

報道関係者各位

株式会社 AMoAd

AMoAd、スマートフォン向けクロスプロモーションネットワーク
「AppliPromotion」における登録メディア数 5,000 突破

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード 4751)のアドテクスタジオはスマートフォン向けクロスプロモーションネットワーク「AppliPromotion(※1)」(提供:株式会社 AMoAd)において、参画メディア数が 5,000 メディアを突破(※2)したことをお知らせいたします。

「AppliPromotion」は、スマートフォンメディア同士が広告枠を交換することにより、無料でプロモーションを行うことができるスマートフォン向けクロスプロモーションネットワークです。ウォール上に表示される有料広告をユーザーがクリックすると、クリック数に応じて広告収益を受けることもでき、スマートフォンメディアのマネタイズツールとして広く利用されております。なお、SDK と JavaScript タグ(※3)の両方で導入が可能です。

昨今、スマートフォンメディアにおける収益化の広告手法は、バナー広告以外にもアイコン型広告、ウォール広告、インタースティシャル広告など多様化しており、それらを複数併用してマネタイズを促進することが重要視されています。一般的にバナー広告以外の広告手法は、アプリインストールや、会員登録、資料請求、商品購入など企業の望む成果を達成した際に収益が支払われることが多いですが、本サービスはクリック課金型で収益を得ることができスマートフォンメディアの収益性が高いことが特徴です。

AMoAd は、本商品において、2014 年内に 20,000 メディア以上の参画を見込んでおります。今後も AMoAd は、国内最大級のスマートフォンアドプラットフォームとして、メディアの収益化支援を一層強化するとともに、スマートフォン広告市場の発展を目的とし、スマートフォン広告事業の更なる拡大に努めてまいります。

【「AppliPromotion」サービス概要】

「ウォール広告」

- ・メディア同士の広告枠の交換により、無料で自社サービスのプロモーションが可能です。
- ・各メディアに合ったデザインのボタンでウォールに誘導できます。
- ・広告出稿主の有料広告がクリックされた回数に応じて広告収益を受けられます。



ウォール型の広告を呼び出すボタンは、メディアが自由にデザイン。メディアデザインやユーザー導線を考慮して設置することで、ユーザーを離脱させることなく、マネタイズが可能。



「AppliPromotion」はAMoAdアカウントをお持ちの場合でも、別途「AppliPromotion」のアカウント開設のお申込みが必要となります。下記 URL よりアカウントの開設が可能です。

<https://www.applipromotion.com/developer/signup/>

- ※1 2013年11月1日より商品名を「AMoAd Games」から「AppliPromotion」に変更しております。
- ※2 2014年1月29日現在の数値になります。
- ※3 JavaScriptタグとは、ウェブブラウザのソース内に埋め込むタグのこと。

■アドテクスタジオとは

「AMoAd」や「CA リワード」「CAMP」といったサイバーエージェントグループのアドテクノロジー分野における各サービスの開発を行うエンジニアの横断組織です

■「AppliPromotion」提供会社概要

社名 株式会社 AMoAd <http://www.amoad.com>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ 23階
代表者 代表取締役社長 竹林史貴
事業内容 スマートフォン向けアドプラットフォーム事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社サイバーエージェント アドテクスタジオ 広報担当
E-mail: adtechstudio_pub@cyberagent.co.jp