

読者・家電量販店・編集部がアンケートで選ぶ「今年のデジタル製品」 『ASCII BESTBUY AWARD 2021』受賞製品を発表

家電量販店 8社とアスキー編集部のアンケートで 11 部門のデジタル製品を選出
年間グランプリは、読者、家電量販店、編集部のアンケートで決定！

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、2021年に最も印象に残ったデジタル製品を選出するアワード企画『ASCII BESTBUY AWARD 2021』の受賞製品を発表します。



ASCII BESTBUY AWARD 2021 特設サイト

<https://ascii.jp/bestbuy/>

■アワード概要

『ASCII BESTBUY AWARD 2021』は、家電量販店の協力のもと、PC・スマホなど全11部門のデジタル製品から今年の優秀製品を表彰する、アスキー編集部主催のアワード企画です。

2021年を象徴する年間グランプリ製品については、読者（消費者）、家電量販店（流通）、編集部（媒体）がアンケートを通じ、一丸となって選出しました。

■受賞製品一覧

・グランプリ受賞製品

iPhone 13 Pro/iPhone 13 Pro Max (Apple)

・部門別ベストバイ受賞製品（全 11 部門）

■ハイエンドスマホ部門

Xperia 1 III (ソニー)

iPhone 13 Pro/iPhone 13 Pro Max (Apple)

Galaxy Z Fold3 5G (サムスン電子)

■ノート PC(14 インチ未満) 部門

VAIO SX12 (VAIO)

LIFEBOOK UH (富士通クライアントコンピューティング)

OneMix4 (One-Netbook)

■ハイバリュースマホ部門

Xperia 10 III (ソニー)

OPPO Reno5 A (OPPO)

Mi 11 Lite 5G (シャオミ)

■ノート PC(14 インチ以上) 部門

14 インチ MacBook Pro (Apple)

ASUS ZenBook Duo シリーズ (ASUS)

Microsoft Surface Laptop 4 (日本マイクロソフト)

■ノート PC(ゲーミング) 部門

G-Tune E5-165 (マウスコンピューター)
ALIENWARE X17 ゲーミング ノートパソコン (DELL)
ASUS TUF Dash F15 (ASUS)

■デスクトップ PC 部門

ESPRIMO FH77/E3 (富士通クライアントコンピューティング)
SR-ar7-7660L/S7/W10 (セブンアール)
LAVIE A27/A23 (NEC パーソナルコンピュータ)

■WI-FI ルーター部門

WSR-5400AX6S シリーズ (バッファロー)
Aterm WX3600HP PA-WX3600HP (NEC プラットフォームズ)
Archer AX4800 (TP-Link)

■最新ガジェット部門

iPad mini (Apple)
Z9 (ニコン)
Lenovo Yoga Tab 13 (レノボ・ジャパン)

■Chromebook 部門

Lenovo IdeaPad Duet Chromebook (レノボ・ジャパン)
ASUS Chromebook Detachable CM3 (ASUS)
HP Chromebook x360 シリーズ (日本 HP)

■デスクトップ PC(ゲーミング) 部門

GALLERIA CRA9C-R39 Crazy Raccoon コラボモデル
(サードウェーブ)
G-Master Axilus NEO H570 (サイコム)
Lenovo Legion T750i (レノボ・ジャパン)

■テレワーク部門

ATH-102USB (オーディオテクニカ)
BSW300MBK (バッファロー)
UCAM-CX80FBBK (エレコム)

■アワード総評：小林久 (アスキーブランド総編集長)

量販店、編集部、そして読者の投票で選ぶ「ASCII BESTBUY AWARD」を今年も開催することができました。グランプリは昨年に引き続き、アップルの iPhone シリーズとなりました。こちらは量販店、編集部、読者から平均以上の票を集めた結果です。しかし、量販店／編集部／読者の投票結果はいずれも異なる製品が1位となっており、例年とは異なる傾向を示した内容だったと感じています。

すべての製品を選出し、表彰できないのは残念ですが、選出製品の傾向を眺め、その理由を深く考えることで編集部として得られた発見も多くありました。

今年もアワードに協力いただいたすべての方に感謝を申し上げます。

※各部門も含めたコメントは ASCII BESTBUY AWARD 特設サイト(<https://bestbuy.ascii.jp/>)に掲載しています。

■選出方法

・対象製品

2021年11月末日現在、家電量販店で購入可能なデジタル製品

・選出方法

審査員 (ASCII 編集部および家電量販店各社の代表者) による投票によってノミネート製品を選出。獲得ポイントの大小によって順位をつけ、各部門の上位3製品を決定しました。

また、部門の垣根を超えて2021年のベストプロダクトを選ぶグランプリ製品については、一般消費者からの声も読者投票を通じて反映。家電量販店・編集部の投票結果と合算し、最も高いポイントを獲得した製品をグランプリ製品に選出しました。

- ・家電量販店／編集部投票期間：2021年10月29日(金)～11月5日(金)
- ・読者投票期間：2021年11月5日(金)～11月14日(日)

・結果発表

2021年12月3日(金)

※ASCII BESTBUY AWARD 特設サイト、および ASCII.jp にて発表いたします。

・選出にご協力いただいた家電量販店（五十音順）

エディオン、コジマ、ジョーシン、ソフマップ、ノジマ、ビックカメラ、ヤマダ電機、ヨドバシカメラ

■ASCII BESTBUY AWARD 特設サイト

※アワード詳細はこちらをご覧ください。 <https://bestbuy.ascii.jp/>

角川アスキー総合研究所 アスキー事業について

1977年にパーソナルコンピュータ総合誌「月刊ASCII」の創刊とともに生まれた「アスキー」ブランド。インターネットとIoT、AIの急速な進化によってあらゆるものが大きく変革している中で、「アスキー」はデジタル分野のパイオニアとして最先端テクノロジーの情報を時代に即したメディアやサービスに載せて、わかりやすく提供しています。



角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、KADOKAWAグループのメディア総合研究所です。コンテンツ力とメディア力、そしてリサーチ力を活かし、すべてのお客様に貢献すべく、課題となる重要テーマに日々取り組んでいます。

角川アスキー総合研究所 公式サイト： <https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

角川アスキー総合研究所 サポート事務局

電話：0570-00-3030

<https://www.lab-kadokawa.com/support/>