

<発表資料>

2023年12月13日 23118

乾燥や肌あれなど、複雑な肌悩みに対応した“闘う”化粧水 『カネボウ スキン ハーモナイザー』発売 「悪玉化する皮脂」をトラップする新技術「ターゲティング皮脂トラップ」採用

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2024年3月8日、カネボウ化粧品のグローバルプレステージブランド「KANEBO(カネボウ)」から、乾燥や肌あれ、ベタつきなど複雑な肌悩みに対応した“闘う”化粧水『カネボウ スキン ハーモナイザー』を発売します(全1品目・5,000円(税込5,500円))。新技術「ターゲティング皮脂トラップ」を採用。皮脂成分のうち、肌に悪影響を及ぼす不飽和脂肪酸^{*1}を速く、持続的にトラップします。

ブランドコンセプトに「I HOPE.」を掲げる「KANEBO」は、本商品により、スキンケアウェルネスを手に入れて、前向きな気分でその人らしく毎日を力強く歩んでいくことを応援します。

*1 オレイン酸や8Z-オクタデセン酸など



1. 発売の背景

「KANEBO」は、花王化粧品事業がグローバルで注力するブランド群「G11」のひとつです。化粧品ブランドでありながら“美ではなく希望を発信するブランド”として展開、固定概念にとらわれず、諦めていたことへの挑戦を後押しする提案が、多くの方の共感を得ています。

皮脂悩みと乾燥悩みは相反するもののように考えられていますが、顔の部位や季節によって、その両方を感じる複雑な肌状態に悩んでいる方が多くいることがわかりました(2022年11月、女性75名、花王調べ)。そこで花王は、皮脂の量だけでなく、質^{*2}にも着目。その関連について研究した結果、皮脂量が多い人では、皮脂成分中の特定の不飽和脂肪酸^{*1}の比率が高いほど、肌のバリア機能が低く、乾燥や肌あれを引き起こす可能性があることを見いだしました。

これを受けて、このたび、「悪玉化する皮脂」をトラップし、うるおいを与えて、乾燥や肌あれを防ぐだけでなく明るい肌印象へ導く『カネボウ スキン ハーモナイザー』を発売します。

「KANEBO」は、ブランドコンセプトである「I HOPE.」の想いのもと、うるおって、明るいウェルバランスな肌に導くことで、自信や希望につながり前向きな気持ちになれるよう、応援していきます。

*2 皮脂成分中の不飽和脂肪酸(オレイン酸や8Z-オクタデセン酸など)の比率が高くなること

2. 商品の特長

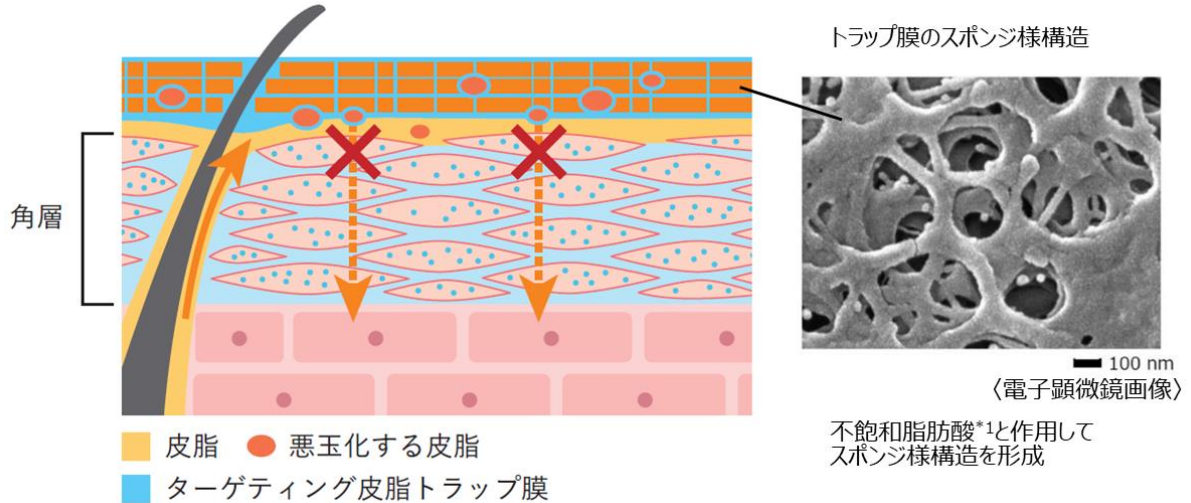
『カネボウ スキン ハーモナイザー』は、乾燥や肌あれなどの複雑な肌悩みに対応した“闘う”化粧水です。新技術「ターゲティング皮脂トラップ」を採用しました。すべての皮脂を吸着し減らすのではなく、皮脂成分のうち、肌に悪影響を及ぼす不飽和脂肪酸^{*1}を速く、持続的にトラップ。悪玉化する皮脂の運動性を抑え、肌への浸透を防ぎます。また、うるおいを与え、肌の保水力を保ち、健やかな肌に導く複合保湿成分「ケラトモイスタチャーコンプレックス^{*3}」を配合。乾燥や肌あれを防ぐだけでなく、うるおって明るく、水油バランスのとれた肌に導きます。シェイクして使うオイルインタイプの2層式で、ふわっとまろやかな感触が肌になじみ、心地よく肌を包み込みます。

*3 コハク酸ジグリコールグアニジン、キシリトール、アミジノプロリン

新技術「ターゲティング皮脂トラップ」イメージ図

新技術「ターゲティング皮脂トラップ」：不飽和脂肪酸を速く、持続的にトラップ。悪玉化する皮脂の運動性を抑え、肌への浸透を防ぐ。

ターゲティング皮脂トラップ構成成分（基剤）：HPC（ヒドロキシプロピルセルロース）、イソステアリン酸ソルビタン



*1 オレイン酸や8Z-オクタデセン酸など

3. 商品概要

| | |
|--------|---|
| 商品名 | カネボウ スキン ハーモナイザー |
| 内容量・価格 | 180mL 5,000 円〈税込 5,500 円〉 |
| 商品特長 | <p>乾燥や肌あれなどの複雑な肌悩みに対応した“闘う”化粧水。新技術「ターゲティング皮脂トラップ」により、皮脂成分のうち、肌に悪影響を及ぼす不飽和脂肪酸*1を速く、持続的にトラップ。うるおって明るく、水油バランスの取れた健やかな肌に導きます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 肌にうるおいを与え、保水力を保つ複合保湿成分「ケラトモイスタチャーコンプレックス(コハク酸ジグリコールグアニジン・キシリトール・アミジノプロリン)」配合 ● 複合保湿成分「グリーンハーバルコンプレックス(ローマカミツレ花エキス・アスナロ枝エキス・ユーカリ葉エキス・グリセリン)」配合 ● オイルインタイプ of 2層式です。水層と油層をシェイクして混ぜ合わせることで、成分が角層に均一に浸透します ● スペシャルケアとしてコットンパックでの使用も可能 ● 茶花の香り「ティートピア」をアクセントに、ベジグリーンとローマカミツレ、ユーカリのすっきり感のあるハーバルフローラルの香り |



4. 発売日／地域

2024年3月8日／全国(百貨店、一部化粧品専門店、一部オンラインショップ)

2024年3月8日以降順次／カネボウコスメティックス台湾(香港支店)、カネボウコスメティックスタイランド、カネボウコスメティックスマレーシアをはじめとする8つのカネボウ化粧品販売拠点、免税店、越境ECなど