

— 週刊アスキー創刊1,000号を記念したゲームアプリ —



11月14日(金) 配信開始

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)が刊行する、日本唯一の週刊デジタル情報誌「週刊アスキー」(毎週火曜日発売)では、「週刊アスキー」の前身となる「EYE-COM(アイコン)」から創刊1,000号を突破したことを記念して、創刊号から1,000号までの表紙画像をゲーム感覚で集められるスマートフォンアプリ『週刊アスキー表紙コレクション』Android版を、11月14日(金)より、GooglePlayストアにて配信開始いたします。iPhone/iPad版についてはApp Storeにて準備ができ次第配信を開始する予定です。なお、Android版、iPhone/iPad版とも開発元のRucKyGAMESのアカウントから配信されます。

『週刊アスキー表紙コレクション』は、時間経過とともに蓄積されていくポイントを利用して、「週刊アスキー(EYE-COM)」の1,000号分の表紙画像を集めていくカードゲームです。ポイントで交換できる表紙は「Normal」「Rare」「SR」「SS」「SSS」の5つにランク分けされ、特にSSSランクの表紙は出現率が最も低レアな表紙となります。重複して収集した表紙については、ポイントに交換して別の表紙収集などに活用することが可能です。

本アプリは、「週刊アスキー」が読者やユーザーの皆様への感謝の意を表して開催するイベント『週アスLIVE 2014 with AppBank 創刊1000号記念! デジギア&スマホゲーム大感謝祭』に合わせてリリースするものです。『週アスLIVE』は、2014年11月16日(日)東京・ベルサール秋葉原にて開催いたします。

ASCIIブランドが誇る週刊デジタル情報誌「週刊アスキー」。ゲームアプリ『週刊アスキー表紙コレクション』で、歴代1,000号分の表紙画像をお楽しみください。



↑ 『週刊アスキー表紙コレクション』ゲーム画面イメージ

■ゲームアプリ『週刊アスキー表紙コレクション』概要

【タイトル】 週刊アスキー表紙コレクション

【カテゴリ】 ゲーム

【プレイ料金】 無料

【配信開始日】 2014年11月14日(金)

【対応端末】 スマートフォン、タブレット

【対応 OS】 Android: 3.0 以上 ※5.0 は動作未確認
iOS: 7.0以上

【ダウンロードURL】

Android版: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ruckygames.cardascii>

iOS 版: AppStore にて近日配信開始予定

【メーカー】 株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス

【開発・配信元】 RucKyGAMES

【配信対象国】 日本

【対応言語】 日本語

【著作権表記】 ©RucKyGAMES ©KADOKAWA CORPORATION 2014



↑ 『週刊アスキー表紙コレクション』アイコン



↑ Android版QRコード

『週刊アスキー表紙コレクション』配信にあたっての編集長コメント

今からさかのぼること25年前の1989年にアスキーからEYE-COMというパソコン雑誌が創刊されました。そして8年後の1997年に週刊アスキーに変身して今に至りますが、1000号というのは、この前身となるEYE-COMの創刊から数えた数字です。EYE-COMの創刊号は『ワープロ大特集』。特別付録はなんとパーソナルワープロ全78機種カタログ!! ぜんぜんパソコンじゃないところがいいですね。そして172号で週アスに変身して、176号の表紙は全面がVAIOの505の写真。200号は真っ赤なコカコーラ号で特集は「Windows98のコツ200」って今と変わらないですね。というわけで、ここまで続けてこられたのは、読者のみなさまのご支援があつたのことで、ココロから超感謝しております。MS-DOSからMac&Windowsそしてネットにスマホ&タブレットと時代も変わりましたが、常に「デジタル大好き」をテーマとして、これからも超増強していきますので、アスキーへのさらなるご愛顧のほど、よろしく願いますう~!! 『週刊アスキー表紙コレクション』でぜひとも歴代表紙をチェックしてみてください。

——「週刊アスキー」編集長 宮野友彦

『週刊アスキー表紙コレクション』アプリ開発者コメント

『週刊アスキー表紙コレクション』は、「週刊アスキー」の担当者から中野の四文屋の席で急きょ打診されました。それから5日間はゲームプレイの傍ら開発に取り組みました。おかげさまで、魔法のようなプレイで「MOOG」のエンディングが見られました。ありがとうございます。また、第一線で活躍されている多数の女優さんやタレントさんが、若かりしころに週刊アスキーの表紙になっていたことをあらためて知り、驚きを禁じ得ません。『週刊アスキー表紙コレクション』は、「週刊アスキー」の前身である「EYE-COM」の表紙をデジタルで見られる唯一のアプリでもあります。

——開発者 RucKyGAMES 氏

■イベント『週アス LIVE』について

【名 称】週アス LIVE 2014 with AppBank 創刊 1000 号記念！ デジギア & スマホゲーム大感謝祭

【開催日時】2014年11月16日(日) 10:00～17:00 (予定)

【開催場所】ベルサール秋葉原 1階、地下1階

【主 催】株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ★入場無料

【公式サイト】<http://weekly.ascii.jp/live/>



<ご参考>

■「週刊アスキー」とは



1997年11月創刊、日本で唯一の週刊デジタル情報誌。創刊以来、あらゆるデジタルトレンドを楽しくわかりやすく発信し続けています。雑誌だけでなく、PC/IT情報サイト「週刊アスキーPLUS」の運営や、iPhone向けアプリ「週刊アスキーPLUS for iPhone」、Android端末用アプリ「週刊アスキーPLUS for Android」も配信しています。また、KADOKAWAの電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」やアマゾン「Kindle」、楽天ブックス「Kobo」、Apple社のiOS向け電子媒体配信サービス「Newsstand」など、「週刊アスキー」電子版の販売も積極的に実施。雑誌を中核に据えた多メディアで「週刊アスキー」ブランドを展開、PC/ITおよびデジタル分野の媒体として高い信頼を得ています。2014年10月14日発売号で、創刊1,000号を迎えました。毎週火曜日発売。

●週刊アスキーPLUS: <http://weekly.ascii.jp/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>