

**X クリエーション×日本テクノロジーソリューション パートナーシップ締結
NFT を活用してクリプトで決済する
日本酒購入の新しいシステム「酒輪」を開始**

日本酒を世界へ広める蔵元リスクゼロ・先行予約システム

NFT/ブロックチェーンコンテンツの開発とサービスを行う X クリエーション株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：河上 昌浩)と、日本テクノロジーソリューション株式会社(本社：兵庫県神戸市、代表取締役：岡田 耕治)は、パートナーシップを締結し、世界で初めて*、**NFT を活用しクリプトで決済する**、日本酒購入の新しいシステムを開発、提供するプロジェクト「**酒輪** (しゅりん)」を開始します。伝統と格式のある日本酒を、国内市場のみならず、世界に向けて発信をいたします。

(* 2022年9月末現在。X クリエーション調べ)



■ **パートナーシップ締結に向けて**

日本酒は、杜氏をはじめ、蔵人が、土地の風土、米、麴と真摯に向き合い、醸され、誕生します。日本酒の国内市場は減少傾向にあり、酒造りにおいては、後継者不足、作り手の人材不足のほか、生産・保管コスト高など、様々な課題があります。日本酒を造る酒蔵は、全盛期の3分の1ほどに減少し、日本の文化がたくさん詰まった日本酒づくりは存続の危機が迫っているという現状があります。その一方で、海外での日本酒の評価は高まり、ヘルシーな和食とともに需要が増加傾向にあります。このたび提供を開始する「**酒輪**」は、伝統的な酒造りと、NFT、クリプト決済という新しい技術を組み合わせることで、これまでにないサービスを提供するとともに、長きにわたり培ってきた酒造りの技で醸される日本酒の美味しさと文化を、その価値とともに世界へと発信し、日本酒ブランド価値の認知拡大と向上を図るプロジェクトです。X クリエーションの開発するブロックチェーンマーケットと NFT 技術を活用し、日本テクノロジーソリューションが運営する「**酒輪**」で、日本酒業界が長年抱えている課題を解決のひとつの方法として、蔵人たちが本当につくりたい酒づくりに注力し、渾身の逸品を生み出すことをサポートし、世界市場に向けて発信していきます。

■ **和魂プロジェクト「酒輪」のサービス概要**

和魂プロジェクト「**酒輪**」は、NFT、ブロックチェーン技術を活用し、酒蔵が、市況に左右されることなく、その土地ならではの水、土壌、風土、人の気質、地域や人の和の心を込めた、本当につくりたい“渾身の一本”を生み出す酒造りを、消費者とともに実現する、風土・造り手・飲み手をつなぐプロジェクトとして発足しました。

担当プロジェクトリーダー (Solution Coordinator) が消費者のニーズや傾向を調査・分析、酒造独自のユニーク・

セリング・プロポジション (Unique Selling Proposition) をヒアリングし、酒蔵とともに商品企画を行い、**デジタルラベル® (NFT)** を先行予約システム制で**クリプト決済**で販売します。そうすることで、市況の影響を受けない酒造りを可能とし、蔵元へのリスクはゼロを実現します。

サービス名：「酒輪 (しゅりん)」

サービス提供時期：2023年2月 (予定)

公式 HP：<https://aun.asia/sake/>

内容：唯一無二性を証明する**デジタルラベル® (NFT)** の発行、**クリプト決済**で、「**蔵元リスクゼロ**・先行予約システム」を可能とし、所有者が希望するときに蔵から直送するサービス

決済：クリプト決済 (Ethereum、Polygon(MATIC)、Avalanche) ※変更になることがあります。

<SDGs な「酒輪」サービスの流れ>

商品企画から行き、先行販売を行います。デジタル証明されたデジタルラベル®を発行し、酒が完成後は飲みたい時にいつでもリクエストが可能。それまで、大切な酒は、酒蔵が最適な環境で貯蔵し、リクエストに応じて直送する、新しい仕組みです。



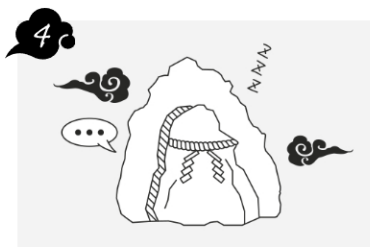
商品開発



デジタルラベル®販売開始



専用サイトで購入



酒が出来るのを待つ
(権利の転売も可能)



