

NEWS RELEASE

報道関係各位

2014年5月27日

株式会社KADOKAWA

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー

KADOKAWA アスキー・メディアワークス、グリー、AZITOとの
大型共同開発ソーシャルゲーム

「城姫クエスト」配信決定！

～5月27日(火)より事前登録キャンペーンを開始～

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、グリー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中良和、以下グリー)、株式会社AZITO(本社:東京都港区、代表取締役社長:猪野仁志、以下AZITO)との共同開発ソーシャルゲーム「城姫(しろひめ)クエスト」を、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE(グリー)」において今夏より配信することを決定いたしました。

「城姫クエスト」はプレイヤー自身が城主となり、日本全国各地の名城を擬人化した個性豊かな「城姫」を編成、育成、強化し、敵の城と戦うシミュレーションゲームです。人気コミック作家やイラストレーターを多数起用し、日本全国の名城が美少女となって続々登場する本作は、“擬人化ブーム”の次期を担う作品となっています。5月27日(火)より開始する事前登録キャンペーンでは、限定城姫「足利氏館(あしかがしやかた)」がプレゼントされるほか、位置情報の送信数に応じて報酬を決定する「合戦キャンペーン」にも参加いただくことができます(詳細は事前登録キャンペーンサイトをご確認ください)。

本ゲーム原作の「城姫クエスト」は、今年誕生20周年を迎えたアスキー・メディアワークスのコミック雑誌「月刊コミック電撃大王」にて、2013年10月より連載中の城擬人化企画です。複数の人気コミック作家とイラストレーターが日本全国の名城を美少女化していくという内容は、ネットユーザーを中心に大きな反響を呼び、現在では毎月1～3城のペースで擬人化された「城姫」が誕生しています。また、今夏より小説版「城姫クエスト」の連載も同誌にて開始予定です。

城擬人化企画から誕生し、ゲーム、小説とメディアミックス展開する「城姫クエスト」の今後にご注目ください。



■ソーシャルゲーム「城姫クエスト」概要

【タイトル】城姫クエスト 【カテゴリ】シミュレーション 【サービス開始日】2014年夏予定

【対応機種】スマートフォン

- Android™対応端末: docomo、au、SoftBankより販売されているAndroid端末(OS:Android 2.3以上)
※一部端末・タブレットを除く
- iOS対応端末: iPhone 4以降

【アクセス方法】

スマートフォン

[URL] <http://gree.jp/r/67003/1>

QRコード ⇒



※各端末から上記へアクセスしてください

※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です

【プレイ料金】 基本プレイ無料(アイテム課金型)

【配信対象国】 日本

【対応言語】 日本語

【著作権表記】 ©KADOKAWA CORPORATION 2014 © GREE, Inc.

■「城姫クエスト」公式サイト: <http://dengekionline.com/shirohime/>

■Twitterアカウント: @shirohime_quest



↑ ソーシャルゲーム「城姫クエスト」イメージ画像

★事前登録キャンペーン概要

- ・「城姫クエスト」事前登録キャンペーンサイトURL: <http://gree.jp/r/67003/1>
- ・事前登録受付開始期間: 2014年5月27日(火)より
- ・特典1: 限定城姫「足利氏館」プレゼント
- ・特典2: 合戦キャンペーンに参加(位置情報の送信数に応じて報酬を決定し、ランキングを競います)

<ご参考>

■「月刊コミック電撃大王」とは

1993年4月刊行開始、今年誕生20周年を迎えた月刊コミック誌。『よつばと!』（あずまきよひこ）、『とある魔術の禁書目録(インデックス)外伝 とある科学の超電磁砲(レールガン)』（原作：鎌池和馬、作画：冬川 基、キャラクターデザイン：はいむらきよたか）、『魔法科高校の優等生』（原作：佐島勤、作画：森タ、キャラクターデザイン：石田可奈）など、オリジナルからアニメ、ゲーム、電撃文庫作品のコミカライズまで、圧倒的なクオリティとボリュームで読者の皆様にお届けしています。毎月27日発売。

●月刊コミック電撃大王公式サイト：<http://daioh.dengeki.com/>

●「電撃大王建国20周年プロジェクト」特設サイト：

<http://dengekionline.com/sp/daioh20th>



↑「月刊コミック電撃大王」
2014年7月号表紙

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト：<http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト：<http://asciimw.jp/>

■グリー株式会社について

グリーは、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE」をはじめとした、モバイル向けのコンテンツやサービスを提供しているインターネット企業です。現在、ビジネスの軸をスマートデバイス向けにシフトし、ソーシャルゲーム事業、プラットフォーム事業、ソーシャルメディア事業、広告事業、ライセンス&マーチャндаイジング事業、ベンチャーキャピタル事業など、総合インターネット企業への進化を目指して、さまざまな事業を展開しています。

●グリーコーポレートサイト：<http://corp.gree.net/jp/ja/>

■株式会社AZITOについて

株式会社AZITOは、「WEBサービスを通じて、世界のユーザーに貴重な時間をお届けする」を理念に2014年2月に設立いたしました。ソーシャルゲームの企画、開発、運用を一貫して担える体制を構築することで、ユーザーの方々がより満足できるサービスを提供していけると考えております。同時に私たちのサービスを広く提供できるようにグリー株式会社と「戦略的パートナー」として業務提携いたします。「城姫クエスト」を皮切りに、順次、新タイトルの展開に取り組んで参ります。また、国内市場に限らず、グローバル市場での展開も予定しており、日本発のグローバルエンターテインメントサービス企業を目指します。

●AZITOコーポレートサイト：<http://www.azito.co.jp>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:amw-pr@ml.kadokawa.jp