

全国の20代～30代会社員男女600名に聞いた
『SNSでの友達づくりに関する調査』
SNSを通じて友達をつくること「賛成」76.0%
3人に1人以上が「SNSで仲良くなった人と実際に会うことに抵抗なし」と回答
職場でのSNS事情は？ “部下”とつながりたくないのは68.3%

「社会をにぎやかに！」を企業理念に、通信回線やスマートフォンなどの通信インフラサービスを取り扱う株式会社 ALL CONNECT（福井県福井市、以下オールコネクト）は、2022年4月7日（木）～4月8日（金）の2日間、全国の20代～30代会社員男女600名を対象に「SNSでの友達づくり」をテーマにした調査を実施いたしました。その結果、SNSを通じた友達づくりに対する思いやSNSで友達をつくる上で重視することなどが明らかになりました。報道の一資料として、ぜひご活用ください。

- SNSでの友達づくりに関する調査 トピックス -

■ **社会人になってからできた友達とはどこで出会った？**

全体では「職場」が75.3%で最多。次いで「SNS」25.7%の順。
「SNS」は「習い事・社会人サークル」よりも割合が高い結果に。

■ **社会人になってからの友達づくりで利用したSNSは？**

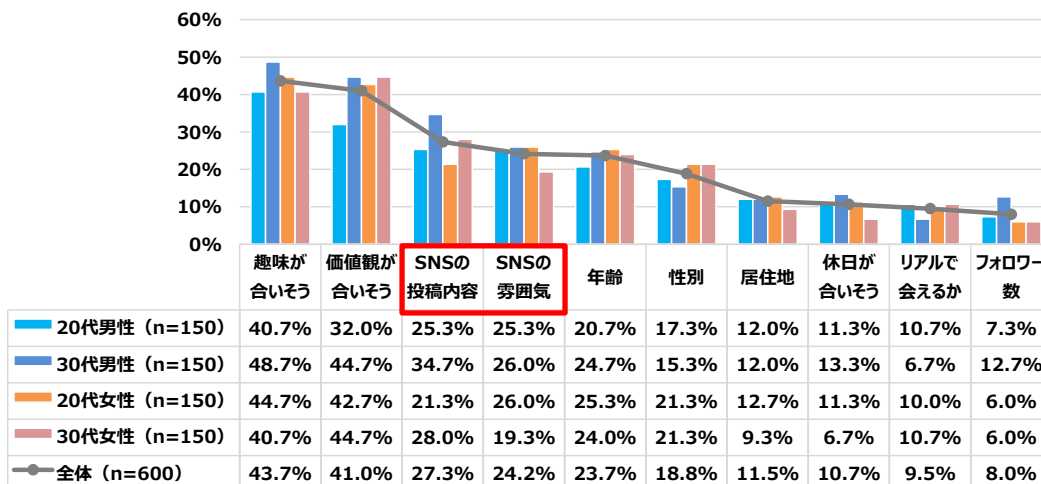
全体では「Twitter」83.8%、「Instagram」53.2%がTOP2。
「Facebook」は20代女性が8.8%、30代男性が50.0%、「TikTok」は20代～30代男性の約3割が利用。

