

2017年7月4日

「ファミ通」2017年上半期国内家庭用ゲーム市場規模速報

**2017年上半期の国内家庭用ゲーム市場規模は1532億円。
Nintendo Switchが牽引し、前年比114.8%で3年ぶりのプラス。
ソフト販売本数トップは「モンスターハンターダブルクロス」。**

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、2017年上半期の国内家庭用ゲーム市場について、以下のとおり速報をまとめました。集計期間は2016年12月26日～2017年6月25日です。

※本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社（Gzブレイン）調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします。

■2017年上半期国内家庭用ゲーム市場規模：1532.0億円

（集計期間：2016年12月26日～2017年6月25日 ※市場規模はハード・ソフトの合計値です。）

【2017年上半期家庭用ゲームソフト販売本数 TOP10】（累計販売本数の集計期間は各発売日～2017年6月25日）

単位：本

順位	ハード	タイトル	メーカー	発売日	2017年上半期 推定販売本数	推定累計 販売本数
1	3DS	モンスターハンターダブルクロス	カプコン	2017/3/18	1,640,005	1,640,005
2	3DS	ポケットモンスター サン・ムーン	ポケモン	2016/11/18	527,862	3,774,084
3	Switch	マリオカート8 デラックス	任天堂	2017/4/28	501,614	501,614
4	Switch	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド	任天堂	2017/3/3	460,480	460,480
5	3DS	スーパーマリオメーカー for ニンテンドー3DS	任天堂	2016/12/1	397,656	1,141,044
6	PS4	バイオハザード7 レジデント イービル	カプコン	2017/1/26	324,066	324,066
7	PS4	NieR: Automata (ニーア オートマタ)	スクウェア・エニックス	2017/2/23	311,906	311,906
8	3DS	桃太郎電鉄 2017 たちあがれ日本!!	任天堂	2016/12/22	263,790	395,853
9	3DS	妖怪ウォッチ3 スキヤキ	レベルファイブ	2016/12/15	215,297	724,964
10	Switch	1-2-Switch(ワンツースイッチ)	任天堂	2017/3/3	200,807	200,807

2017年上半期の国内家庭用ゲーム市場について

2017年上半期の国内家庭用ゲーム市場規模は、ハード・ソフト合計で1532.0億円(昨年対比114.8%)となりました。2017年3月3日に発売されたNintendo Switchが大きく貢献し、市場全体を強気に牽引。2014年上半期以来、3年ぶりにハード・ソフトの市場規模合計の昨年対比がプラスに転じています。

2017年下半期は、ゲーム業界を代表する人気シリーズの最新作「ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて」(スクウェア・エニックス/2017年7月29日発売予定/3DS・PS4)が登場します。また、「スプラトゥーン2」(任天堂/2017年7月21日発売予定/Switch)の発売により、Nintendo Switch本体の売り上げが、どこまで伸びるのか注目が集まります。さらに「ポケットモンスター ウルトラサン・ウルトラムーン」(ポケモン/2017年11月17日発売予定/3DS)をはじめとした大型タイトルも控えており、ハード・ソフトともに下半期のゲーム市場の活況が期待されます。

<ファミ通調べ>

◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について



株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>