

報道関係各位

SWAROVSKI Christmas Tree with Miranda Kerr

世界的人気モデル ミランダ・カーが日本で初めてクリスマスツリー点灯式に登場！

スワロフスキー・ジャパン株式会社は2015年12月13日(日)、SWAROVSKI Christmas Tree with Miranda Kerr記者会見&クリスマスツリー点灯式を行いました。

イベント当日は、ゲストとしてスワロフスキーのブランド・ミュージックである世界的人気モデルのミランダ・カーさんがスワロフスキーのダイヤモンドネックレスを身につけた華やかな衣装で登場し、会場に華を添えました。記者会見は約3トンのクリスタル装飾が施されたブランドの旗艦店であるスワロフスキー銀座にて行われました。会見にてミランダさんは、自身がデザインに参加した初のジュエリー・コレクションに関して「スワロフスキーというブランドは家族の様な存在で、今回デザインに関わることで、自分のクリエイティブな部分を発揮出来て大変嬉しく思っています」とコメント。また、今回はクリスマスシーズンでの来日ということで、今年のクリスマスの過ごし方について聞くと「オーストラリアで家族と過ごすのを楽しみにしています。クリスマスは家族と料理をしたり、ゆっくりと話ができる特別な時間です」と笑顔で回答頂きました。さらに、2016年には「スワロフスキーと共にデザインコラボレーションを続けますが、より皆様に喜んでもらえる商品をデザインしていけたらと思います。また、2016年も息子と一緒にたくさんの思い出を作りたい」と来年の抱負を語りました。

銀座ソニービル前で行われたクリスマスツリー点灯式で、ミランダさんは日本で初めてクリスマスツリーの点灯に挑戦。自身がデザインしたモチーフやクリスタルが煌めくツリーを見て「とても素晴らしいクリスマスツリーです。自分がデザインしたジュエリーのモチーフがあしらわれていて、より特別な思いでこのツリーを見ています」とコメントしました。

なお、銀座ソニービルでは12月25日(金)までの間、SNSでシェアされる写真をプリントできるソーシャルメディアプリンターのFOTOofwd(フォトフォワード)を設置したキャンペーンを実施。「#スワロフスキークリスマス」と付けてSNSにアップすると写真をステッカーにしてプリントすることができます。スワロフスキーのクリスマスツリーの写真を印刷して形に残すことでより特別なクリスマスの思い出を作ることができます。



【ミランダ・カーがデザインに参加したジュエリーコレクション】

スワロフスキーは2015年秋よりミランダ・カーがデザインに参加した初のジュエリー・コレクションを発売。パーソナルなスタイルにまばゆいアクセントを加えるコレクションには、繊細なプロポーション、洗練されたクリスタル使いを意識した「ダイアパーズン」と「デュオ」の2ラインがあります。

クラシックなスタイルに新たな解釈を加えた「ダイアパーズン」は、オーガニックなフォルムとコンテンポラリーなグラマーを融合。クリスタルで表現した流れるようなウォーターフォール・シルエットや、つららのようなデザインが特徴です。

「デュオ」は、シンボリックな意味合いのあるジュエリーに新鮮でモダンな雰囲気を加えたライン。「このコレクションに使われているシンボルは、ひとつひとつに私自身の個人的な思い入れと意味合いがあります」とミランダ・カーは語ります。さまざまな意味合いが込められたアイテムは贈り物にも最適。レイヤリングも簡単で、毎日の装いに自分だけのスタイルを表現することができます。



ダイアパーズン



デュオ



【クリスマスツリー 概要】

東京・銀座のソニービル前に12月13日(日)から25日(金)まで設置されるスワロフスキーのスペシャル・クリスマスツリーは、街中がハッピーな気分になるホリデーシーズンにぴったりの、クリスタルがきらめくツリーです。ツリーを飾るモチーフは、ブランドのミューズを務めるミランダ・カーがデザインに参加した「デュオ」シリーズのジュエリーに使用されているラッキーモチーフ。どんな時にも女性が輝いていられるように、ひとつひとつにミランダ・カーの想いが込められています。ツリーの足元を飾るのは、スワロフスキーのアイコンでもあるブルーボックス。贈り、贈られる、誰もが思わず笑顔になってしまうようなクリスマスの喜びが広がっていきます。



【SWAROVSKI について】

1895年にオーストリアで創業したスワロフスキーは、ジュエリー、アクセサリ、家庭用の装飾品、オーナメント、フィギュリン等、高品質なクリスタル製品のデザイン、製造、販売を手がけています。今年で創業120周年を迎えた世界的に名高いスワロフスキーは、自社ブティックをはじめ、提携小売店、スワロフスキー・ウェブサイトなどのネットワークを通じて、光り輝くクリスタル製品を紹介し、現在世界で約170か国、およそ2500の店舗を展開しています。スワロフスキーは常にお客様に喜んでいただけるように、ファッションのトレンドに沿ったジュエリーを、年に2回、コレクションとして発表。普段使いできるものからパーティまで、毎日のファッションやシチュエーションにあわせた幅広いラインナップを展開、広くクリスタルの輝きをお届けしています。

Web www.swarovski.com

【スワロフスキー FOTOfwd(フォトフォワード) キャンペーン概要】

ソニービルでは、SNSでシェアされる写真をプリントできるソーシャルメディアプリンタのFOTOfwd(フォトフォワード)が期間中に設置されます。
 FOTOfwdとは、指定のハッシュタグを付けて各種SNSで画像を投稿することにより、その場で写真をプリントできるサービスです。「#スワロフスキークリスマス」と付けてSNSにアップした写真をステッカーにしてプリントすることが出来ますので、スワロフスキーのクリスマスツリーの写真を印刷して形に残すことで、より特別な思い出になります。

■実施期間: 12月13日(日)～12月25日(金)

■実施時間: 9:00～19:00

■参加方法:

- ①「#スワロフスキークリスマス」と入力してSNS上でシェア
- ②プリントしたい画像をセレクト
- ③無料で写真ステッカーを入手

