

次世代型SDメモリカードFlashAir™ タワーレコード、タワーレコードミュージックとコラボレーション

ChallengeFlashAir! キャンペーン

～タワーレコードミュージック特別番組でアーティストを撮る！タワーレコードで画像をシェア！～
2013年3月25日(月)～5月1日(水)

株式会社東芝 セミコンダクター&ストレージ社(カンパニー社長:小林清志)は、昨年発売した無線LAN機能搭載の次世代型SDHCメモリカード『FlashAir™』のプロモーションとして、「タワーレコード」ならびに、ライブストリーミングプログラム「タワーレコードミュージック」とタイアップし、3月25日(月)～5月1日(水)の間、「ChallengeFlashAir!キャンペーン」を実施します。

『FlashAir™』は、ワイヤレスデータ転送機能を備え、メモリカード内に保存された写真をスマートフォンやPCにワイヤレスで転送できる次世代型SDメモリカードで、外出先でもその場で手軽に撮影した写真を複数の人と共有し、ブログやSNSなどへ投稿することができます。

今回実施する「ChallengeFlashAir!キャンペーン」では、「タワーレコードミュージック」にて、毎週豪華アーティストを招き、特別番組『DOLIVE!! powered by FlashAir™』を3月25日(月)より全5回放送。写真にまつわるトークや生ライブを放送します。

さらにキャンペーン期間中、「タワーレコード」渋谷店、新宿店、難波店、福岡店の4店舗にて、番組内で撮影したアーティストの限定画像が、無料でダウンロードができるFlashAir体験コーナーを設置。FlashAir™の製品体験として、番組内でFlashAir™を活用して撮影したアーティスト画像を、期間限定でダウンロードをすることができます。

【 ChallengeFlashAir!キャンペーン 概要 】

◆番組放送: TOWER RECORD MUSEUM SHIBUYA (<http://towerrecordmusem.jp/>)

◆体験コーナー: タワーレコード 渋谷店、新宿店、難波店、福岡店

- | | |
|--|-----------------------|
| 第1回 3月25日(月) 21:30～ MAN WITH A MISSION
⇒ 限定画像ダウンロード期間: 3月27日(水)～4月3日(水) | ※再放送: 3月31日(日) 24:00～ |
| 第2回 4月 2日(火) 21:30～ 堂珍嘉邦
⇒ 限定画像ダウンロード期間: 4月 4日(木)～4月11日(木) | ※再放送: 4月 7日(日) 24:00～ |
| 第3回 4月10日(水) 21:30～ MIYAVI
⇒ 限定画像ダウンロード期間: 4月12日(金)～4月17日(水) | ※再放送: 4月14日(日) 24:00～ |
| 第4回 4月16日(火) 21:30～ でんぱ組.inc
⇒ 限定画像ダウンロード期間: 4月18日(木)～4月24日(水) | ※再放送: 4月21日(日) 24:00～ |
| 第5回 4月23日(火) 21:30～ 向井秀徳 アコースティック&エレクトリック
⇒ 限定画像ダウンロード期間: 4月25日(木)～5月 1日(水) | ※再放送: 4月28日(日) 24:00～ |



MAN WITH
A MISSION



MIYAVI



堂珍嘉邦



でんぱ組.inc



向井秀徳 アコースティック
& エレクトリック

■MAN WITH A MISSIONが空中でFlashAir(tm)を体験!?

