

2018年3月23日

株式会社アートネイチャー

～ 自毛をとらえ、確実に増やすハイブリッド増毛法 ～
アートネイチャー、『マープ リボーン(MRP REBORN)』誕生！
イメージキャラクターに城島茂さんを起用！

株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長 五十嵐祥剛)は、ハイブリッド増毛法『マープ リボーン(MRP REBORN)』を3月23日(金)より発売いたします。また、同日よりイメージキャラクターに城島茂さんを起用した第一弾TV-CMのオンエアを全国で開始いたします。

MRP マープ リボーン REBORN



※増毛イメージです。



かつらでもない、植毛でもない、生まれ変わった増毛。『マープ リボーン』は、“自毛をとらえ、確実に増やす”をコンセプトとして、アートネイチャーがこれまで培ってきたマープブランドの自毛を活かす技術はそのままに、より幅広い髪のニーズにお応えする新商品です。自毛とのなじみがよく段階的に増やすことのできる「ハイブリッド増毛法」を新採用することで、しっかりとしたボリュームアップを実感いただけます。

ハイブリッド増毛法『マープ リポーン』 日常体験 初回限定 全国の店舗で実施中！

初めて増毛を受けられる男性のお客様を対象に、新商品『マープ リポーン』が1万円(+税)で受けられる日常体験を実施中です。ご希望の方は、下記の男性専用フリーダイヤル、またはWEBまでお気軽にお申し込みください。

※日常体験は、初めて当社のサービスを受けられるお客様に限ります。

※日常体験の対象は、男性の方に限ります。

※お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。

※コースは予告なく終了する場合がございます。

※お一人様1回限りとなります。

※各種増毛商品(マープ、ヘア・フォーライフなど)のお試し体験も承っております。

日常体験の内容については、下記の専用フリーダイヤルまでお気軽にお問い合わせください。



男性専用フリーダイヤル:0120-01-2323

<http://www.artnature.co.jp/>

オペレーターがご案内します。受付時間9時から23時まで

『マープ リポーン』TV-CMについて

『マープ リポーン』は、期待感を与える象徴的なキーワードと世界観をもたせ、増毛方法の原理解説カットと明確なビフォーアフターをテンポ良く表現しています。幅広い年代に対して信頼感のある城島茂さんをイメージキャラクターとして起用することで、男性の憧れの姿を表現いただいています。撮影では、何回も走るシーンを行っても爽やかな笑顔が絶えなかった城島さんの魅力を是非ご覧ください。

・CM情報

<http://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>

◇城島茂(じょうしま しげる)プロフィール

生年月日:1970年11月17日 出身地:奈良県 血液型:O型

TV番組:

テレビ朝日系「週刊ニュースリーダー」MC 毎週土曜 6:00～

日本テレビ系「ザ!鉄腕!DASH!!」 毎週日曜 19:00～19:58

フジテレビ系「TOKIOカケル」 毎週水曜 23:00～23:40

ラジオ番組:

MBS「アッパレやってまーす!」 毎週木曜 22:00～23:30



この件に関する報道関係お問い合わせ

株式会社アートネイチャー広報部

担当:菅谷(すがや)

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7

TEL:03-3379-3688 HP:<http://www.artnature.co.jp/>

(証券コード:7823)