

## 顧客満足度97.4%を誇る「Solatorobo ソラトロボ それからCODAへ」

# 8時間で**100通り100本**のCM放送で ギネス世界記録に認定

**矢口真里さん**を宣伝部長に任命し、WEBで記念映像公開

株式会社バンダイナムコゲームス(本社 東京都品川区、社長石川 祝男)は、10月21日(木)15:00~23:00の8時間の間に、TOKYO MXにて同製品のTVCMを100通り100本放映し、「8時間で異なる100通りの同一商品CMを100本流したCM」のギネス記録に挑戦し、この度、ギネスに認定されました。

このCMは、2010年10月28日に発売いたしました、構想10年、制作3年という長い年月をかけて作った、まったく新しい超未来・空想科学RPG『Solatorobo それからCODAへ』を、100章のストーリーの百科事典風アニメーションで構成しました。

認定を記念しタレントの矢口真里さんを宣伝部長に任命。宣伝部長としての意気込みを語る記念映像を公開。



### ■ CM概要

- ・ギネス記録挑戦日:2010年10月21日(木) 15:00~23:00(8時間)
- ・放送局:TOKYO MX

#### ・CMタイプ : **100通り 100本**

CMは、ゲームに登場するキャラクターの紹介、ゲームの説明、ゲームの世界観、総論、スピンオフなどゲームの世界が表現された100通り100本になります。

※TVCMはオフィシャルWEBでも公開中

<http://www.solarobo.channel.or.jp/>

### ■ タレント情報

1998年5月3日、1度目の「モーニング娘。追加メンバーオーディション」から第2期メンバーとして選ばれる。  
2005年4月14日よりモーニング娘。を離れ、2005年からソロとしてバラエティー番組を中心に活動開始。  
2008年5月27日にはデビュー10周年を迎え、翌年には4年ぶり、ソロとしては初のシングル『青春 僕』をリリース。

そして、2010年1月13日にはフジテレビ系「クイズ!ヘキサゴンII」から生まれた新ユニット、矢口真里とストローハットで『風をさがして』もリリースし、歌手としても活躍。バラエティー番組の司会、声優、『しゃぶしゃぶ温野菜 六本木店』をプロデュースするなど活動の幅を広げ、マルチタレントとして活躍をしている。  
現在はドリーム モーニング娘。としても活動中!!

### ■ 矢口さんから一言

今回ニンテンドーDS用ソフト「Solatorobo それからCODAへ」の宣伝部長に就任しました矢口真里です。ストーリーの奥深さ、システムの分かりやすさ、キャラクターの個性など実際にプレイして見ると「顧客満足度97%」に納得できると思います。私もこの世界に嵌った一人です！このソフトをもっと世の多くの人にプレイして欲しいと思います！

## バンダイナムコゲームス「Solatorobo ソラトロボ それからCODAへ」

### ■ CMストーリー(一部抜粋)

#### 【レッド・サハラ篇 3章/100章】

レッド・サハラ。ダハーカに乗って空を駆ける若きハンター。9年前に孤児院に拾われた彼の出生の秘密は、本人を含め、誰も知らない。



#### 【総論CM②篇 1章/100章】

構想10年。設定原画1000枚以上。壮大な物語が、キミの手の中ではじまる。



#### 【浮遊大陸篇 12章/100章】

この世界では、陸地はすべて空に浮いています。雲の下は、プラズマの海。近寄ることは出来ません。



### ■ 製品情報

タイトル:ニンテンドーDS用ソフト「Solatorobo それからCODAへ」

発売日:2010年10月28日(木)発売予定

価格:コレクターズエディション:7,140円(税込) 通常版:5,040円(税込)

プレイ人数:1人(通信プレイ時1~4人)

ジャンル:アクションRPG

権利表記:(C)2010 NBGI

