

恒例の電撃文庫2015年夏のフェア

電撃文庫
3000
タイトル突破!!
大感謝フェア
開催のお知らせ

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスが発行する、エンターテインメント・ノベル「電撃文庫」は、8月から10月まで3カ月連続で、読者の皆様への感謝を込めた毎年恒例の夏のフェアを行います。

今年のフェアタイトルは、2015年10月刊行の『ヘヴィーオブジェクト 外なる神』をもって電撃文庫の刊行が3000タイトルに達することを記念して「電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア」となります。

8月から10月までのフェア期間中は、電撃文庫ファンやユーザーの皆様への感謝を込めて、豪華企画を展開いたします。毎年大好評のオビプレゼント、フェア参加書店でのプレゼント企画のほか、電撃文庫のオビや書店掲示用POPに掲載されるコメントを読者の皆様から募集する企画、アドトラックの運行、電撃文庫総合目録の制作、電撃モバイルNEOでのフェア、イベントなどを実施いたします。

読者の皆様とともに歩んできた「電撃文庫」のフェアにご注目ください。

■「電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア」概要

- フェアタイトル: 電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア
- フェア期間: 2015年8月～10月
- フェア公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/3000/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>

★合計2,000名様以上に当たるオビプレゼント



↑ 電撃文庫1年分
※画像はイメージです。

フェア期間中に発売される電撃文庫および電撃文庫MAGAZINE、電撃文庫関連のコミックスに付いてくるオビの応募券を集めると、合計で2,000名様以上にプレゼントが当たる企画です。

- 【特賞】電撃文庫&電撃文庫MAGAZINE 1年分 …10名様
- 【3000タイトル賞】著者サイン入り棚プレートセット …40名様
- 【大感謝賞】特製しおり15枚セット …2,000名様



← 電撃文庫MAGAZINE1年分
※画像はイメージです。

★書店プレゼント

フェア期間中に全国のフェア参加書店で対象商品を購入すると貴重なアイテムがもらえる企画です。

<プレゼント>電撃文庫ストーリー&キャラシール

表面は電撃文庫人気作品のイラストレーターが描く美しいイラストを使用した豪華クリアシールとなっており、裏面には著者自らが書き下ろしたスピンオフ小説がプリントされている全12種類のスペシャルクリアシールです。フェア期間中にしか手に入らないレアアイテムとなります。



↑ 電撃文庫ストーリー&キャラシールイメージ

<8月の気になるラインナップ>

『ソードアート・オンライン』(著/川原 礫、イラスト/abec)、『未踏召喚://ブラッドサイン』(著/鎌池和馬、イラスト/依河和希)、『ゼロからはじめる魔法の書』(著/虎走かける、イラスト/しずまよしのり)、『ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った?』(著/聴猫芝居、イラスト/Hisasi)

<9月の気になるラインナップ>

『魔法科高校の劣等生』(著/佐島 勤、イラスト/石田可奈)、『はたらく魔王さま!』(著/和ヶ原聡司、イラスト/029)、『エロマンガ先生』(著/伏見つかさ、イラスト/かんざきひろ)、『青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない』(著/鴨志田一、イラスト/溝口ケージ)

<10月の気になるラインナップ>

『ヘヴィーオブジェクト』(著/鎌池和馬、イラスト/凧良)、『アクセル・ワールド』(著/川原 礫、イラスト/HIMA)、『天使の3P!』(著/蒼山サグ、イラスト/ていんくる)、『ねじ巻き精霊戦記 天鏡のアルデラミン』(著/宇野朴人、イラスト/竜徹、キャラクター原案/さんば挿)

※特典の配布方法は書店によって異なります。 ※一部の書店では取り扱いがない場合がございます。
※特典はなくなり次第終了となります。

★オススメコメント大募集!

電撃文庫の通算3,000タイトル突破を記念して贈るスペシャル企画です。オススメの電撃文庫や、思い出に残る電撃文庫へのコメントを読者の皆様から大募集します。

【応募要項】

●募集期間・ツイート対象期間: 2015年7月10日(金)~9月10日(木)

※当日消印有効(ツイート応募・フォームへの投稿については、9月10日(木)23時59分までの入力を有効とします)

●発表時期および発表場所：電撃文庫の各種オビ、書店店頭掲示のPOP / 「電撃文庫 秋の祭典 2015」展示 / 「電撃文庫MAGAZINE Vol.46 (2015年10月10日発売予定)」 / フェア公式サイト

●応募時の必要事項：コメント本文(100文字以内)、対象シリーズ名、ペンネーム*

※Twitterでの投稿の応募者名は、ツイート時の@より前の部分(ユーザーネーム)を、ペンネームとして発表します。

●応募方法：(1)Twitterでツイートする：「コメント本文」とハッシュタグ「#電撃文庫3000」、「対象シリーズ名」を本文中に入れた投稿をツイートしてください。

(2)フェア公式サイトの専用フォームから応募

(3)郵便はがきによる応募：郵便はがきに必要事項を記載してご応募ください(宛先はフェア公式サイトをご参照ください)。

●選考者：電撃文庫編集部

★大感謝スペシャル企画!!

●『電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア in 電撃モバイルNEO』開催中

電撃の総合モバイルコンテンツサイト『電撃モバイルNEO』で『電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア』との連動キャンペーンを実施中です。8月・9月・10月の3か月間にわたってフェアを開催いたします。電撃文庫ファン必見の抽選プレゼントやお得なポイントバックなど、豪華な企画が盛りだくさんです。



↑ サイン入り複製原画・サイン色紙イメージ

【豪華抽選プレゼント】

<A賞> 著者直筆サイン入り複製原画 (計15タイトル/各1名様)

<B賞> 著者直筆サイン色紙 (計15タイトル/各1名様)

<全員サービス> フェア記念オリジナル電子小冊子

応募期間：2015年7月31日(金)12:00(正午)～2015年11月2日(月)12:00(正午)

応募方法：期間中に、抽選へ応募したい電撃文庫著者の対象商品関連タイトルを1冊以上購入することで応募完了

※フェアの詳細は、公式サイト(<http://mobile.dengeki.com/3000title/>)をご確認ください。

●3000タイトル突破記念アドトラック

8月10日(月)から8月16日(日)まで『電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア』を記念して、電撃文庫キャラクターのイラストを全面にあしらったアドトラックが東京と大阪を走ります。



※画像はイメージです。

○走行スケジュール

8月10日(月)～8月11日(火) 東京(秋葉原周辺)

8月12日(水)～8月13日(木) 大阪(日本橋周辺)

8月14日(金)～8月16日(日) 東京(国際展示場駅周辺、秋葉原周辺)

※走行スケジュール、ルートは予告なく変更・中止になる場合があります。

●大感謝フェア記念プレゼント

『電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア』を記念した、電撃文庫キャラクターのスペシャルアイコンを、フェア期間中にフェア公式サイトにて月替わりでプレゼントいたします。

★イベント企画

毎秋恒例の電撃文庫ファン感謝イベント「電撃文庫 秋の祭典2015」を、2015年10月4日(日)、東京・秋葉原にて開催いたします。「電撃文庫 秋の祭典2015」公式サイトにてステージやサイン会などの情報を公開中です。

- 電撃文庫 秋の祭典2015公式サイト:

<http://db2015fes.dengeki.com/>



★『電撃文庫総合目録2015』制作決定

今年で通算3,000タイトルを突破する電撃文庫。その記念すべき年に、現在発売中の電撃文庫すべての情報を網羅した『電撃文庫総合目録』が制作決定しました。制作されるたび、新しい企画で読者の皆様にオドロキを提供する総合目録に、今回もご期待ください。

『電撃文庫3000タイトル突破!!大感謝フェア』の詳細は、フェア公式サイトをご確認ください。

<http://dengekibunko.dengeki.com/3000/>

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊の文庫レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画も公開された『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,562万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同800万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『アクセル・ワールド』(同420万部)、『ソードアート・オンライン』(同1,130万部)、『はたらく魔王さま!』(同200万部)、『魔法科高校の劣等生』(累計650万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。2015年は『デュラララ!!』(シリーズ累計530万部)のTVアニメ第2期[承]編が1月より放送され、7月から[転]編が放送開始、10月には『ヘヴィーオブジェクト』(同80万部)のTVアニメ放送開始も予定しております。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 「電撃文庫」公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>

- 「電撃文庫」公式Twitterアカウント: @bunko_dengeki

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上