

ハイビジョン肌委員会 NEWS

結婚式シーズン 新婦の本音調査

-自分で厳選して納得したものに時間・お金をかける傾向に-

挙式に向けて“コツコツ準備” 1位は「お肌のお手入れ」

- ・今から準備していることの約半数(48%)「肌荒れ／日焼け対策といったお肌のお手入れ」
- ・2位:ダイエット (24%) 3位:髪を伸ばす (17%)
- ・新婦約8割・・・“挙式の様子をビデオや写真で残したい!!”

(実施時期:2008年5月～6月)

ハイビジョン肌委員会

6月も半ば、巷では結婚式の風景を良く見かけるようになりました。人生で最も幸せな瞬間である結婚式を迎えるに当たり、新郎新婦共々、挙式前から様々な準備をするようです。結婚式の準備では、当然時間と費用がかかるもの。さて最近、その優先順位が、今までとは少し変わってきているようです。

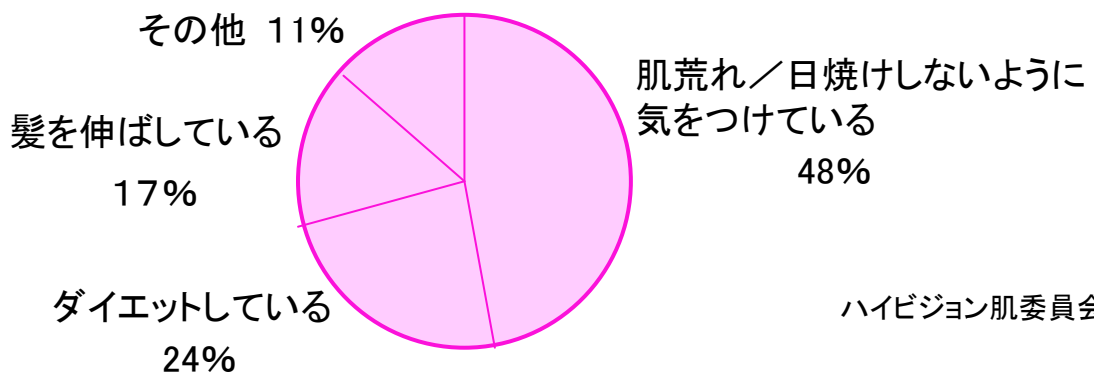
最近の特徴として、「プロポーズしている・されている」というカップルが少なくなっているようです。また、婚約指輪はしていたとしても、結納など、いわゆる「昔ながらのしきたり」を行わないカップルが増えているとか。その一方で、ドレスのフィッティングや旅行プランについて、披露パーティの食事、そしてお肌のお手入れやダイエットなどに時間とお金をかけて準備する傾向が見られます。限られた期間と予算の中で、本当に必要であると自分達が納得したものを厳選していくというのが、今流の結婚式の準備と言えるでしょう。

一方で、昨今の映像機器の品質向上に伴い、結婚式の記録ビデオや写真もかなり高画質・高精細なものとなりました。最高の瞬間をハイビジョンで残せるこの時代、優れた映像機器は、美しくありたいと思う新婦の思いを“キレイに”残してくれます。ハイビジョン肌委員会では、そんなハイビジョン時代における新婦の本音を探るべく、簡単な調査を実施してみました。

1. 挙式に向けて“コツコツ準備していること” 1位は「お肌のお手入れ」

まず、挙式を控えた新婦さんに、「コツコツ続けて準備しないと…」と思っていることを聞いてみました。

最も多かったのは、肌荒れや日焼けに気をつける「お肌のお手入れ」、続いて「ダイエットをしている」「髪を伸ばしている」が続きました。



ハイビジョン肌委員会調べ

2. 挙式前に、お肌のお手入れの為にエステに通う予定あり・・・67%

続いて、お肌のお手入れの為にエステなどに通う予定があると答えた新婦さんは、全体の7割弱にも昇りました。理由としては、「写真にキレイに写るため」「素敵な写真が撮りたいから」といった声が多く、「後悔するのがイヤ」「改善が必要だから」といった意見もありました。

エステなどに通う予定は？

あり・・・67%

なし・・・33%

ハイビジョン肌委員会調べ

3. 挙式の様子をビデオや写真で残したい・・・81%

続いて、挙式の様子をビデオや写真で残したいと思う新婦さんは、全体の8割に昇りました。理由としては、「友達に見てもらいたい」「一生に一度の思い出なので」「特別な記念だから」といった声が多く、大切な思い出をキレイに残しておきたいという思いは強いようです。長い時間を掛けて準備した結婚式、そこに映るお肌も最高の状態でありたいと思うのは当然であると言えるでしょう。

挙式の様子をビデオや写真で残したい？

YES・・・81%

NO・・・19%

ハイビジョン肌委員会調べ

■アンケート調査協力

アールイズウェディング ARLUIS WEDDING

<http://www.arluis.com/>

海外・国内リゾートにおける結婚式のプランニング・運営、及び旅行の企画手配等を手がける。
渋谷・横浜・名古屋・大阪・福岡などにサロンを設ける。

ハイビジョン肌委員会とは？

デジタル機器が高画質・高精細になり、今まで以上に美しい映像表現が可能になった昨今、「肌うつり」が女性にとって今まで以上に気をつかうポイントになってきていると考えます。

ハイビジョン肌委員会では、そんな「ハイビジョン時代」における美肌の新指標を定義するべく、様々な調査を展開しました。美容アドバイザーやモデルを始め、映画監督やAV機器メーカー、そしてウェディングサロン等々、ハイビジョン時代における美しい肌の作り方を色々な視点から探っています。

- ・ハイビジョン肌を取り巻くファクトを取材し、集約した資料として
「美肌の新指標は“肌うつり”!? ハイビジョン肌の作り方 ～新・コソコソ美容のススメ～」
- ・上記資料に基づくインタビュー映像及び写真素材
- ・その他各種調査データ

等々、多数取り揃えておりますので、是非下記事務局までお問い合わせください。

-お問い合わせ先-

ハイビジョン肌委員会 事務局（株式会社アンティル内）
TEL:03-5572-6061 担当: 萱沼(カヤヌマ)・海江田(カイエダ)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社アンティルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが

privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。