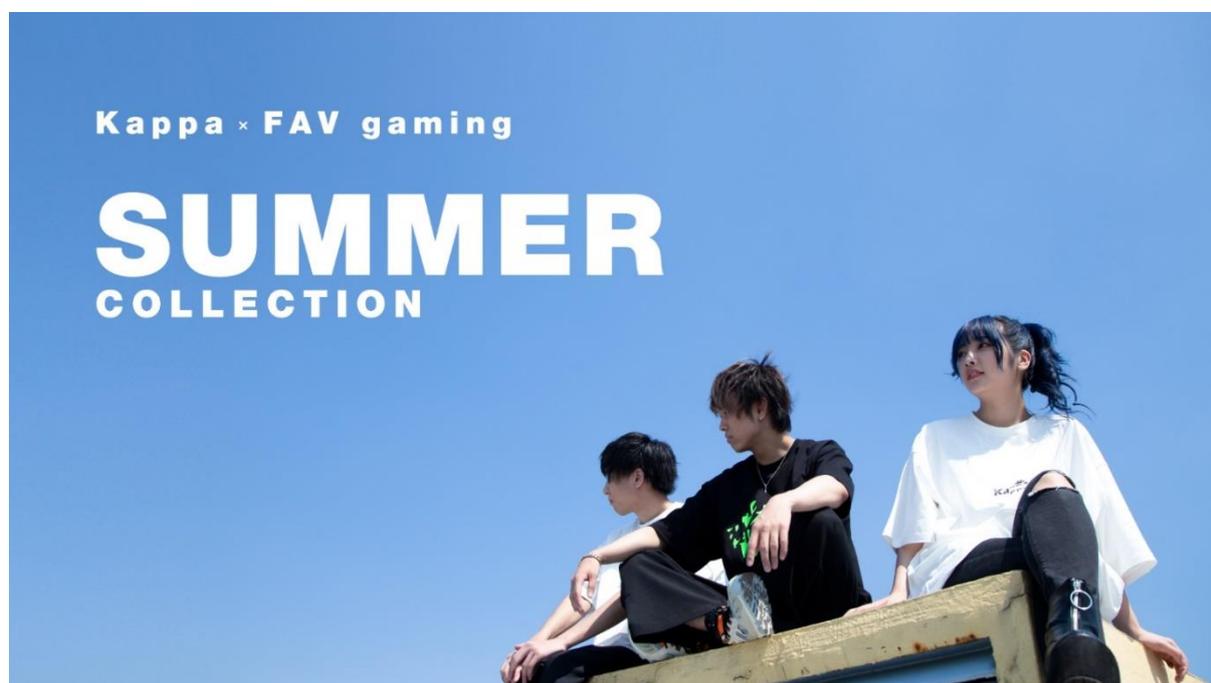


## プロゲーミングチーム“FAV gaming”、 スポーツブランド“Kappa”とのコラボグッズを発売！

Summer コレクションとして新たに 3 アイテムが登場

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、自社で運営するプロゲーミングチーム“FAV gaming(ファブゲーミング)”のオフィシャルアパレルグッズについて、新たなアイテムを発売することについてお知らせします。



発足から4年目を迎えたFAV gamingは、現在「格闘ゲーム部門」、「クラッシュ・ロワイヤル部門」、「レインボーシックス シージ部門」、「VALORANT 部門」、「Apex Legends 部門」、「PUBG Mobile 部門」、「Call of Duty 部門」、「ストリーマー部門」の8部門を設置し、世界で戦えるチームとして成長を続けています。

2020年5月より本格展開を開始したFAV gamingのアパレルグッズは、スタイリッシュで普段使いがしやすいデザインが評判を集め、チームファンはもちろん、一般の方からも多くの支持を得ています。

第3弾となる今回は、イタリア発の人気スポーツウェアブランドで、eスポーツとファッションのかけ合わせをグローバルで取り組んでいる“Kappa”とのコラボレーションが決定しました。

2021年7月17日(土)12時より、Summerコレクションとして、Tシャツ2種とキャップ1種の販売を開始します。

またSummerコレクションでは、ストリーマーであり、ゲームとファッションという観点からゲーマーファッションのカルチャーを広める、yunocyさんをゲストモデルとして採用。FAV gaming公式サイトでは、yunocyさん含むストリーマーや、選手の着用写真を掲載しています。ぜひご覧ください。



▲(写真左)Kappa × FAV 2021 Summer CAP 4,290 円[税込]



▲(写真左)Kappa × FAV 2021 Summer TEE SHIRT Black 4,620 円[税込]



(写真右)Kappa × FAV 2021 Summer TEE SHIRT White 4,620 円[税込]

◆FAV gaming 公式サイト オフィシャルグッズ紹介ページ

<https://www.favgaming.com/goods-ja/>

◆オフィシャルグッズの購入 (ebten)

<https://ebten.jp/famitsu/1455>



#### 【STREAMER / yunocy】

SNS 総フォロワー数 70 万人以上！

世界的デバイスメーカー「RAZER」と、日本人女性として初のパートナーシップを締結。

ゲームを愛しゲームを楽しむ“ゲームライフ”という新しいライフスタイルを確立していくアイコン。

ファッション・メイク・デバイス・音楽・インテリア..

トータルコーディネートとしてゲームライフを楽しみ、ゲーマーファッションの楽しさを伝えていく存在 = yunocy

#### FAV gaming(ファブゲーミング)について



“FAV gaming”とは、KADOKAWA Game Linkage がプロデュースするゲーミングチームです。現在、「格闘ゲーム部門」、「クラッシュ・ロワイヤル部門」、「レインボーシックス シーズ部門」、「VALORANT 部門」、「Apex Legends 部門」、「PUBG MOBILE 部門」、「Call of Duty 部門」、「ストリーマー部門」の 8 部門を設置しています。名称は、チームスローガンである Fun and Victory(楽しんで勝つ)の頭文字から採用しました。プレイ、行動を通じて、すべての世代に愛され、ファンを幸せにするチームを目標にしています。

公式サイト: <https://www.favgaming.com/>

公式 Twitter: [https://twitter.com/fav\\_gaming](https://twitter.com/fav_gaming)

公式 YouTube チャンネル:

<https://www.youtube.com/channel/UCT6uPY-VtXHKpYesif3iNIA/>

#### 株式会社 KADOKAWA Game Linkage(カドカワ ゲーム リンケージ)について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト: <https://kadokawagamelinkage.jp>