酒が完成、酒蔵による貯蔵



渾身の1本が手もとに届く

<「酒輪」サービスの特徴>

●蔵元リスクゼロ・先行予約制

先行予約・決済、ニーズに合致する商品づくりの実行により、あらかじめ資金を入手することができるとともに、過剰在庫や廃棄等のリスクを負うことなく、酒造りが可能となります。

●蔵元から直送による SDGs

購入者が飲みたい時に蔵元から直送でお届けします。これにより輸送等による CO2 排出を削減をすることができます。

●NFT 活用によるデジタル証明

NFTを活用したデジタルラベル®が唯一無二性を証明することで、ブランドの価値付けを可能にします。これまで、ボトルに貼付し商品の顔の役割を果たしていたラベルは、そのみならず、アートとしての価値も創出することが可能となります。

●クリプト決済

国や地域ごとの通貨ではなく、Ethereum、Polygon(MATIC)、Avalanche といった仮想通貨決済を導入すること

で、世界中の人が地域の枠を越えて購入することを可能にしました。

●デジタルラベル[®]の転売可能

購入したデジタルラベル[®]は、お酒が出来上がる前でも後でも、NFT として転売することが可能です。これまで、消費者とのタッチポイントは、小売店や飲食店、web サイトでしたが、これに加え、ワールドワイドなタッチポイントが加わります。

<プラットフォーム>



酒輪の決済・購入では、X クリエーションが企画開発する NFT の管理・売買サービス「プレマ」を使用します。

「プレマ」はX クリエーション株式会社が展開する NFT の管理・売買サービスです。PREMA NFT は、シームレスなマルチチェーンエクスペリエンスを提供するブロックチェーンプラットフォームです。プレマアプリでは、異なるチェーン間のトークン管理、Web3 Dapp への接続、NFC アクセサリーの利用が可能で、オリジナル NFT 資産の管理運用から、売買まで気軽に行えるシステムです。

◆公式 HP : <https://premanft.com/#!/up>

【日本テクノロジーソリューション株式会社について】



solution
coordinator

2001 年から第二創業。自社ブランド商品として「熱旋風式シュリンク装置 TORNADO[®]」発売以来、ブランドオーナー向けに国内外 1000 台の実績に及ぶ。

(2021 年 10 月には東洋経済にて発売 20 周年特別企画として元大リーガー野茂英雄氏と対談)

2004 年の社名変更後は「優れた技術を優れたビジネスに」をキャッチフレーズにビジネス展開。

2008 年から製品・技術・サービスを分かりやすく市場に伝えるため、様々な分野で挑戦を続ける人たちを「挑人[®]」と呼び、挑人[®]にスポットを当てた番組「ものづくりの挑人[®]たち」をリリースした。

(2021 年、挑人の日 (8 月 8 日) として認定。一般社団法人日本記念日協会)。

名称 : 日本テクノロジーソリューション株式会社

所在地 : 〒650-0047 兵庫県神戸市中央区港島南町 7-2-8

代表者 : 代表取締役社長 岡田 耕治

設立 : 1981 年 10 月

資本金 : 5,000 万円

事業内容 : シュリンク包装機/プロモーション

公式 HP : <https://www.solution.co.jp/>

【X クリエーション株式会社について】



XCREATION

X クリエーションは、「エンターテインメントの新しい未来を創造する」ことを目指し、NFT/ブロックチェーンコンテンツの開発とサービスを提供しています。

生活者にとって、より良いサービスを新しい技術で日常の中に展開し、デジタルの世界とアナログの世界を横断する新たな価値の創出と拡張を図り、web3 領域の活性化と成長を目指します。そうすることで、社会に新たな文化が生まれ、人々に多くの発見や体験の機会をもたらす、ひとりひとりの日常の豊かさに繋がっていくことを願っています。

名称 : X クリエーション株式会社 (<https://xcreation.co.jp/>)

所在地 :

〈本社〉〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー14F

〈神保町オフィス〉〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-18-1 千石屋ビル 2F

〈渋谷オフィス〉〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-7-8 Laugh Out
代表者：代表取締役／CEO 河上 昌浩
事業内容：ブロックチェーン関連事業
お問い合わせ： <https://xcreation.co.jp/#!/contact> メール： info@xcreation.co.jp
公式 HP： <https://xcreation.co.jp/>

※NFTとは、「非代替性トークン」の総称であり、簡単にいうと、「コピーができない」ネット上のデータのこと
※デジタルラベルとは、パッケージデザインを NFT 化し、商品を所有する権利を証明したデジタルデザインです。商品の消費後もラベルとして残り、所有した権利はその後も継続します。
(2022年に日本テクノロジーソリューション株式会社が商標登録)