■ **職場の人のSNSをブロック（非表示に）したことはある？**

全体では16.5%がブロック（非表示に）したことがある結果に。
20代～30代男女の各性年代、10人に1人以上はブロック（非表示に）した経験あり。

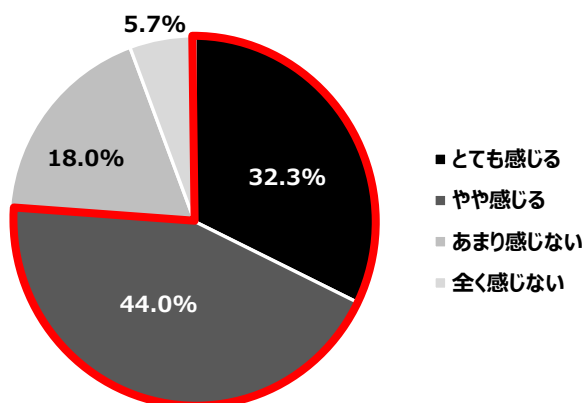
■ **SNSで友達をつくる上で、重視することは？**

「趣味・価値観が合いそう」のほか、SNSの投稿内容や雰囲気も重視。



Q1. あなたはコロナ禍で友達ができにくくなったと感じますか。

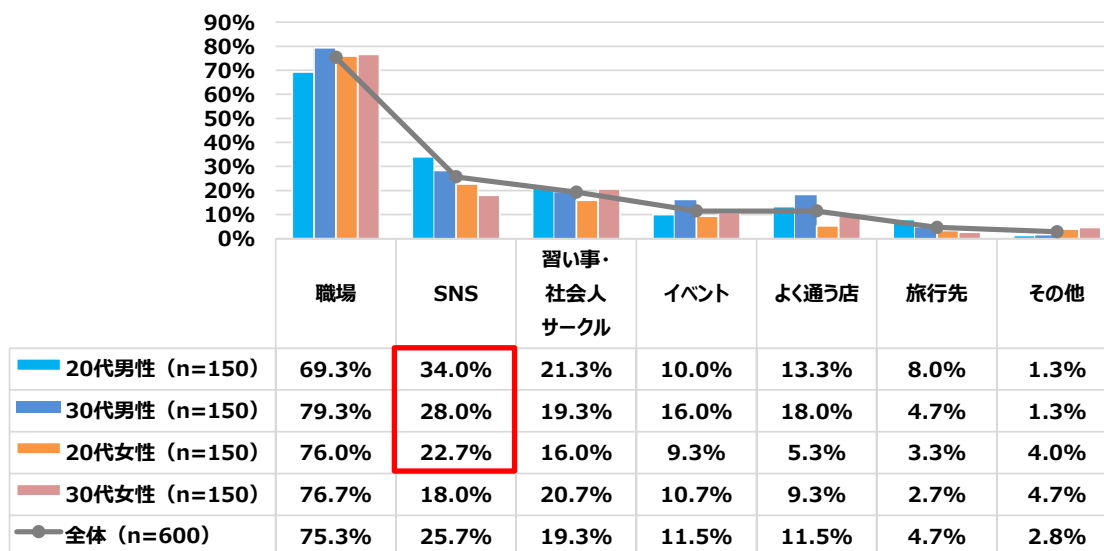
(単数回答) <n=600>



学生の頃と違い、社会人は多くの人と自然に出会う機会が減ってしまいます。また、職場の環境や仕事の忙しさなどが原因で、昔から仲が良かった人と疎遠になってしまうことも少なくないでしょう。そして、未だ終わりが見えないコロナ禍で、新たに出会う機会はさらに減っているのではないのでしょうか。そこで、コロナ禍で友達ができにくくなったと感じるかをお聞きました。「とても感じる」と「やや感じる」を合わせると、7割以上が「友達ができにくくなった」と感じている結果となりました。

