

—— 最速！ 最深！ ホビー総合情報サイト ——



パワーアップ&リニューアル！

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、ホビー総合情報サイト「電撃ホビーウェブ」を運営しております。本日6月1日(月)より「電撃ホビーウェブ」をよりパワーアップし、リニューアルオープンしましたのでお知らせいたします。

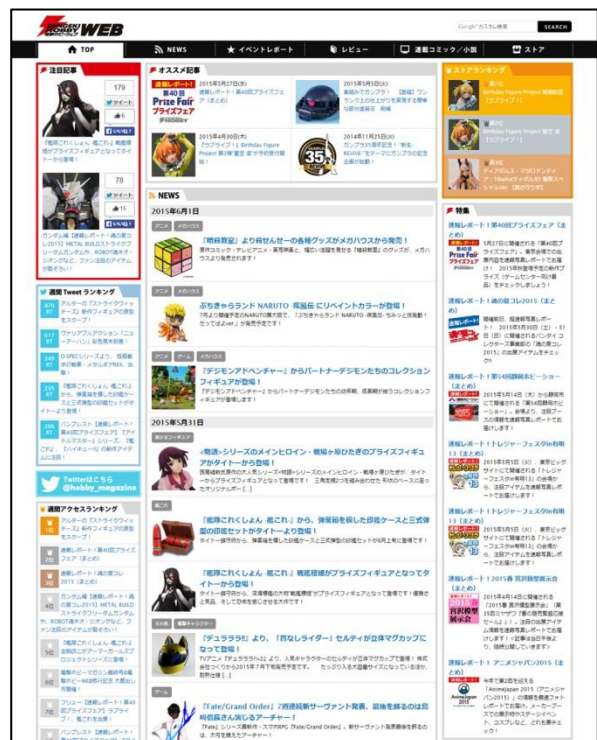
電撃ホビーウェブは、ホビー総合情報誌「電撃ホビーマガジン」のプロモーションサイトとしてオープンし、雑誌媒体ではお伝えしきれない速報などを中心にユーザーの皆様へ情報をお届けしております。

今回のパワーアップ&リニューアルでは、デジタルへ完全移行した「電撃ホビーマガジン」(2015年5月25日発売の7月号で定期刊行を休止)からその役割を引き継ぎ、10代・20代のホビー愛好者から30代・40代のファーストガンダム世代まで、幅広い層のホビーファンが求める情報を毎日発信してまいります。具体的には、最新キットやフィギュア、イベント、関連アニメなどについて、豊富な撮り下ろし写真や動画で紹介するほか、SNSを活用してユーザーの皆様の声ダイレクトに反映させたり、商品購入が即可能になるようなサイト構成に変更してまいります。

電撃ホビーウェブでは、今後も定期的にサイトをバージョンアップし、コアなホビーファンに満足いただける作例や記事を提供するとともに、初心者にはホビーの楽しさや遊び方をわかりやすくお伝えし、ホビー総合情報サイトとしてホビーファンのすそ野を広げるべく努めてまいります。

■「電撃ホビーウェブ」の概要

- ◆ **サイト内容:** プラモデルやトイの商材を中心に、関連アニメやフィギュアなどの情報を、“最速・最深”で毎日発信。
- ◆ **ターゲット層:** 30代・40代のファーストガンダム世代と、10代・20代のホビー愛好者
- ◆ **URL:** <http://hobby.dengeki.com/>
- ◆ **公式Twitter:** @hobby_magazine
- ◆ **月間プレビュー数:** 約200万
(2015年5月時点)



↑ 電撃ホビーウェブ トップ画面

■「電撃ホビーウェブ」の主なコンテンツ

【注目記事】

編集部独自の視点でお送りする記事。プロモデラーによるHOW TOや、技術の粋が詰まった作例記事も展開いたします。

【ニュース】

新商品情報は単なるメーカー各社からのリリース紹介だけにとどまらず、豊富な撮り下ろし写真とともに最新情報をご覧ください。

【連載】

描き下ろしイラストやコミック、ノベルなど、電撃ホビーウェブ独自のコンテンツを連載。

【編集部イチオシ！】

「静岡ホビーショー」や「ワンダーフェスティバル」などの会場から、その場で取材し、最新情報を即アップ。アニメ作品のインタビューなども実施しています。

【電撃屋フィギュア】

電撃の公式オンラインストア電撃屋(<http://dengekiya.com/>)で販売しているフィギュアを豊富な写真とともに紹介。

<ご参考>

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>