

読者、家電量販店、アスキー編集部で投票で！
PC・スマホを中心としたデジタル製品の年間アワードを開催
『ASCII BESTBUY AWARD 2021』

デジタル製品全 11 部門のベストバイ製品
年間グランプリは、家電量販店とアスキー編集部の投票に読者投票を交えて選出

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、読者と家電量販店スタッフ、アスキー編集部それぞれの投票を通じて、2021年に最も印象に残ったデジタル製品を選出するアワード企画『ASCII BESTBUY AWARD 2021』を開催します。



結果発表：12月3日（金）

読者投票：11月5日（金）～11月14日（日）

※応募者の中から抽選で総額6万円分のAmazonギフト券をプレゼント

概要

『ASCII BESTBUY AWARD 2021』は、家電量販店の協力のもと、PC・スマホなど全11部門のデジタル製品から優秀製品を選出して表彰する、アスキー編集部主催のアワード企画です。グランプリ製品の選出には読者の声も反映。読者（消費者）、家電量販店（流通）、編集部（媒体）が一丸となって2021年を象徴するデジタル製品を選びます。

選出部門

ASCII BEST AWARD 2021 グランプリ（1 製品）

ASCII BEST AWARD 2021 部門賞（各 3 製品／全 11 部門）

- ・ハイエンドスマホ部門 ・ハイバリュースマホ部門
- ・ノート PC（14 インチ未満）部門 ・ノート PC（14 インチ以上）部門 ・ゲーミングノート PC 部門
- ・デスクトップ PC 部門 ・ゲーミングデスクトップ PC 部門 ・Chromebook 部門
- ・Wi-Fi ルーター部門 ・テレワーク部門 ・最新デジタルガジェット部門

※2021 年 11 月末日現在、家電量販店で購入可能な現行モデル

選出方法

審査員（ASCII 編集部および家電量販店各社の代表者）による投票によってノミネート製品を選出。獲得ポイントの大小によって順位をつけ、各部門の上位 3 製品を決定します。

また、部門の垣根を超えて 2021 年のベストプロダクトを選ぶグランプリ製品については、一般消費者からの声も読者投票を通じて反映します。家電量販店・編集部の投票結果と合算し、最も高いポイントを獲得した製品をグランプリ製品に選出します。

読者投票

- ・投票期間：2021年11月5日（金）～2021年11月14日（日）予定
- ・投票方法：インターネット上に弊社が設置した投票フォームにアクセスいただき、各部門のノミネートリストまたは自由回答で1製品を投票いただきます。

【投票フォーム】

<https://ascii.xross.jp/?key=31813fdd5c023926688ca5e99af18efe00241163>

※投票いただいた方の中から抽選で、Amazonギフト券1万円分を5名様、1,000円分を10名様にプレゼントいたします。

結果発表

2021年12月3日（金）予定

※ASCII BESTBUY AWARD 特設サイト、および ASCII.jp にて発表いたします。

選出にご協力いただく家電量販店（五十音順）

エディオン、コジマ、ジョーシン、ソフマップ、ノジマ、ビックカメラ、ヤマダ電機、ヨドバシカメラ

ASCII BESTBUY AWARD 特設サイト

※12/3（金）にリニューアルオープン予定

<https://bestbuy.ascii.jp/>

角川アスキー総合研究所 アスキー事業について

1977年にパーソナルコンピュータ総合誌「月刊ASCII」の創刊とともに生まれた「アスキー」ブランド。インターネットとIoT、AIの急速な進化によってあらゆるものが大きく変革している中で、「アスキー」はデジタル分野のパイオニアとして最先端テクノロジーの情報を時代に即したメディアやサービスに載せて、ユーザー視点でわかりやすく提供しています。



角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、KADOKAWAグループのメディア総合研究所です。コンテンツ力とメディア力、そしてリサーチ力を活かし、すべてのお客様に貢献すべく、課題となる重要テーマに日々取り組んでいます。

角川アスキー総合研究所 公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

角川アスキー総合研究所 サポート事務局

電話：0570-00-3030

<https://www.lab-kadokawa.com/support/>