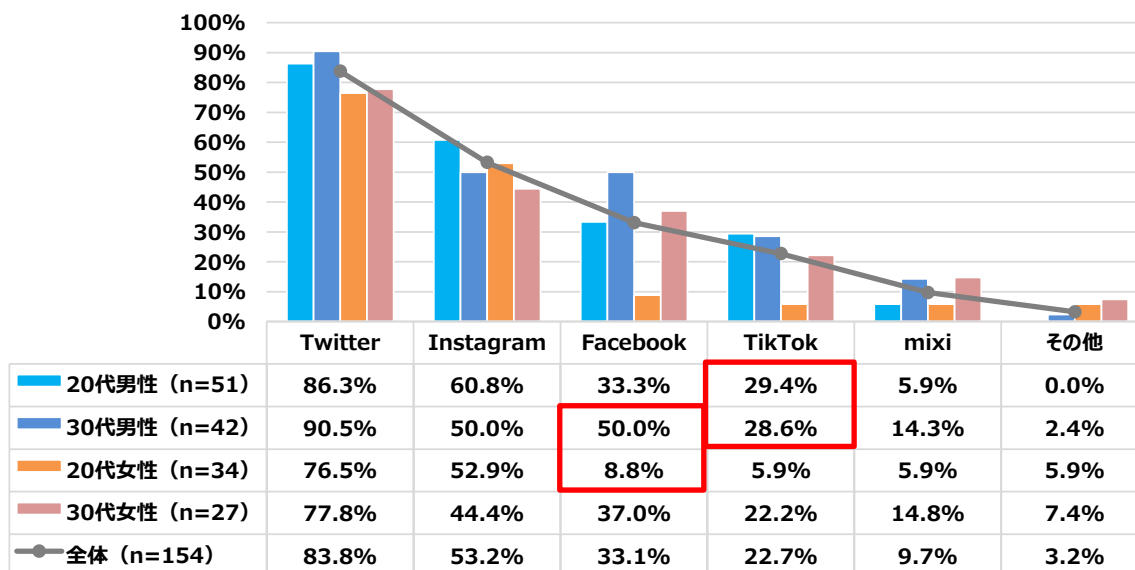
Q2. あなたが社会人になってからできた友達とはどこで出会いましたか。

(複数回答) <n=600>



社会人になってからできた友達と、どこで出会ったかをお聞きました。全体で最も多い回答が「職場」で 75.3%となりました。次いで「SNS」25.7%、「習い事・社会人サークル」19.3%の順となっています。「SNS」という回答を性年代別でみると、30代女性を除き20代男女と30代男性は「習い事・社会人サークル」よりも割合が高い結果となっています。職場や習い事・社会人サークルのほか、SNSというコミュニティも友達づくりとして活用している方がいるようです。

Q3. 社会人になってから SNS を通じてできた友達について、その際に利用した SNS をお答えください。
(複数回答) <n=154>

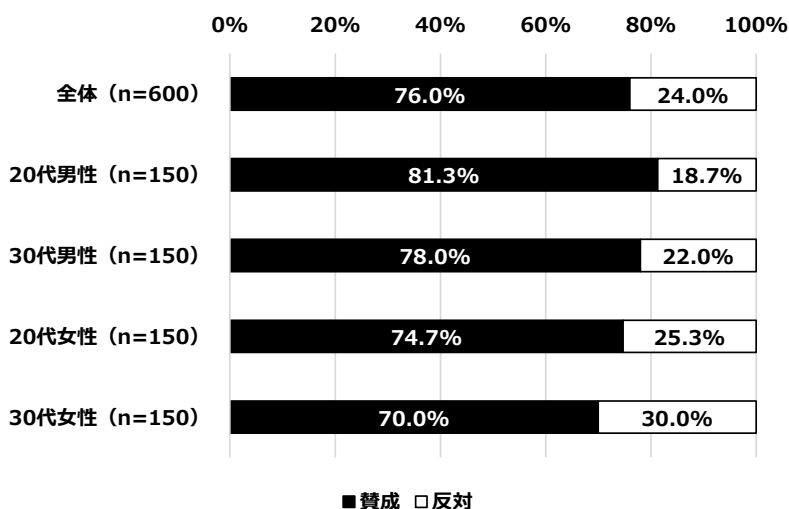


【Q2】で「社会人になってからできた友達と SNS で出会った」と回答した方に対し、その際に利用した SNS をお聞きしました。全体で最も多い回答が「Twitter」で 83.8%となりました。次いで「Instagram」53.2%となっています。性年代でみると、「Facebook」は 20 代女性が 8.8%、30 代男性が 50.0%と差が出る結果となりました。また、「TikTok」は 20 代男性が 29.4%、30 代男性が 28.6%と 20 代～30 代男性の約 3 割が利用していることもわかりました。

