

電撃文庫25周年記念スペシャルフィギュア

『ソードアート・オンライン』
アスナ 水着Ver.フィギュア

「電撃屋」にて 4月10日 (火) より予約受付開始！

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原眞樹)では、1993年に創刊したエンターテインメント・ノベル「電撃文庫」が今年創刊25周年を迎えることを記念し、2018年4月から2019年3月までの1年間を通して、さまざまな企画を実施いたします。

その企画の1つ「電撃文庫25周年記念グッズ」として、日本国内にとどまらず海外でも高い人気を誇る電撃文庫の大ヒット作品『ソードアート・オンライン』(著/川原 礫、イラスト/abec)のヒロイン・アスナをフィギュア化。「電撃文庫25周年プレミアムグッズ『ソードアート・オンライン』アスナ 水着Ver.」の予約受付を、4月10日(火)より、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」(<https://dengekiya.com/>)にて開始いたします。本フィギュアの予約締切は6月18日(月)を予定しております。



©2017 川原 礫/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/
SAO-A Project

↑ 電撃文庫25周年プレミアムグッズ
『ソードアート・オンライン』アスナ 水着Ver.

※写真は彩色見本です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

『ソードアート・オンライン』は、川原 礫氏による小説作品で、謎の次世代オンラインゲーム《ソードアート・オンライン》を舞台に主人公・キリトの活躍を描いた物語です。TVアニメ、ゲーム、コミカライズ、劇場版アニメ、グッズなど、さまざまな形でメディアミックス展開を行っています。さらに、新作TVアニメが10月より放送開始の予定です。

「電撃文庫25周年プレミアムグッズ『ソードアート・オンライン』アスナ 水着Ver.」は、2015年に実施された「電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア」用に、原作イラストレーター・abec氏により描き下ろされた水着姿のアスナを立体化、元イラストの雰囲気をも忠実に再現いたしました。腰に巻かれたパレオは着脱可能となっており、外して展示することも可能です。

本フィギュアは、フィギュアのみとなる通常版のほか、元イラストをあしらったB2サイズ(約タテ72.8cm×ヨコ51.5cm)のタペストリー付き限定版の販売も予定しております。

2018年度は、電撃文庫25周年記念として、今回のアスナのフィギュアをはじめとした電撃文庫作品のグッズ化のほか、さまざまな企画を予定しております。詳細については今後、電撃文庫25周年公式サイト(<http://dengekibunko.jp/25th/>)にて順次お知らせしてまいります。

■ 「『ソードアート・オンライン』アスナ 水着Ver.フィギュア」について

- 商品名 : 電撃文庫25周年プレミアムグッズ『ソードアート・オンライン』アスナ 水着Ver.
: 電撃文庫25周年プレミアムグッズ『ソードアート・オンライン』アスナ 水着Ver. 限定版
- 仕様 : ABS&PVC製塗装済み完成品
- スケール : 1/7スケール ■全高 : 約23cm(本体)
- 原型 : 村川勝心(knead) ■彩色 : 上下茜(knead)
- 制作協力 : 株式会社ファット・カンパニー
- 発売元 : 株式会社KADOKAWA
- 価格 : [通常版] 本体 12,980円+税(送料別)
: [限定版] 本体 15,480円+税(送料別)
- 予約締切日 : 2018年6月18日(月)
- お届け時期 : 2019年3月予定
- 電撃屋 商品ページ : [通常版] <https://dengekiya.com/shop/g/g4942330106365/>
- 電撃屋 商品ページ : [限定版] <https://dengekiya.com/shop/g/g4942330112922/>



↑ B2タペストリーイメージ



※写真は現在製作中のものです。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

【権利表記】 ©2017 川原 礫/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/SAO-A Project

■ 電撃文庫『ソードアート・オンライン』について

電撃文庫『ソードアート・オンライン』(SAO)は、第15回電撃小説大賞《大賞》を受賞した川原 礫氏による小説作品で、謎の次世代オンラインゲーム《ソードアート・オンライン》を舞台に主人公・キリトの活躍を描いた物語です。

現在までシリーズ25冊を刊行、さまざまなエピソードで展開する独創的なストーリーは、日本国内だけにとどまらず海外でも高い人気を誇る、電撃文庫の大ヒット作品です。小説の発行部数は全世界累計2,000万部を突破、第1巻の単巻発行数は100万部を超えています。TVアニメ化やゲーム化、コミカライズ、グッズ製作、スピンオフ小説の刊行など、幅広いメディア展開を行っており、2017年公開の劇場版アニメ『劇場版 ソードアート・オンライン -オーディナル・スケール-』は大ヒットとなりました。2018年は、3度目となる新作TVアニメ『ソードアート・オンライン アリシゼーション』が10月から放送開始予定です。さらにハリウッドにて実写ドラマ化企画も進行しております。

★シリーズ最新巻『ソードアート・オンライン プロGRESSIV』第6巻
5月10日(木)発売予定。



↑ 電撃文庫『ソードアート・オンライン』
第20巻表紙

<ご参考>

■電撃文庫とは

1993年6月創刊の文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。

『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,635万部)をはじめ、『ソードアート・オンライン』(全世界累計発行2,000万部)、『魔法科高校の劣等生』(シリーズ累計790万部)、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同820万部)、『デュラララ!!』(同560万部)、『狼と香辛料』(同410万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『アクセル・ワールド』(同470万部)、『はたらく魔王さま!』(同270万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。

2018年はレーベル創刊25周年を迎え、さまざまな企画を実施予定です。特に映像化については、『ソードアート・オンライン オルタナティブ ガンゲイル・オンライン』のTVアニメが4月より放送開始、『ソードアート・オンライン アリシゼーション』、『青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない』のTVアニメが10月から放送開始予定のほか、『ブギーポップは笑わない』、『とある魔術の禁書目録』のTVアニメも制作が決定するなど、多くのタイトルを予定しております。

現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした小説・イラスト・コミックの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽、イベントなど、さまざまなメディアミックスも展開。ファンクラブサービス「電撃文庫CLUB」も展開中で、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.jp/>
- 電撃文庫CLUB: <http://dengekibunko.jp/club/>
- 電撃文庫公式Twitter: https://twitter.com/bunko_dengeki/
- 電撃文庫25周年公式サイト: <http://dengekibunko.jp/25th/>



■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫作品、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、ガールズ向けなど多彩なジャンルを扱っています。

- 電撃屋公式サイト: <https://dengekiya.com/>
- 電撃屋公式Twitter: https://twitter.com/dengeki_goods



以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA

E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp