## PRESS RELEASE

メディア関係者各位



2023年10月30日 株式会社アートネイチャー

# アートネイチャー新 TVCM 第2弾

## お笑いコンビ「ナイツ」土屋伸之さんがマープ増毛を初体験!

土屋伸之さん出演「ポジティブ連鎖」篇(30秒) 増毛「マープの日」11月1日(水)から順次、全国で放送

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、「マープの日(11月1日)」にあわせ、増毛新商品『マープ ラッシュ プレミアム (MRP RUSH PREMIUM)』の TVCM 第2弾「ポジティブ連鎖」篇(30秒)を、2023年11月1日(水)から順次、全国で放送いたします。



第2弾 CM「ポジティブ連鎖」篇では、ナイツ・土屋伸之さんが主人公として登場。前作でスーパーサラリーマンへと変身したナイツ・塙さんに誘われ、「マープ ラッシュ プレミアム」で増毛を初体験。塙さんに続き、気持ちが上がりアクティブになった土屋さんにぜひご注目ください。

#### 【TVCM 概要】

タイトル 「ポジティブ連鎖」篇(30秒) 出演 ナイツ・土屋伸之、塙宣之

放送開始日 2023年11月1日(水)から順次放送

放送地域 全国

動画公開・アートネイチャー公式 WEB サイト CM 情報ページ

https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html

・アートネイチャー公式 YouTube チャンネル https://www.youtube.com/@2323artnature

### 【「マープ ラッシュ プレミアム」について】 <u>進化した「アシスト毛髪」が薄毛を劇的改善!</u> 髪の密度、髪のボリュームをプラス!

新商品「マープ ラッシュ プレミアム」は、従来から倍増した4本の「アシスト毛髪」が根本から地肌をサポートし密度を高めて薄毛を改善。さらに約0.1mmの太めの髪でアートネイチャーならではの増毛効果を実感していただける新商品です。

#### ブランドサイト:

https://www.artnature.co.jp/mens/products/ special/mrp\_rush\_premium/

### 【キャンペーンについて】 <u>500本+アシスト毛髪でしっかり増える!</u> 「増毛ラッシュ体験」

対象商品は、「マープ ラッシュ プラス ダブルタイプ」となります。お1人様1回限り、初めて当社のサービスを受けられる男性のお客様に限ります。

お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合や体験内容が変更になる場合がございます。 なお、店舗の予約状況によっては、一部体験が後日での対応となる場合がございます。

TEL: 0120-01-2323

URL: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/mrp\_rush\_premium/

※キャンペーン期間:2024年3月31日まで

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

#### 【「マープの日」について】

アートネイチャーは創立以来55年以上に渡り男女を問わず、髪の悩みを持つすべての方々に対し、一人ひとりの個性に合わせた最適なソリューションを提供してまいりました。その中でも自毛を活かしながら人工毛を丁寧に結びつける「マープ」シリーズは、事業の根幹を担っており、この商品の魅力をより多くの方に知っていただきたいという願いを込め、11月1日を「マープの日」として制定しました。日付の由来は、3つならんだ数字の"1"を「3本の毛」として捉え、中央を自毛、その両脇を「マープ」の技術で巻き付けた人工毛としてイメージしたことによります。







マープ増毛 ※イメージ図

### 【新 CM ポジティブ連鎖」篇30秒 カットシート】

































この件に関する報道関係お問い合わせ 株式会社アートネイチャー 広報部 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7 TEL 03-3379-3688

E-mail an\_pr@artnature.co.jp

https://www.artnature.co.jp/