

Aqoursの誕生日をフィギュアと一緒にお祝いできる フィギュアプロジェクト第7弾！

『ラブライブ！サンシャイン!!』 Birthday Figure Project 第7弾「黒澤 ルビィ」のフィギュア予約 「電撃屋」にて2月3日（土）より受付開始！

株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原真樹）アスキー・メディアワークスでは、エンターテインメントのブランド「電撃」が2017年に25周年を迎えたことを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を実施しております。その企画の1つである「電撃25周年スペシャルフィギュア企画」として、アニメやゲームなどで大人気の『ラブライブ！サンシャイン!!』Aqoursメンバーのフィギュア化プロジェクト“『ラブライブ！サンシャイン!!』Birthday Figure Project”を展開中です。このたび、第7弾となる「黒澤 ルビィ（くろさわ・るびい）」のフィギュア予約を、2月3日（土）より、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」(<https://dengekiya.com/>)にて開始いたしましたので、お知らせいたします。なお、「黒澤 ルビィ」フィギュアの予約締切は4月30日（月・祝）を予定しております。



©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

↑ 『ラブライブ！サンシャイン!!』
Birthday Figure Project 黒澤 ルビィ

※写真は彩色見本です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

『ラブライブ！サンシャイン!!』は「みんなで叶える物語」をキーワードに、オールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「Aqours」による、アニメーションPV（DVD&BD）付音楽CDリリースのほか、ノベル、雑誌をはじめとした書籍類、TVアニメ、ゲーム、ライブなど、さまざまな形で展開を行っています。

『ラブライブ！サンシャイン!!』は、完全新作劇場版の制作が決定したほか、2018年6月からは埼玉、大阪、福岡での3rd LIVEツアーの開催も決定するなど、その活躍から目が離せません。

“『ラブライブ！サンシャイン!!』Birthday Figure Project”は、「Aqours」メンバーの誕生日を一緒に祝うというコンセプトのもと、楽曲「MIRAI TICKET」の衣装イラストをモチーフにAqoursメンバーを1/8スケールフィギュア化。9人それぞれの誕生日頃にお届けする企画で、2019年初春頃まで展開する予定です。

さらに、予約特典として、モチーフとなったイラストがデザインされた特製クリアファイルと、各メンバーからのメッセージカードが付属いたします。

フィギュアシリーズは、第5弾となる「高海 千歌（たかみ・ちか）」が2月19日（月）まで、第6弾となる「桜内 梨子（さくらうち・りこ）」が3月12日（月）まで予約受付中です。

■電撃G'sマガジン 最新号について

『ゆるゆり』作者・なもり氏がキャラクターデザイン原案を手がける新作アニメプロジェクト『RELEASE THE SPYCE』が表紙&巻頭特集で登場。『ラブライブ！サンシャイン!!』9号連続付録第8弾「小原鞠莉 B2ポスター」も要チェック！

【誌名】電撃G'sマガジン 2018年3月号

【発売日】2018年1月30日(火)

【定価】特別定価1,090円(本体1,009円)

【表紙】『RELEASE THE SPYCE』

【付録】(1)9号連続付録第8弾！

ラブライブ！サンシャイン!!

B2ポスター・小原鞠莉

(2)別冊 DENGKI G's NOVEL

『天華百剣 -乱-』

『天華百剣 -煌(グロリア)-』



電撃G'sマガジン 2018年3月号
表紙



B2ポスターイメージ

【権利表記】 ©プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

<ご参考>

■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫作品、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、ガールズ向けなど多彩なジャンルを扱っています。

●電撃屋公式サイト: <https://dengekiya.com/>

●電撃屋公式Twitter: https://twitter.com/dengeki_goods



■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、2017年には「電撃」ブランド創立から25周年を迎えました。これを記念し特別企画「電撃スペシャル企画25連発」と称し、2018年3月までさまざまな企画を展開してまいります。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

●電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>



以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA

アスキー・メディアワークス事業局 広報

E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp