

## 電撃25周年を記念した《25時間》の特別番組



# あなたの心に DENGEEKIを!

## 10月27日(金)19時～28日(土)20時 25時間連続配信 視聴数25万人突破!

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、エンターテインメントのブランド「電撃」が今年25周年を迎えることを記念した特別企画「電撃スペシャル企画25連発」を4月より実施しております。その特別企画の1つとなる配信番組「電撃25周年記念特番～あなたの心にDENGEEKIを!～」を、2017年10月27日(金)19時から28日(土)20時まで25時間連続で配信いたしました。なお、本配信による視聴数の合計が25万人を超える結果となりましたのでお知らせいたします。

### 特番視聴数合計：258,878人

「電撃25周年記念特番～あなたの心にDENGEEKIを!～」(本放送)：148,406人  
「25時間でHG25体を完成させるぞ! ガンプラマラソンプロジェクト」(サブ放送)：110,472人

#### <その他の配信による視聴数>

YouTube Live：15,199人、FRESH!：3,585人、Periscope：103,600人

※本放送とサブ放送のニコニコ生放送視聴数の合計となります。

※YouTube Live、FRESH!、Periscopeは、サイマル放送を行った一部のコーナーのみの数字です。

※すべて10月28日(土)放送終了時点の視聴数となります。タイムシフト視聴などは含んでおりません。

「電撃25周年記念特番～あなたの心にDENGEEKIを!～」では、アニメ・ゲーム・ノベル・コミック・ホビーなど、「電撃」コンテンツのすべてが詰まった豪華特別番組を配信。番組終了後に実施したアンケートでは、「とてもよかった」という回答が【本放送：91.1%】【サブ放送：94.5%】となり、視聴された多くの方々に満足いただける記念特番となりました。

特別企画「電撃スペシャル企画25連発」は様々な企画を実施しております。今後実施予定の企画の詳細は、公式サイト(<http://25th.dengeki.com/>)を中心に、電撃ブランドの雑誌やアスキー・メディアワークスのウェブ・モバイルサイトなどで、順次お知らせしてまいります。25周年の節目を迎える「電撃」と、25周年を記念した企画に引き続きご注目ください。

## ■「電撃25周年記念特番」概要

【名称】 電撃25周年記念特番～あなたの心にDENGKEIを！～

【放送日時】 2017年10月27日（金）19時～10月28日（土）20時

※合計25時間放送

【配信先】 ニコニコ生放送

YouTube Live、FRESH!、Periscope

※YouTube Live、FRESH!、Periscopeは一部企画のみのサイマル配信。

### <ご参考>

#### ■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビー、テクノロジーなど、エンターテインメントやPC/IT分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

また、「電撃」ブランドは2017年で創立から25周年を迎えました。これを記念したさまざまな特別企画を、2018年3月まで展開してまいります。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>
- 電撃25周年公式サイト: <http://25th.dengeki.com/>



以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA

アスキー・メディアワークス事業局 広報

E-mail: [amw-pr@ml.kadokawa.jp](mailto:amw-pr@ml.kadokawa.jp)