Q4. あなたは SNS を通じて友達をつくることをどう思いますか。
(単数回答) <n=600>

賛成 = 「賛成」+「やや賛成」

反対 = 「やや反対」+「反対」

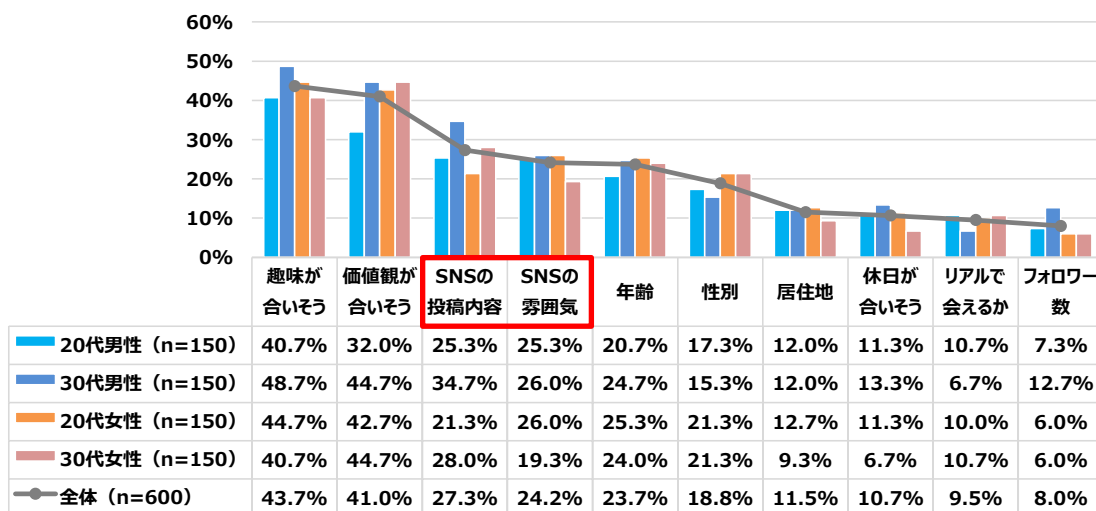


SNS を通じて友達をつくることをどう思うかをお聞きしたところ、全体では「賛成」が 76.0%という結果となりました。性年代別でみると、20 代男性は 8 割以上、20 代女性と 30 代男女は 7 割以上が「賛成」と回答しています。20 代～30 代男女の多くが、SNS を通じて友達をつくることに抵抗を感じていないようです。

Q5. あなたが SNS で友達をつくる上で、重視することをお答えください。

(複数回答) <n=600>

【TOP10】



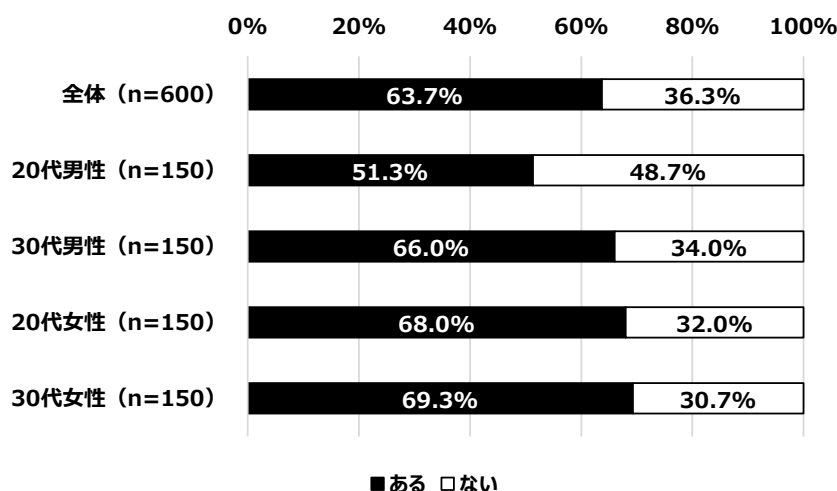
SNS で友達をつくる上で、重視することをお聞きました。全体で最も多い回答が「趣味が合いそう」で 43.7%となりました。次いで「価値観が合いそう」41.0%となりました。また、20代～30代男女は SNS の投稿内容や雰囲気も重視していることがわかります。SNS で友達をつくりたいと思う方は、投稿する写真やテキストなどの内容を工夫して、自分の個性をアピールする“セルフプロデュース”を意識することも大切かもしれません。

