

【ニュースリリース】

2020年11月25日

報道関係者各位

D2C ブランドのリピーター獲得に特化した小ロット DM 発送管理サービス
「スグレタ」が 11 月 25 日より提供開始
～顧客一人一人の属性やニーズに合わせたパーソナライズ DM を低価格で実現～

ヤマインターナショナル株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:山田宜義、以下「当社」)は、D2C ブランドのリピーター獲得に特化した小ロットでの DM 発送管理サービス「スグレタ」を 2020 年 11 月 25 日より提供開始いたします。

なお、サービス開始に伴い 30 社限定で初期導入費用無料キャンペーンを実施いたします。

URL: <https://yama-inc.co.jp/suguletter/lp/d/>



<「スグレタ」デザインフォーマットイメージ>

■サービス開発の背景

昨今、メーカーなどの企業が、自社 EC サイトや SNS などを活用して店舗を介さずに消費者と直接接点を持つことができる D2C ブランドの市場が拡大を続け、新型コロナの影響による購買のオンライン化や、新生活様式の浸透による SNS の利用率の高まりに合わせて注目が集まっています。

こうした D2C ブランドでは、オンラインを通じた消費者との直接接点を持つという利点がある一方で、オンライン以外の場では接点を持つのが難しいという課題があります。そしてそうした課題を解決する手段の一つとして、印刷物である DM の活用が注目されています。

DM において、宛名が受取人本人の場合の開封率は 70% を超え、また DM の送り主については、自身が商品やサービスの取引がある送り主であった場合、「受け取りたい」・「まあ受け取ってもよい」と回答した人が 70% 以上を占めており、商品やサービスのリピーター顧客は、DM について好意的な印象を持っていることがわかっています※1。

こうした背景を受けて当社では、D2C ブランドのリピーター獲得に特化した小ロットでの DM 発送管理サービス「スグレタ」の提供を開始いたします。

■小ロットに特化した DM 発送管理サービス「スグレタ」について

通常 DM サービスは小ロットになるほど 1 通あたりの単価が上がってしまい、一般的な二つ折り圧着型の DM においては、1 通もしくは小ロットで発送したい場合は 200 円以上のコストがかかってしまう場合が多く、数千枚単位の枚数で発注しなければ 1 通 100 円を下回ることが難しいという特徴があります。

そんな中で「スグレタ」は 1 通 42.7 円、配送費を含めても 100 円で発送することができ、通数によって価格が変動することがないため、小ロットでも低単価で DM を発送することが可能です。また「スグレタ」は毎回 Web 上で原稿を入稿する一般的な DM サービスとは違い、最大 100 パターンの DM のデザイン、また顧客リストを事前に登録しておける SaaS 型のクラウドサービスです。

そのため、「スグレタ」は顧客数が少ない小規模の D2C ブランドでも気軽に活用することができます。またクラウド上に登録できる豊富なデザインを使い分けて、顧客一人一人の属性やニーズに合わせてパーソナライズすることで柔軟なマーケティングを展開できるとともに、発送までワンストップで素早く完結させることができます。

その他にも発送手配から中 2 日という短期間で DM 発送が可能、また発送履歴を簡単に管理したり、DM に QR コードを掲載することで、DM の効果測定を行うことができるなど様々な機能を提供しています。

こうした機能を活用することで、D2C ブランドが抱えている、顧客に合わせた DM を届けたいが小ロットだと割高になり諦めている、オンライン以外のコミュニケーション手段が欲しいなどといった課題を解決することが可能です。

step1
DM画像をアップロード

step2
宛名リストをアップロード

step3
DMを選びお客様を選んで注文

名前を入力

期間を入力

DMサイズを選択

表面をアップロード

裏面をアップロード

宛名リストをアップロードしたらこんなイメージで登録

STEP1で設定したDMデザインを選択する

STEP2の宛名リストから送付先を選択する

カンタン画像作成
テンプレートを使って必要な文字を打っただけ!

A 店舗スタッフが作成
P サンプルのテンプレートの中から好きな画像を選んでタイトルなどを入力。

B デザイナーが作成
Ai オリジナルでデザインを作成。

<「スグレタ」利用画面>

<「スグレタ」の活用イメージ>

①ロイヤルカスタマーに対して特別な案内をしたい

誕生日などの特別な日に合わせたクーポンを案内することが可能。

②サブスクリプションなどの新サービスを案内したが、SNS やメールマガジンなどのオンラインでのアプローチ施策ではお客様が反応してくれない

アプローチの手段を変えて DM を活用することで物理的にお客様の手元に届けられる。

③全国のお客様に向けて地域によって異なるキャンペーン情報を届けたい

DM の内容を細かく変えることでお客様に合わせた情報を的確に届けられる。

■先着 30 社限定で初期導入費用無料キャンペーンを実施

今回のサービス開始にあたってお申し込みいただいた企業を対象に、12 月末日までにお申し込みの先着 30 社限定で通常のシステム導入費が 50,000 円のところを 0 円にする初期導入費用無料キャンペーンを実施いたします。

【「スグレタ」サービス概要】

—URL: <https://yama-inc.co.jp/suguletter/lp/d/>

—価格:

- ・初期導入費: 50,000 円
- ・インクジェット V 型・Z 型 : 100 円/通 (税抜、配送費込)
- ・L コート V 型・Z 型 : 125 円/通 (税抜、配送費込)
- ・L コート大判 : 150 円/通 (税抜、配送費込)

(通数による価格変動はありません)

【ヤマインターナショナル株式会社について】

会社名: ヤマインターナショナル株式会社

所在地: 〒150-0036 東京都渋谷区南平台 1-10 いちご南平台ビル 8 階

電話番号: 03-3496-5421 (代表)

代表者: 代表取締役 山田宜義

設立 : 1973 年 5 月 10 日

業務内容: 顧客管理業務・CRM 実践企画立案、販促企画運営事務局業務、制作業務

※1 出典:「DM メディア実態調査 2019」

<本件のお問い合わせ>

■報道関係お問い合わせ先

ヤマインターナショナル PR 事務局(スキュー内)

担当:北出

TEL:03-6450-5457 Mail: yamainternational_pr@skewinc.co.jp