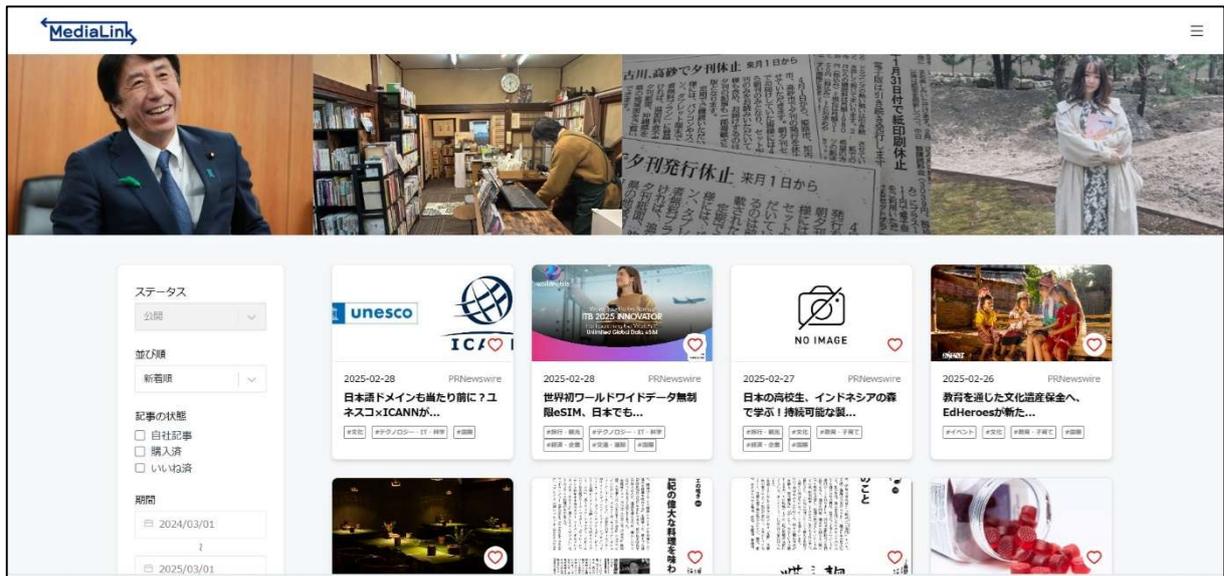
「MediaLink」は、全国の新聞、雑誌、書籍、地域紙、情報誌、Webメディアなどが、コンテンツを相互に有料で利活用しあうクローズドサイトです。参加するメディア企業が登録した記事・コンテンツを購入して自社の紙面やサイトに掲載することができます。このほど広告機能を実装することにより、さらにサービスを強化しました。

「MediaLink」広告機能でできること

- ◆ 広告提供社は・・・
記事広告・純広告（テキスト・PDF・JPEG画像）を登録し、掲載価格や掲載媒体の条件等を設定して投稿することができます。
- ◆ 広告掲載社は・・・
 - ・検索機能やメルマガから記事広告・純広告を探することができます。
 - ・登録されている広告を自社媒体に掲載して広告掲載料を得ることができます。広告の掲載価格や媒体条件などについて、広告提供社と広告掲載社がサイト上で交渉することができます。

<費用>

- サービス利用登録料…登録時に初期費用 10,000 円（税別）
 - 取引手数料…広告取引成立時に広告提供社からシステム使用料として広告料金（税別）の 10%・最低額 3,000 円（税別）を申し受けます。
- ※ 運用管理費は当面の間無料とします。





サービスの概要 「MediaLink」に参加するメディア企業が投稿する記事や広告などのコンテンツが新着順にサイトに掲載され、検索することが可能です。あわせてメールマガジンで新着情報を参加企業に通知します。

これらの情報から参加企業は気に入ったコンテンツや広告を見つけ、自社媒体に掲載することができます。その際、記事の販売価格や著作権処理、広告掲載料金・条件などについて交渉を行う機能も備えています。

本サービスが対象にするのは、事件や事故といった時事ネタではなく、文化、歴史、芸能、人物、食、旅など、空間的にも時間的にも広く読まれるコンテンツが中心になります。また、広告やパブリシティ記事を投稿することも可能になります。

<利用登録> 次の①②どちらかからお申し込みください。

① 専用サイトからお申し込み

<https://stg.media-link.jp/about/>



② メールで **MediaLink** 事務局へ申込み (info@media-link.jp)

「MediaLink 利用登録申込み」と明記のうえ、社名、ご担当者名、メールアドレス (ID となります) をご連絡ください。



①②ともにお申し込みいただきましたら、事務局より招待メールをお送りします。届いたメールからサイトにアクセスし、登録手続きを行うことで ID・パスワードが取得できます。

※ 利用登録は企業に限ります。個人でのご登録はできません。

2025年3月7日

文化通信
The Bunka News

取材および本件へのお問い合わせ先
株式会社文化通信社 **MediaLink** 事務局
担当：星野
電話：03-5217-7730(代)
mail：info@media-link.jp