Q6. あなたは SNS で仲良くなった人と実際に会うことに対して、抵抗はありますか。

(単数回答) <n=600>

ある = 「ある」+「ややある」

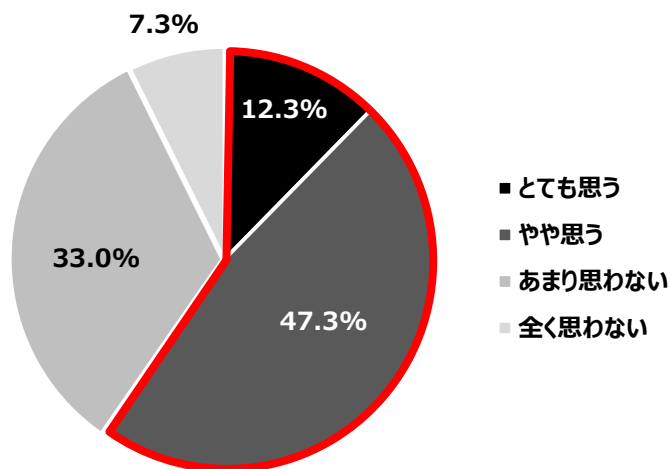
ない = 「あまりない」+「全くない」



SNS で仲良くなった人と実際に会うことに対して、抵抗があるかをお聞きしたところ、全体では「ない」が 36.3%と 3人に 1人以上、回答する結果となりました。「ない」という回答を性年代別で見ると、20代男性は 48.7%と約半数、20代女性と 30代男女は 3割以上となっています。人と出会うきっかけをつくるのが難しくなったコロナ禍、人と新たに出会う方法として、先に SNS 上で出会い、その後オフラインで会うというのが今後、主流になるのかもしれない。

Q7. あなたは職場の人と友達になりたいと思いますか。

(単数回答) <n=600>



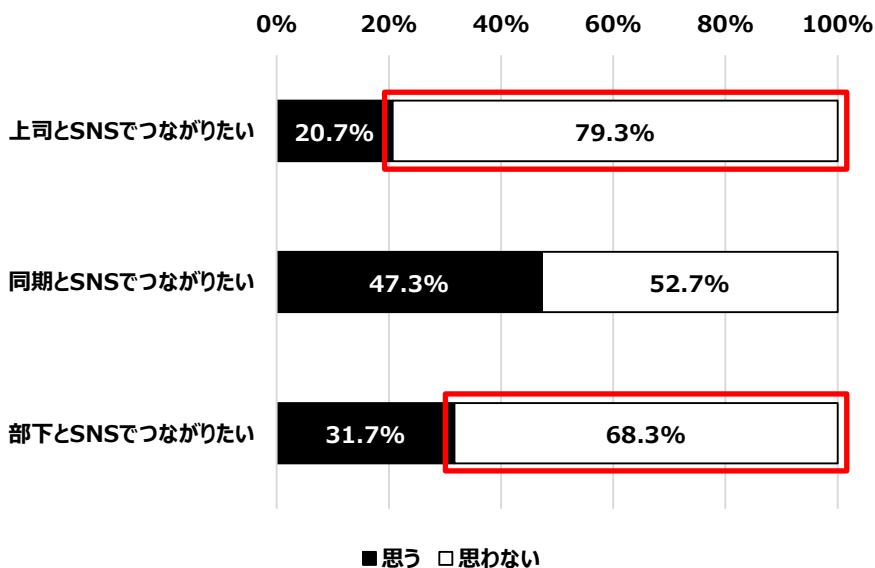
【Q2】で社会人になってから友達と出会った場として、「職場」が最多回答となりましたが、そもそも職場の人と友達になりたいと思っているのでしょうか。「とても思う」と「やや思う」の回答を合わせると、約 6 割が職場の人と友達になりたいと思っていることがわかりました。

