

## 「リングフィット アドベンチャー」、 国内累計 100 万本を突破。

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、任天堂が2019年10月18日に発売したNintendo Switch向けソフト「リングフィット アドベンチャー」の国内推定累計販売本数を速報としてまとめました。

### ■「リングフィット アドベンチャー」売上速報

(集計期間:2019年10月18日~2020年6月14日)

国内推定累計販売本数:1,006,069本

#### 【ご参考】

■Nintendo Switch(Nintendo Switch Lite含む)

国内推定累計販売台数:13,878,086台

(集計期間:2017年3月3日~2020年6月14日)

#### <今回の速報について>

Nintendo Switch向けのフィットネスアドベンチャーゲーム「リングフィット アドベンチャー」は、発売から約8ヶ月で国内累計100万本を突破。自宅で楽しみながら運動ができると話題になり、発売当初から品薄状態が続いています。特に最近では外出自粛による運動不足解消の用途などからさらに注目が集まり、抽選販売が実施されるほど人気のタイトルとなっています。

なお、Nintendo Switch本体(Nintendo Switch Lite含む)は国内累計1387.8万台と、1400万台突破まであとわずかとなりました。

※本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社(KADOKAWA Game Linkage)調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします※

#### ◆株式会社 KADOKAWA Game Linkage(カドカワ ゲーム リンケージ)について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の100%子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画やeスポーツマネジメント、ゲームマーケティングなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト: <https://kadokawagamelinkage.jp>