スペシャルムービーもキャンペーンサイトで公開

『FlashAir™』のキャンペーン・サポーターとして、先日第5回CDショップ大賞を受賞したバンド“MAN WITH A MISSION”を起用。

グラフィック広告では、どこでもデジカメの撮影写真をシェアできるFlashAir™の機能を訴求する為、MAN WITH A MISSIONのメンバーがスカイダイビングをしながらFlashAir™を活用し、“空中で写真を撮影して他のメンバーにシェアをする”という広告ビジュアルを展開します。

また、シンガポールで撮影したこの挑戦のスペシャルムービーを、東芝FlashAir™のキャンペーンサイトで期間限定で公開します。

【FlashAir™キャンペーンサイトURL】 <http://flashair.info>



【広告キャラクタープロフィール】

◆MAN WITH A MISSION (マン ウィズ ア ミッション)

頭はオオカミ、身体は人間という異形の生命体5匹からなるロックバンド。2011年6月にフルアルバム「MAN WITH A MISSION」でメジャーデビュー。デビュー後わずか2ヶ月で“SUMMER SONIC 2011”へ出演し、約10,000人を動員し話題となる。

2012年7月に発売された2ndアルバム「MASH UP THE WORLD」はオリコン週間CDアルバムランキング初登場4位(7/30付)にランクイン。同月、フランスで開催された“JAPAN EXPO 2012”にも出演し、海外のオーディエンスからも熱烈な支持を受ける。夏フェスの常連にもなっており、2012年度は14本もの出演を果たし、多くの会場で入場規制がかかるなど注目の高さを証明している。

2012年10月に発売された初の映像作品集「狼大全集①」では、オリコン週間DVDランキング音楽部門1位を獲得(10/15付)。11月からの全国ツアー(12箇所、約13,000人動員予定)もチケット発売と同時に即完売。来年2月にはセカンドシングル「Emotions」をリリース予定。そして来年5月6日には日本武道館での単独公演も決定しているなど、今もっとも勢いと注目を集めているバンドである。



〈この件の取材・掲載に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

ChallengeFlashAir! PR事務局 <(株)イニシャル内> 担当:安部・吉本

TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065 MAIL:flash_air@vectorinc.co.jp

【ご参考:製品概要】

■製品仕様



容量	8GB
種別	SDHC
SDスピードクラス	CLASS 6
無線対応規格仕様	IEEE802.11b/g/n (2.4GHz SISO, 20MHz)
機能	ワイヤレスデータ転送機能

価格:オープン価格
(オープン価格の製品は
メーカー希望小売価格を
定めていません)

■製品機能紹介

【「ワイヤレスデータ転送」機能】

デジカメで撮った写真を、皆で共有して気に入った写真をスマートフォンに転送。
メモ리카ードに入っているデータをスマートフォンやPCにワイヤレスで転送できます。

※特別なアプリは不要です。

※スマートフォンやPCの汎用のブラウザでファイルにアクセスできます。

※画像ファイルだけでなく、様々な形式のファイルに対応しています。



【かんたん無線設定】

FlashAir™とスマートフォンやPCを簡単に無線接続できます。

※SSID、セキュリティキーの設定で、セキュリティ面の確保も可能。

【複数台で接続可能】

デジカメ内のFlashAir™に、複数のスマートフォンやPCから接続ができます。

【海外でも使用可能】

米国、EU(欧州連合)、アジア諸国等での無線認証を取得しているため、
旅行先でもワイヤレスでデータ転送が可能です。

※詳しくは以下からご確認ください。

<http://www.toshiba.co.jp/p-media/flashair/introduce.htm>

■FlashAir専用アプリについて



- ・お使いのAndroid端末からFlashAir™へ、簡単に接続できます。
- ・複数のFlashAir™の無線LAN機能が起動している場合に、接続したいFlashAir™を選択できます。
- ・はじめてFlashAir™に接続する場合、パスワード入力画面にてセキュリティキー(パスワード)を入力することで接続できます。
- ・ファイルとフォルダの一覧が表示できます。写真はサムネイルが一覧表示されます。
- ・ファイルや写真を、一括または複数選択してダウンロードできます。
- ・ビューモードで写真を拡大して確認しながら、ダウンロードする写真を選べます。
- ・FlashAir™のSSIDとセキュリティキー(パスワード)を変更できます。

Google Playもしくは、App Storeから無料でダウンロードいただけます。(Apple版は4月頃リリース予定)