

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10

www.kao.com/jp/

<発表資料>

2021年6月24日 21059

ヘアカラー売場に設置する毛束色見本の提供を終了し、プラスチック使用量を削減 ARによる髪色シミュレーションを活用

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年10月以降すべてのヘアカラー・ヘアマニキュア製品において、店頭での色選びのための販促ツール「毛束色見本」の国内での提供を終了します。これにより、「毛束色見本」製造のために、多い年では年間約56トン使用していたプラスチックが削減されます。



これまでの店頭イメージ
(毛束色見本が設置)

本取り組みは、2020年10月に発売された「ブローネ ルミエスト」シリーズで先行しています。店頭には毛束色見本を設置せず、お客さまの色選びサポートツールとして髪色シミュレーション※1を導入しました。この髪色シミュレーションは、店頭POPや商品パッケージの裏面のQRコード※2を読み取ることなどで、いつでもどこでも簡単に楽しく、ご自身のヘアカラー後のイメージを確認できるもので、導入直後より、大変多くのお客さまから好評の声を頂きました。

※1 パーフェクト株式会社と協働し、ARメイクアプリ「YouCam メイク」のブラウザ向けモジュールを活用しています。

※2 「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



QRコード※2が入った店頭POP

そこで、環境配慮の観点から、2021年10月より花王のすべてのヘアカラー・ヘアマニキュア製品において、長年にわたり店頭に設置していた「毛束色見本」の提供を終了する決定に至りました。昨秋、「ブローネ ルミエスト」発売時に予定していた「2022年までに全ブランドにおいて、毛束色見本設置を見直す」という計画を前倒して実行いたします。髪色選びにおいては、引き続き髪色シミュレーションの活用を提案してまいります。

花王では、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」のもと、事業戦略にESGの視点を導入し、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしています。環境にも配慮した新しい価値提案により、未来の快適な暮らしに貢献してまいります。

これまでの店頭（イメージ）



2021年10月以降の店頭（イメージ）



【髪色シミュレーションはこちらから】



<https://virtual-cosme.net/jp/blaune/>

髪色シミュレーション イメージ

