

## エンタメ消費者動向の定期サービス『eb-i Xpress』

### 2019年冬アニメ番組の視聴意向を発表！

～ 第1位は「ピアノの森 第2シリーズ」～

株式会社Gzブレイン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:堀 健一郎)は、映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽などエンターテインメントの最新消費者動向を独自のユーザー調査から読み解く、企業向け定期サービス『eb-i Xpress』(イー・ビー・アイ・エクスプレス)を配信しています。

今回『eb-i Xpress』では、全国47都道府県に在住する5～69歳男女を対象とした、2019年1月に放送開始が予定されている冬アニメ番組の視聴意向について、実態調査を行いました。

#### 【2019年放送 冬アニメ番組の視聴意向 総合ランキング TOP20】

※2019年冬に開始する各アニメ番組の中から、“視聴したい”と選択した作品を集計。

順位	番組名
1	ピアノの森 第2シリーズ
2	約束のネバーランド
3	どろろ
4	賭ケグルイ×× 第2章
5	けものフレンズ2
6	モブサイコ100Ⅱ
7	かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～
8	ブギーポップは笑わない
9	同居人はひざ、時々、頭のうえ。
10	不機嫌なモノノケ庵 續
11	上野さんは不器用
12	ドメスティックな彼女
13	盾の勇者の成り上がり
14	デート・ア・ライブⅢ
15	五等分の花嫁
16	3D彼女 リアルガール 第2シーズン
17	臨死!! 江古田ちゃん
18	魔法少女特殊戦あすか
19	私に天使が舞い降りた!
20	明治東京恋伽

(単位:人 n=19062 集計期間:2018年12月3日～12月4日/出典:eb-i Xpress)

## ●2019年1月放送の冬アニメで最も視聴したい番組は、「ピアノの森 第2シリーズ」!

今回の調査で最も視聴意向が高かった冬アニメ番組は、同名のクラシック音楽漫画作品を原作とした「ピアノの森 第2シリーズ」です。2018年4月にテレビアニメ第1シリーズが放送、その続きが本作品で描かれます。特に30代以上の女性からの支持が高く、女性のランキングにおいてもトップを獲得しました。

第2位には、少年漫画誌で連載中の人気漫画を原作とした「約束のネバーランド」がランクイン。数々の漫画賞を受賞し、単行本の累計発行部数も全世界で870万部を超える話題作の初アニメ化ということもあり、男女世代を問わず、幅広い層からの票を集めました。なかでも、20代・30代の世代別ランキングにおいてトップとなっています。

第3位は、手塚治虫原作の「どろろ」です。1969年以来の再アニメ化となる本作は、40～60代を中心に、特に男性からの支持が高い結果となりました。2019年3月には「どろろ」舞台化も決定し、アニメ化との相乗効果でさらなる注目を集めています。

そのほかの傾向としては、現在連載中の漫画作品を原作とし、テレビアニメ化のほか、実写ドラマ化、実写映画化と、様々な方面で期待が集まる「賭ケグルイ×× 第2章」(4位)が男性のランキングでトップにランクイン。また、TOP20 圏外ではありますが、人気テレビアニメ“プリキュア”シリーズの最新作となる「スター☆トゥインクルプリキュア」(21位)は、子ども世代の心をしっかりと掴み、10代未満のランキングで1位に入りました。

## 【2019年放送 冬アニメ番組の視聴意向 性別ランキング TOP5】

### ◆2019年放送 冬アニメ番組 男性の視聴意向ランキング

順位	番組名
1	賭ケグルイ×× 第2章
2	どろろ
3	約束のネバーランド
4	けものフレンズ 2
5	ピアノの森 第2シリーズ

(n=9993 集計期間:2018年12月3日～12月4日/出典:eb-i Xpress)

### ◆2019年放送 冬アニメ番組 女性の視聴意向ランキング

順位	番組名
1	ピアノの森 第2シリーズ
2	約束のネバーランド
3	どろろ
4	賭ケグルイ×× 第2章
5	けものフレンズ 2

(n=9069 集計期間:2018年12月3日～12月4日/出典:eb-i Xpress)



◇ 『eb-i Xpress』 調査概要

国内 25 万人パネルから、全国 47 都道府県の 5～69 歳(※)の男女 1 万人超のモニターを対象に、エンターテインメント分野に関して Web 調査を行う、大規模ユーザーリサーチシステム「eb-i」を元に運用。映画・テレビ・ゲーム・コミック・音楽など各エンターテインメントジャンルについて、「eb-i」から抽出したデータをもとに、一定のセグメント・ユーザー嗜好を組み合わせたクロス集計を実施。(※)14 歳以下は保護者の代理回答となります。

◇ 『eb-i Xpress』 サービスについて

『eb-i Xpress』は、月次レポートと専用サイトのアクセス権を基本パッケージとしたサービスになります。月次レポートはエンターテインメント各ジャンルの接触ランキング、各種分析、時流に応じたテーマをデータで切り取る特集記事などから構成されます。専用サイトでは、随時更新される集計データと過去のアーカイブを閲覧することができます。

URL: <http://www.f-ism.net/>



◆ 株式会社 Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社 Gzブレイン(代表取締役社長:堀 健一郎)は 2017 年 7 月 3 日、カドカワ株式会社の 100%子会社として設立しました。

『ファミ通』『B's-LOG』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web メディアの運営といったゲームメディア事業を展開。

さらに、プロゲーマーチームのマネジメントや、ゲームイベントの企画・プロデュースを中心とした e スポーツ事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業に取り組んでいます。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>