



🏠

# STAY-HOME CREATIVE PROJECT

できることからやっぺいこう

Ks PROJECT

## 広告の世界にセルフイーの波。 これから新たな主流になるソーシャルクリエイティブビジネス。

ファッションの中心地、情報発信都市であるLAやNY、パリやミラノなどで活躍するファッションモデルたちは新型コロナウイルスによる外出制限のため自宅待機となり、働きたくてもショーや撮影中止が相次ぎ、働けない状態が続いています。

もちろん日本でも同じ状況です。

そんな中、世界的アパレルブランド「ZARA」はモデルたちの自宅へ新作商品を送り、セルフイー撮影へ切り替えを実施。通常のプロスタッフによる撮影を行わず、モデルたちのスマートフォンなどを用いた撮影で自宅のリビングルームや寝室、テラスなどを背景に、セルフメイクとセルフスタイリングというセルフイースタイルの撮影方法を採用。モデルのライフスタイルが垣間見え、センスの良い自宅のインテリアなどにも関心が集まるなどしてSNSではポジティブな反応を獲得しています。

日本でもファッション誌「ViVi」の表紙に初めてセルフイー写真を採用したことで話題になりました。

外に出られなくても、離れていても、できることはあります。ならばできることからやっぺいこう。

時代に合わせたプロモーションの具現化に向け、株式会社ケイズプロジェクト (<http://www.ksprojectinc.co.jp>) は、アメリカをはじめ世界中のモデルクラブと連携し

**「STAY-HOME CREATIVE PROJECT」を2020年5月よりスタートいたしました。**

※ロックダウン(STAY-HOME)の解除後は、屋外でのセルフ撮影も可能となります。

ご関心の  
ある方は

Ks PROJECT (株)ケイズプロジェクト

Tel: 03-5468-5456 E-mail: [info@ksprojectinc.co.jp](mailto:info@ksprojectinc.co.jp) 担当: 木村・吉田

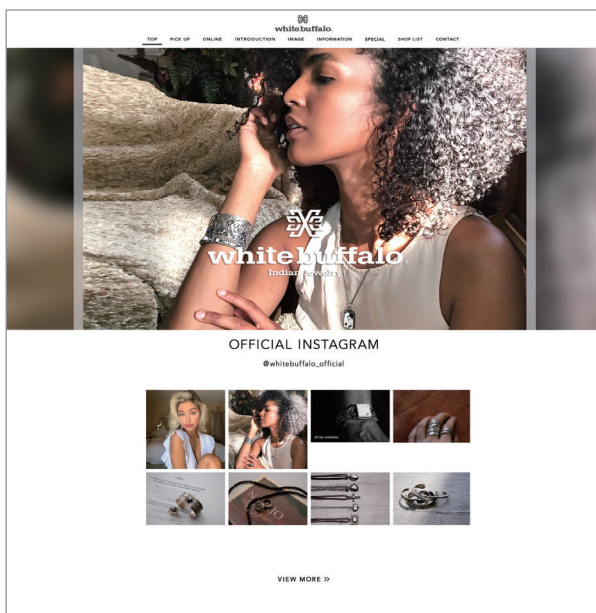
## STAY-HOME FASHION CREATIVE — モデルのセルフポートレートをそのまま広告採用 —

LAやNY在住のファッションモデルが中心となって、自宅でプロモーション商品の魅力をPRします。

実施方法は極めてシンプル。商品をモデルの自宅に送り、ブランドコンセプトに沿ってモデルがそれぞれの解釈でセルフポートレート。画像データは撮影後スポンサーに提供されるほか、モデルが持つSNSアカウント上でご指定のハッシュタグを付け投稿。ある程度のクリエイティブコントロール(要望)も可能です。

LAやNYのモデルのリアルな自宅でのライフスタイルに商品が溶け込む、これまでの広告とはひと味違うプロモーションです。

▶ 参考モデルエージェンシー「TheIndustryModelManagement」 <https://www.theindustrymodelmgmt.com/>



※写真はインディアンジュエリーブランド「white buffalo」(<http://www.whitebuffalo.jp>)による「STAY-HOME CREATIVE PROJECT」の一例です。

## STAY-HOME FASHION MOVIE — モデルのリアルライフに溶け込む映像で商品PR —

セルフポートレートの動画版。実施方法は同じくシンプルに構成。商品をモデル自宅へ送付し、ブランドコンセプトに沿って

モデルがそれぞれの演出で動画を制作します。

ファッションのほか、エクササイズトレーニングや美容、食品など映像ならではの演出が可能です。

室内でありながらも海外の空気感を纏った映像と、ユーザーに指示の高いモデルをキャスティングすることで

SNS上での話題づくりにご活用いただけます。(映像尺目安:5分まで)

