

2020年3月12日

3月12日はサイフの日！財布を変えるなら春がいい！
最大 58%OFF！アスキーストア『お財布お買い得キャンペーン』開催
期間：2020年3月12日（木）～3月31日（火）

希少価値の高いコードバン使用モデルから小銭自動振り分けタイプまで、
様々な特徴の本革財布を、最大 58%OFF のお手頃価格でご提供します！

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）が運営する EC サイト「アスキーストア」では、サイフの日（3月12日）にちなんで、様々なタイプの財布をお手頃価格でご提供する『お財布お買い得キャンペーン』を、2020年3月12日より開催いたします。



当キャンペーンでは3月12日のサイフの日にちなんで、アスキーストアの視点でセレクトした様々な財布をお手頃価格にてご提供します。

そもそも、春に買う財布は「張る財布」とも言われ、縁起がいいとされています。財布がパンパンに張るくらい金運アップを祈願して、ぜひこのタイミングで財布のお買い替えを検討されてはいかがでしょうか。

セレクト製品は全てがプレミアムな本革仕様。メイン用にもサブ用にも使えるコンパクトタイプを中心とした品揃えとなっています。それぞれが特徴的で便利な機能を搭載しているので、ライフスタイルに合った財布をお選びいただけます。財布を変えるなら春がいい！ぜひこの機会をお見逃しなく！

※キャンペーン期間中でも在庫がなくなり次第終了となります。予めご了承ください。

※サイフの日はスタイル株式会社が制定、日本記念日協会が登録した記念日です。

財布を買えるなら春がいい！お財布お買い得キャンペーンページ

<https://ascii-store.jp/special/23/>

キャンペーン製品例

■手のひらサイズで機能充実！牛革コンパクト3つ折りウォレット

[限定特価3,278円(税込)]

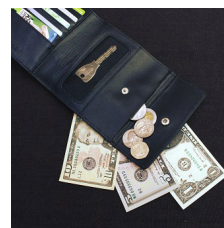
手のひらサイズにも関わらずお札をそのまま収納可能。小銭入れはBOX型だから入れやすく取り出す際の視認性も抜群！他製品で余剰となった牛革を使用して作っているので、お手頃価格でのご提供が可能に。プレミアムな本革財布をこの機会にぜひ！



■i-STYLESイタリアンレザー小銭自動振り分け財布

[55% OFF-21,780円→9,800円(税込)]

お札も小銭も同じポケットに投入し軽く振るだけで、小銭だけが専用取り出し口に収納されるという超便利な機能を搭載。キャッシュレスの時代とは言え、まだまだ現金が必要な現在、会計時のわざわざしさを解消してくれる画期的な財布です。



■希少価値のあるコードバンを使用！FRUHコードバン・ショートウォレット

[58% OFF-19,800円→8,127円(税込)]

希少価値の高い高級革「コードバン」を使用した、使い勝手の良い2つ折りの財布です。内側にはイタリア産ヌメ革を使用し、表も内側も長年使うことで光沢が増していく経年変化を楽しむことができる、プレミアムなショートウォレットです！なんと、キャンペーン価格 58%OFFの8,127円でのご提供！



■小さいけどお札を折らずに収納できる！FRUH 3つ折りコンパクトウォレット

[50% OFF-9,350円→4,675円(税込)]

小さいサイズにも関わらずお札はそのまま収納可能。小銭入れは入れやすいBOX型で取り出す際の視認性も抜群です。イタリア・ミラノの老舗タンナー、モンフルーニベラーミ社のシュリンクレザーを採用。革らしい美しい風合いが特徴です。58%OFFでのご提供です！



他にも、魅力あるお買い得製品を取り揃えておりますので、この機会をお見逃しなく！

【アスキーストアとは】

角川アスキー総合研究所が運営する、週刊アスキーに掲載された製品や、デジタルガジェット好きの嗜好を直撃する魅力的なアイテムをお届けするオンラインショップです。

<https://ascii-store.jp/>

■角川アスキー総合研究所 アスキー事業について

1977年、パーソナルコンピュータ総合誌「月刊ASCII」の創刊とともに生まれた「アスキー」ブランド。インターネットとIoT、AIの急速な進化によって、あらゆるものが大きく変革している中で、「アスキー」はデジタル分野のパイオニアとして、最先端テクノロジーの情報を時代に即したメディアやサービスに載せて、ユーザー視点でわかりやすく提供しています。



●角川アスキー総合研究所：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 メディア&マーケティング事業部

<https://ascii.jp/support/>