Q8. あなたは職場の人と SNS でつながりたいと思いますか。

(単数回答) <n=600>

思う = 「とても思う」+「やや思う」

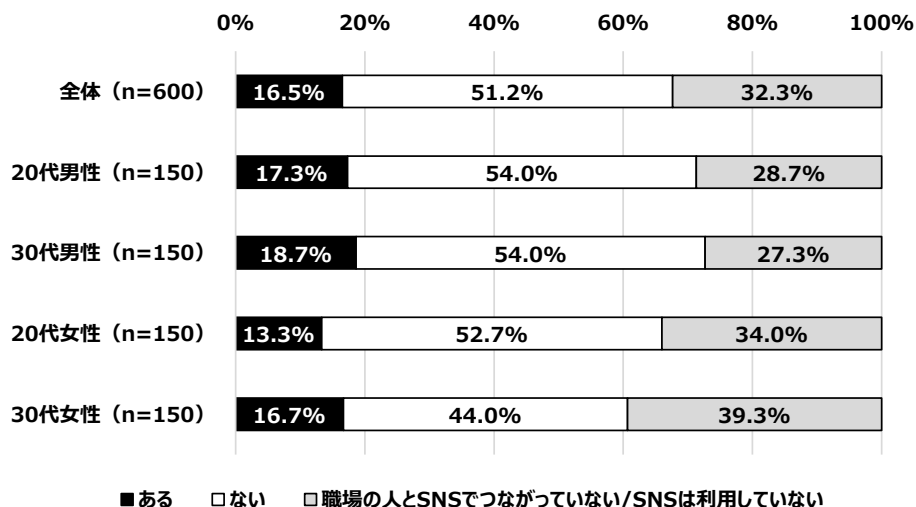
思わない = 「あまり思わない」+「全く思わない」



【Q7】で約 6 割が職場の人と友達になりたいと思っていることがわかりましたが、職場の人と SNS でつながりたいと思うかでは、また話が変わるようです。79.3%が「上司と SNS でつながりたくない」と回答し、68.3%が「部下と SNS でつながりたくない」ということが判明しました。職場の人と友達になりたいと思いながらも、SNS でプライベートの情報までは見られたくないという気持ちは上司も部下も一緒かもしれません。

Q9. あなたは職場の人の SNS をブロック（非表示に）したことはありますか。

（単数回答） <n=600>



職場の人の SNS をブロック（非表示に）したことがあるかをお聞きしたところ、全体では「ある」が 16.5%となりました。また、20代～30代男女の各性年代、10人に1人以上はブロック（非表示に）した経験があることがわかります。本当は、職場の人と SNS でつながりたくないと思っている方もいるようです。職場の人と SNS でつながりたいと思っている方は、相手がプライベートと仕事をしっかり分けたいと思っているかどうか、などを事前に確認してから SNS でのつながりを求めた方がよいでしょう。

- 総括 -

社会人になってから友達ができた場として、実態では「職場」が多くの割合を占める結果となりましたが、**SNS で友達をつくることに対して賛成**の意見が多いことや **SNS で仲良くなった人と実際に会うことに抵抗がない**方が 3 人に 1 人以上いるということも判明しました。

職場や習い事・社会人サークルといった“オフライン”を中心としたコミュニティに限らず、**SNS という“オンライン”のコミュニティ**も、友達づくりのツールとして活用する方が今後増えるのではないのでしょうか。とはいえ、**上司や部下とは SNS でつながりたくない**という方が多いため、職場の人と SNS でつながる際は注意が必要となりそうです。

新年度を迎え、新しい友達をつくりたいと思っている方は、自ら積極的に SNS も活用することで、友達ができやすくなるかもしれません。

【調査概要】

1. 調査の方法：WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：社会人になってから新しい友達ができたことのある、全国の 20 代～30 代会社員男女
3. 有効回答数：600 名（各性年代 150 名ずつ）
4. 調査実施日：2022 年 4 月 7 日（木）～4 月 8 日（金）の 2 日間

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>「株式会社オールコネクトが実施した調査によると……」

■会社概要

商号	： 株式会社 ALL CONNECT（オールコネクト）
代表者	： 代表取締役社長 岩井 宏太
所在地(本社)	： 〒910-2178 福井県福井市柁野町第 15 号 1 番地 2
設立	： 2005 年 4 月 21 日
主な事業内容	： 販売代理業、MVNO 事業、EC/メディア事業
URL	： https://www.all-connect.jp/



…本件に関するお問い合わせ先…

株式会社 ALL CONNECT 広報事務局（株式会社 one 内）担当：菫蒲谷

E-mail : press@one-inc.co.jp TEL : 080-9044-5226