ある程度のクリエイティブコントロール(要望)も可能です。

STAY-HOME FASHION CREATIVE



N.Y.、L.A在住のファッションモデルが中心となって、自宅でプロモーション商品の魅力をPRします。実施方法は極めてシンプル。

商品をモデルの自宅に送り、ブランドコンセプトに沿ってモデルがそれぞれの解釈でセルフポートレート。

画像は撮影後スポンサーに提供されるほか、モデルが持つSNSアカウント上でご指定のハッシュタグを付け投稿。ある程度のクリエイティブコントロール(要望)も可能です。

**N.Y & L.Aモデルのリアルな自宅でのライフスタイルに商品が溶け込む、これまでの広告とはひと味違うプロモーションです。**

モデルは5名~10名起用(50万~100万フォロワー以上)のプランから実施可能。

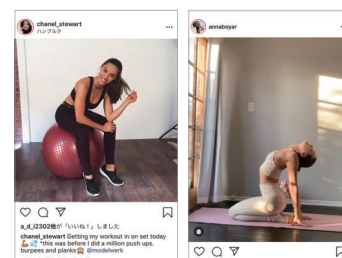
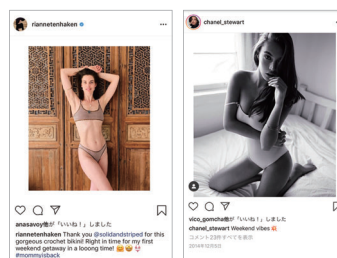
アクセサリ



インナーウェア



ヨガ・トレーニング



キャプションにご指定のブランドアカウント名を掲載

→自動的にご指定ブランドアカウントにリンクされます。

ご指定のハッシュタグや

“STAYHOMECREATIVE PROJECT”

指定のハッシュタグを付けて投稿されます。

〈 投稿キャプション例 〉

ご指定ブランドアカウント名

@xxxxxxxxx aaaaaaaaaaaaaaaaaa

#PRAYFORNY #PRAYFORLA #PRAYFORTOKYO #overcomecorona  
#stay\_homeproject #stayhomefashioncreative #instayhomefor #instayhome #quedateancase

#xxxxxxxxx #xxxxxxxxx #xxxxxxxxx #xxxxxxxxx #xxxxxxxxx ..... #xxxxxxxxx

“STAY HOME CREATIVE PROJECT”  
指定のハッシュタグ

ご指定のハッシュタグ



## STAY-HOME FASHION MOVIE



基本的に前ページの動画バージョンです。実施方法は同じくシンプル。

商品をモデルの自宅に送り、ブランドコンセプトに沿ってモデルがそれぞれの演出で動画を制作します。

**室内という限られたスペースで過ごさなければならない今だからこそ、役に立つ情報を中心にした動画制作。**

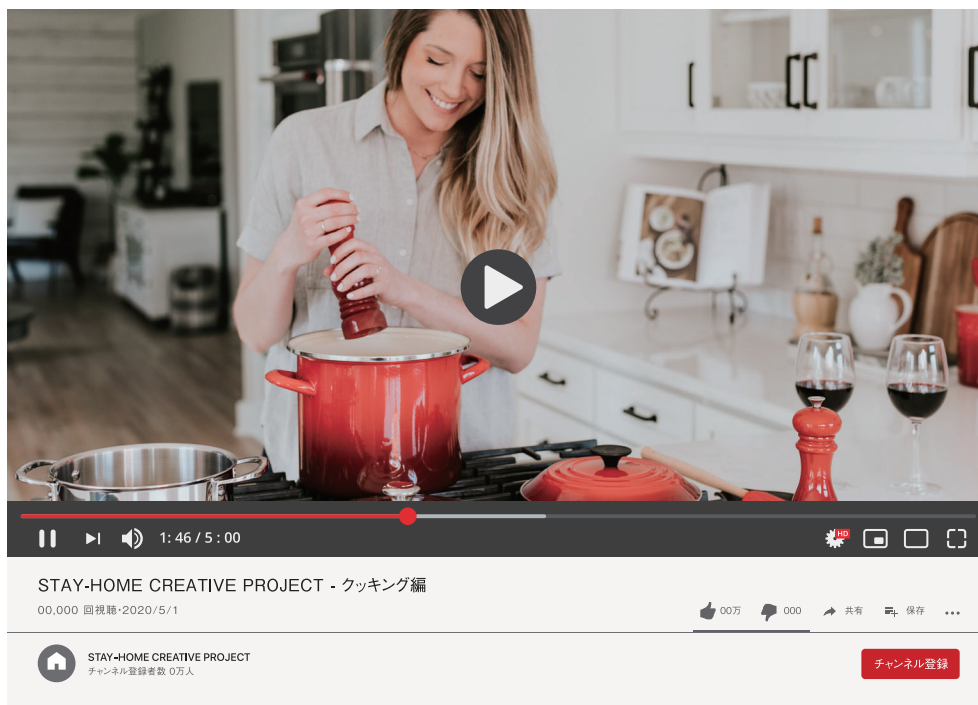
YouTube上で情報、商品、サービスをプロモーションします。

ある程度のクリエイティブコントロール(要望)も可能です。

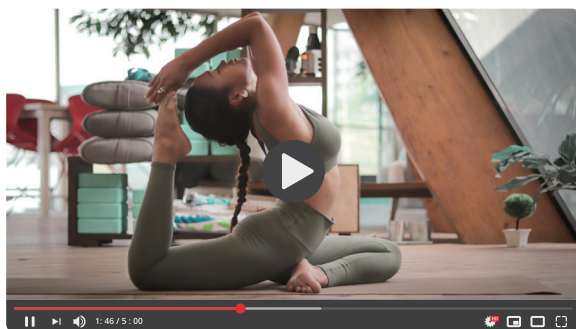
動画のため(3分~5分)エクササイズ、ファッション、美容、食など様々なジャンル別に対応可能です。

N.Y、LAモデル達の動画による情報発信と商品紹介となります。

クッキング



ヨガ・トレーニング



ビューティー・ファッション

