

<発表資料>

2025年3月6日 25023

花王、オーラルケア主カブランド「ピュオーラ」より 日本初*1の炭酸*2発泡ハミガキペースト 『ピュオーラ 炭酸ハミガキ』発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2025年4月5日、オーラルケア主カブランド「ピュオーラ」より、日本で初めて*1となる炭酸*2発泡ハミガキペースト『ピュオーラ 炭酸ハミガキ』を発売します。本商品は、歯周ポケット*3まできちんと磨きたい生活者に向けた、微細な炭酸*2泡のハミガキです。

「ピュオーラ」は、生活者の本音と実態をとらえて効果的な口腔ケアを提案することで、ハミガキ市場の活性化に貢献します。

- *1 重曹とクエン酸が水や唾液と反応して発泡する非水系処方
日本ゼトック提供情報に基づく、花王独自調査及びMintel社データベース(GNPD)を用いた花王調べ(2024年9月)
- *2 水に触れると重曹とクエン酸が反応
- *3 歯とハグキのすき間のこと



『ピュオーラ 炭酸ハミガキ』

1. 発売のねらい

昨今、生活者の歯や口の健康への意識は高まっており、歯科検診の受診率は20年前と比べて約2倍以上まで向上しています(2024年 花王調べ)。一方で、花王が行った「全国歯磨き本音調査」によると、“正しい歯磨きができていない”と答える人はわずか1割にとどまり、“丁寧に歯磨きをしたいが、毎日実践するのは難しい”という回答は約7割に上りました(2024年 花王調べ)。歯科検診を受診し、“正しい磨き方”の指導を受けているにもかかわらず、なかなか実践することができていない生活者が多く、歯の健康に関して、意識と実態に大きな乖離がみられます。特に「歯周ポケット*3」に着目してみると、歯科検診時の項目として、歯石や歯垢除去の他、歯周ポケット*3の深さの計測があり、歯科医師から、歯周ポケット*3の磨き残しを指摘されるケースが多くあるようです。しかしながら、「歯周ポケットを意識しながら磨こうとしているが、なかなか難しい」「ハブラシを斜め45度に当てて磨くのが大事だとわかってはいるが、完璧にはできていない」など、歯周ポケット*3の磨き方に課題を抱えている生活者が存在しています(2024年 花王調べ)。

そこで、生活者の本音と実態を捉えた効果的な口腔ケアを提案する「ピュオーラ」は、歯周ポケット*3や歯間の*4汚れや菌までアプローチする炭酸*2処方のハミガキを開発しました。『ピュオーラ 炭酸ハミガキ』は、微細な炭酸*2泡が、汚れや菌が残りやすい歯周ポケット*3や歯間まで*4入り込む日本初*1の炭酸*2処方のハミガキです。処方中に水を使用していない非水系処方で、重曹(炭酸水素ナトリウム)とクエン酸が水や唾液と反応して、炭酸*2泡が勝手に*5ジュワッと発生します。微細な泡がすみずみまで届き、歯周病*6予防につながります。

これからも「ピュオーラ」は、生活者の歯や口の健康を維持するべく、時代と共に変化する生活者の実態に向き合い、機能性に富んだ新しい価値を提案してまいります。

*4 ブラッシングによる

*5 重曹とクエン酸の反応による自発泡のこと

*6 歯肉炎、歯周炎の総称

2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ピュオーラ 炭酸ハミガキ	95g
【医薬部外品】販売名:ピュオーラZKa	55g

※いずれもメーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2025年4月5日／全国

4. 商品特長

ペーストが、水分に触れるとジュワッと発泡するハミガキ

炭酸^{*2}泡が、歯周ポケット^{*3}・歯間まで^{*4}入り込む

お口のすみずみまで洗浄・徹底殺菌

- 殺菌成分CPC^{*7}

原因菌を徹底殺菌し、口臭・歯肉炎予防

- 抗炎症成分BGA^{*8}

菌の増殖を防ぎ、歯周病^{*6}予防

- フッ素^{*9}

歯の防御力を高め、歯質を強化し

むし歯予防

- クリスタルソーダの香味



*7 CPC(塩化セチルピリジニウム)

*8 BGA(β-グリチルレチン酸)

*9 フッ素(モノフルオロリン酸ナトリウム)

花王は、「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。