

報道関係各位

2021年11月29日

**茨城の本当にうまい厳選店を 200 軒以上掲載！
『ラーメンWalker茨城2022』を11月29日(月)に発売**

2021～22年のトレンドをおさえた新店をたっぷり紹介！
総額約2万円！無料試食券&半額クーポン企画も充実展開

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ラーメンウォーカームック『ラーメンWalker茨城2022』を2021年11月29日（月）に販売します。



『ラーメンWalker茨城2022』は、全国の各エリアで展開するラーメン専門誌“ラーメンウォーカー”の茨城版最新号です。最新トレンドをおさえた新店から人気有名店まで、“ラーメン激戦区”茨城の本当にうまい店をたっぷり紹介します。

さらに“ラーメンWalkerグランプリ2021”茨城の結果発表や、茨城のラーメン界に新しい風を吹き込む店主4人へのスペシャルインタビューなど、ラーメンファン大注目の特集が目白押し。本誌読者しか食べることができない人気店の“プレミアム限定麺”や、無料試食券を始めとする総額2万円の特典クーポン、お取り寄せ麺の紹介など、ラーメン愛にあふれた特別企画も充実しています。

茨城ラーメン本の決定版『ラーメンWalker茨城2022』は、全国の書店やAmazonなどのオンライン書店でお買い求めいただけます。

【注目企画】

■旨さのメダルラッシュ！『感動の新店 32』

茨城のラーメン界を賑わしている注目の新店をたっぷりご紹介！「和ダンを操る3名手」「人気店の新展開」「味・ジャンル別のキラ星」「ワンコイン麺に感謝」「祝！県内初進出」「こだわり麺で勝負」「ご当地麺が続々！」「本気の汁なし・ませそば」「異業種なのに旨い麺」という9つのカテゴリに分けて、感動と呼ぶに相応しい各店の魅力を徹底解説します！



■ ラーメン界に新しい風を吹き込む『唯一無二の開拓者たち』

“ラーメン激戦区”茨城の中でも、独自のポジションでシーンを彩る「麺屋 かぐや」「論露に不二」「つけめん・らーめん 活龍 本店」「麺や 虎徹」の4店に、深掘りインタビューを実施しました。唯一無二の存在たり得る理由はどこにあるのか、店主たちの熱い思いをお届けします！



■ 茨城の人気店がテーマを元にバトンをつなぐ!! プレミアム限定麺

本誌読者しか食べることができないラーメンWalkerのプレミアム限定麺を、茨城の人気店とコラボして作りました。今回は“元気になる一杯”をテーマに、酒白湯、鹿島灘の天然ハマグリ、常陸牛ホルモンなど、各店のこだわりが随所に光る新しいラーメンが誕生。2021年12月から2022年9月までの期間、6店舗がリレー形式で提供していきます。



ほかにも、ラーメンWalkerグランプリ2021の結果発表や、エリア別旨い店カタログ、全国お取り寄せラーメンなど盛りだくさんの内容でお届けします。

【概要】

『ラーメン Walker 茨城 2022』 ラーメンウォーカームック

定価：990 円（本体 900 円+税）

発売日：2021 年 11 月 29 日（月）

ISBN：9784048970952

雑誌コード：6263397

判形：A4 判、100 ページ

発売：株式会社 KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322105000197/>

※『ラーメン Walker 2022』は、引き続き埼玉版の発行も予定しています。

ラーメン Walker について

今、食べるべきラーメンを総力取材で紹介する“日本最高峰”の総合ラーメンメディアです。全国各地域のエリア別ラーメンガイドとして展開する“ムック”、ラーメンファンのポータルサイトとして最新ニュースを紹介する“WEB”に加え、フジテレビ CS で放送中のラーメン情報番組『ラーメン Walker TV2』や、世界初のメディア連動型リアル店舗『ラーメン Walker キッチン』と、多面的かつ圧倒的なメディア力で、日本の国民食「ラーメン」の可能性を発信しています。

ムック

<https://www.kadokawa.co.jp/product/search/?label=217&releaseDate=1>

WEB

<https://ramen.walkerplus.com/>

テレビ番組『ラーメン Walker TV2』

<https://ramen.walkerplus.com/tv/>

リアル店舗『ラーメン Walker キッチン』

<https://ramen.walkerplus.com/tv/>



株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、KADOKAWAグループのメディア総合研究所です。コンテンツ力とメディア力、そしてリサーチ力を活かし、すべてのお客様に貢献すべく、課題となる重要テーマに日々取り組んでいます。

角川アスキー総合研究所 公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 デジタルメディア部

<https://ascii.jp/support/>